



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE HUMANIDADES
CAMPUS VI**



**Representaciones Sociales del Servicio Social de Estudiantes de la
Facultad de Ciencias Sociales, Campus III de la UNACH**

T E S I S

Que para obtener el grado de

MAESTRO EN EDUCACIÓN

Presenta

NEHEMÍAS ROBLERO SALAS 05161030

Directora

DRA. MARISOL DE JESUS MANCILLA GALLARDO

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México; marzo de 2022



FACULTAD DE HUMANIDADES CAMPUS VI
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
ÁREA DE TITULACIÓN

F-FHCIP-TM-016

AUTORIZACIÓN/IMPRESIÓN TESIS MAESTRÍA

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 09 de marzo del 2022
No. Oficio: CiyP/061/2022

C. Roblero Salas Nehemías

Promoción: 3ª promoción

Matrícula: 05161030

Sede: Tuxtla Gutiérrez Chiapas

Presente.

Por medio del presente, informo a Usted que una vez recibido los votos aprobatorios de los miembros del **JURADO** para el examen de la **Maestría en: EDUCACIÓN**

para la defensa de la Tesis intitulada:

Representaciones Sociales del Servicio Social de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Campus III de la UNACH.

Se le **autoriza la impresión de Seis ejemplares y tres electrónicos (CD's)**, los cuales deberá entregar:

- Un CD: Dirección de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad Autónoma de Chiapas.
- Un CD: Biblioteca de la Facultad de Humanidades C-VI.
- Seis y un CD: Área de Titulación de la Coordinación de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades C-VI, para ser entregadas a los Sinodales.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

"POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR"



DRA. YANNETT FABIOLA LÓPEZ GUTIÉRREZ
COORDINADOR (A) DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

C.c.p.- Expediente/Minutario.



| |
|----------------------|
| Código: FO-113-05-05 |
|----------------------|

| |
|-------------|
| Revisión: 0 |
|-------------|

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.

El (la) suscrito (a) Nehemías Roblero Salas, Autor (a) de la tesis bajo el título de "Representaciones sociales del servicio social de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales Campus III de la UNACH" presentada y aprobada en el año 2022, como requisito para obtener el título o grado de Maestro en Educación, Autorizo a la Dirección del Sistema de Bibliotecas Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), a que realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para que contribuya a la divulgación del conocimiento científico, tecnológico y de innovación que se produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 22 días del mes de marzo del año 2022.



 Nehemías Roblero Salas
 Nombre y firma del Tesista

Agradecimientos

Obtener el grado en tiempo de pandemia derivada del SARS-Cov 2, se hace un poco difícil, por lo que me permito agradecer a Dios por haberme permitido concluir con este proceso académico.

Agradezco a mi familia que siempre estuvo a mi lado, dándome ánimos para seguir adelante, aun cuando el proceso de tesis se hacía largo e inalcanzable, quienes tuvieron paciencia al restarle la oportunidad de acompañarlos a algún evento social o sencillamente por no atenderlos en algún asunto de su vida. Por eso y más, gracias a mi esposa Elvira, y a mis hijos Moisés y Sofía.

Me permito agradecer a mi directora de tesis, la Dra. Marisol de Jesús Mancilla Gallardo quien desde que culminé los créditos de la maestría mostró interés en apoyarme al desarrollo y conclusión de la tesis, que hoy se hace realidad. Además, agradezco a mis lectoras; Dra. Elisa Gutiérrez Gordillo y Dra. Hedaly Aguilar Gamboa, que con sus aportaciones se ha nutrido esta investigación.

Mi total agradecimiento a la Universidad Autónoma de Chiapas, en especial a la Dirección General de Investigación y Posgrado (DGIP) por haber establecido el Programa Emergente para la Obtención del Grado Académico de Posgrado (PEOGAP) y a las asesorías recibidas en el seminario del Dr. Carlos Ignacio López Bravo.

Finalmente debo agradecer a mis amigos quienes contribuyeron de alguna manera en la tesis, a Lucy García, Alexis Hernández, a Lucía del Rosario y a todos los estudiantes Prestadores de servicio social de la Facultad de Ciencias Sociales.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE HUMANIDADES
CAMPUS VI**



Esta tesis titulada **Representaciones Sociales del Servicio Social en alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales, Campus III de la UNACH**, fue realizada por **Nehemías Roblero Salas**, bajo la dirección y asesoría del Comité Sinodal que se indica a continuación, dentro del Programa Emergente para la Obtención del Grado Académico de Posgrado, como requisito parcial para obtener el grado de Maestro en Educación.

COMITÉ SINODAL

Directora

Dra. Marisol de Jesús Mancilla Gallardo

Asesores

Dra. Elisa Gutiérrez Gordillo

Dra. Hedaly Aguilar Gamboa



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE HUMANIDADES
CAMPUS VI**



Esta tesis titulada **Representaciones Sociales del Servicio Social en alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales, Campus III de la UNACH**, fue realizada por **Nehemias Roblero Salas**, dentro del Programa Emergente para la Obtención del Grado Académico de Posgrado, **ha sido APROBADA** por el Comité Sinodal como requisito parcial para obtener el grado de Maestro en Educación.

COMITÉ SINODAL

Directora

Dra. Marisol de Jesús Mancilla Gallardo

Asesores

Dra. Elisa Gutiérrez Gordillo

Dra. Hedaly Aguilar Gamboa

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPITULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 3 |
| 1.1 El problema de investigación. | 3 |
| 1.2. Justificación y pregunta de investigación..... | 3 |
| 1.3 objetivos..... | 4 |
| Objetivo general..... | 4 |
| Objetivos específicos..... | 4 |
| 1.4. Breves consideraciones del servicio social para el estudio las representaciones sociales. | 4 |
| 1.4.1 Contexto histórico..... | 4 |
| 1.4.2 Contexto jurídico..... | 5 |
| 1.4.3 Contexto institucional de la ANUIES: su definición, características, problemáticas e incorporación a la currícula. | 6 |
| 1.5 El servicio social en la Universidad Autónoma de Chiapas..... | 6 |
| 1.5.1. Ley Orgánica de la Universidad..... | 6 |
| 1.5.2 El proyecto Académico 2018-2022..... | 7 |
| 1.5.3. Reglamento de Servicio Social de la UNACH | 7 |
| 1.5.4. Descripción del servicio social en los planes y programas de la Facultad de Ciencias Sociales. | 7 |
| CAPITULO 2. REVISIÓN DE LITERATURA..... | 9 |
| 2.1. Aproximaciones a la teoría de las representaciones sociales..... | 9 |
| 2.1.1 El origen de las representaciones sociales. | 9 |
| 2.1.2 El concepto de las representaciones sociales..... | 10 |
| 2.1.3. Como se forman o constituyen las representaciones sociales. | 11 |
| 2.2. La teoría de las representaciones sociales en el campo de la investigación educativa12 | |
| 2.2.1. El campo de las representaciones sociales en América Latina y en México. | 12 |
| 2.2.2. El campo de las Representaciones sociales en México. | 13 |
| 2.3. Influencias teóricas de las representaciones sociales..... | 13 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3.1 Emilio Durkheim | 14 |
| 2.3.2 Lucien Lévy-Bruhl..... | 14 |
| 2.3.3 Jean Piaget..... | 15 |
| 2.3.4 Fritz Heider | 15 |
| 2.3.5 Peter Berger y Tomás Luckman | 15 |
| 2.4 Funciones de las representaciones sociales | 16 |
| 2.5. Como se estudian las representaciones sociales..... | 17 |
| 2.5.1 El enfoque estructural | 18 |
| 2.5.2 El enfoque procesual..... | 18 |
| 2.6 Dimensiones | 18 |
| 2.6.1 La actitud | 18 |
| 2.6.2 La información | 18 |
| 2.6.3 El campo de representación..... | 19 |
| 2.7. Esbozo del estado de la cuestión. | 19 |
| CAPITULO III MATERIALES Y METODOS..... | 25 |
| 3.1 Contexto de la investigación | 25 |
| 3.1.1 Contexto situacional | 25 |
| 3.1.2 Participación de prestadores de servicio social en la UNACH..... | 27 |
| 3.1.3 Delimitación contextual del estudio de investigación. | 28 |
| 3.1.4 Participación de prestadores de servicio social en la Facultad de Ciencias Sociales. | 28 |
| 3. 2 Metodología de la investigación..... | 30 |
| 3.2.1 Método y tipo de estudio | 30 |
| 3.2.2 Un estudio procesual de las representaciones sociales..... | 31 |
| 3.2.3 Temporalidad..... | 31 |
| 3.2.4 Técnicas e instrumentos de recolección..... | 32 |
| 3.2.5 Población y muestra..... | 33 |
| 3.2.6 Procedimiento para la construcción del instrumento y recolección de datos. | 33 |
| CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 35 |
| 4.1 Resultados de alumnos PSS de la facultad de Ciencias Sociales..... | 35 |

| | |
|---|-----|
| 4.2 Resultados de alumnos PSS por licenciatura..... | 49 |
| 4.2.1. Resultados de PSS de Antropología Social. | 49 |
| 4.2.2. Resultados de PSS de Economía..... | 61 |
| 4.2.3. Resultados de PSS de Historia..... | 73 |
| 4.2.4. Resultados de PSS de Sociología. | 85 |
| DISCUSIÓN..... | 97 |
| CONCLUSIONES..... | 99 |
| Referencias..... | 101 |
| Anexo 1. Cuestionario..... | 103 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| FIGURA 1. TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL EN LA UNACH 2019..... | 27 |
| FIGURA 2. TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL EN LA UNACH 2020..... | 28 |
| FIGURA 3. TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES 2019..... | 29 |
| FIGURA 4. TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, 2020..... | 30 |
| FIGURA 5. PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL POR SEXO..... | 36 |
| FIGURA 6. PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL POR EDAD..... | 37 |
| FIGURA 7. ESTADO CIVIL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL..... | 37 |
| FIGURA 8. PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL POR LICENCIATURA..... | 38 |
| FIGURA 9. EN QUÉ SEMESTRE TE ENTERASTE QUE DEBÍAS PRESTAR SERVICIO SOCIAL..... | 39 |
| FIGURA 10. A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE DIFUSIÓN OBTUVISTE LA INFORMACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE TU SERVICIO SOCIAL..... | 40 |
| FIGURA 11. DE QUIENES OBTUVISTE INFORMACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO, POR PRIMERA VEZ..... | 41 |
| FIGURA 12. CUÁL ES LA MODALIDAD DE TU SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO..... | 42 |
| FIGURA 13. TENÍAS CONOCIMIENTO EN QUÉ CONSISTÍA ESA MODALIDAD..... | 43 |
| FIGURA 14. EN QUE PENSASTE AL PRESTAR TU SERVICIO SOCIAL. PUEDES MARCAR LAS QUE CONSIDERES..... | 44 |
| FIGURA 15. ELEMENTOS EDUCATIVOS PROPORCIONADOS EN SU EXPERIENCIA DE SERVICIO SOCIAL..... | 45 |
| FIGURA 16. CÓMO VALORAS EL SERVICIO SOCIAL QUE PRESTAS..... | 46 |
| FIGURA 17. CONSIDERAS QUE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZASTE SON PERTINENTES A LOS FINES DEL SERVICIO SOCIAL..... | 47 |
| FIGURA 18. ASOCIACIÓN CON LA PALABRA GENERADORA SERVICIO SOCIAL..... | 48 |
| FIGURA 19. EN QUÉ SEMESTRE TE ENTERASTE QUE DEBÍAS PRESTAR SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO..... | 49 |
| FIGURA 20. A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE DIFUSIÓN OBTUVISTE LA INFORMACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE TU SERVICIO SOCIAL..... | 50 |
| FIGURA 21. DE QUIENES OBTUVISTE INFORMACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO, POR PRIMERA VEZ..... | 51 |
| FIGURA 22. CUÁL ES LA MODALIDAD DE TU SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO..... | 52 |
| FIGURA 23. TENÍAS CONOCIMIENTO EN QUÉ CONSISTÍA ESA MODALIDAD..... | 53 |
| FIGURA 24. EN QUE PENSASTE AL PRESTAR TU SERVICIO SOCIAL. PUEDES MARCAR LAS QUE CONSIDERES..... | 54 |
| FIGURA 25. QUÉ TIPO DE ELEMENTOS EDUCATIVOS TE PROPORCIONÓ LA EXPERIENCIA DE SERVICIO SOCIAL..... | 55 |
| FIGURA 26. CÓMO VALORAS EL SERVICIO SOCIAL QUE PRESTAS..... | 56 |
| FIGURA 27. CONSIDERAS QUE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZASTE SON PERTINENTES A LOS FINES DEL SERVICIO SOCIAL..... | 57 |
| FIGURA 28. ASOCIACIÓN CON LA PALABRA EVOCADORA SERVICIO SOCIAL..... | 60 |
| FIGURA 29. EN QUÉ SEMESTRE TE ENTERASTE QUE DEBÍAS PRESTAR SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO..... | 61 |
| FIGURA 30. A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE DIFUSIÓN OBTUVISTE LA INFORMACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE TU SERVICIO SOCIAL..... | 62 |
| FIGURA 31. DE QUIENES OBTUVISTE INFORMACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO, POR PRIMERA VEZ..... | 63 |
| FIGURA 32. CUÁL ES LA MODALIDAD DE TU SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO..... | 64 |
| FIGURA 33. TENÍAS CONOCIMIENTO EN QUÉ CONSISTÍA ESA MODALIDAD..... | 65 |
| FIGURA 34. EN QUE PENSASTE AL PRESTAR TU SERVICIO SOCIAL. PUEDES MARCAR LAS QUE CONSIDERES..... | 66 |
| FIGURA 35. QUÉ TIPO DE ELEMENTOS EDUCATIVOS TE PROPORCIONÓ LA EXPERIENCIA DE SERVICIO SOCIAL..... | 67 |
| FIGURA 36. CÓMO VALORAS EL SERVICIO SOCIAL QUE PRESTAS..... | 68 |
| FIGURA 37. CONSIDERAS QUE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZASTE SON PERTINENTES A LOS FINES DEL SERVICIO SOCIAL..... | 69 |
| FIGURA 38. ASOCIACIÓN CON LA PALABRA EVOCADORA DE SERVICIO SOCIAL..... | 72 |
| FIGURA 39. EN QUÉ SEMESTRE TE ENTERASTE QUE DEBÍAS PRESTAR SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO..... | 73 |
| FIGURA 40. A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE DIFUSIÓN OBTUVISTE LA INFORMACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE TU SERVICIO SOCIAL..... | 74 |
| FIGURA 41. DE QUIENES OBTUVISTE INFORMACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO, POR PRIMERA VEZ..... | 75 |
| FIGURA 42. CUÁL ES LA MODALIDAD DE TU SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO..... | 76 |
| FIGURA 43. TENÍAS CONOCIMIENTO EN QUÉ CONSISTÍA ESA MODALIDAD..... | 77 |
| FIGURA 44. EN QUE PENSASTE AL PRESTAR TU SERVICIO SOCIAL. PUEDES MARCAR LAS QUE CONSIDERES..... | 78 |
| FIGURA 45. QUÉ TIPO DE ELEMENTOS EDUCATIVOS TE PROPORCIONÓ LA EXPERIENCIA DE SERVICIO SOCIAL..... | 79 |
| FIGURA 46. CÓMO VALORAS EL SERVICIO SOCIAL QUE PRESTAS..... | 80 |
| FIGURA 47. CONSIDERAS QUE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZASTE SON PERTINENTES A LOS FINES DEL SERVICIO SOCIAL..... | 81 |

| | |
|---|----|
| FIGURA 48. ASOCIACIÓN DE PALABRAS CON LA FRASE EVOCADORA SERVICIO SOCIAL | 84 |
| FIGURA 49. EN QUÉ SEMESTRE TE ENTERASTE DE QUE DEBÍAS PRESTAR SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO | 85 |
| FIGURA 50. A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE DIFUSIÓN OBTUVISTE LA INFORMACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE TU SERVICIO SOCIAL..... | 86 |
| FIGURA 51. DE QUIENES OBTUVISTE INFORMACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO, POR PRIMERA VEZ..... | 87 |
| FIGURA 52. CUÁL ES LA MODALIDAD DE TU SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO | 88 |
| FIGURA 53. TENÍAS CONOCIMIENTO EN QUÉ CONSISTÍA ESA MODALIDAD | 89 |
| FIGURA 54. EN QUE PENSASTE AL PRESTAR TU SERVICIO SOCIAL. PUEDES MARCAR LAS QUE CONSIDERES | 90 |
| FIGURA 55. QUÉ TIPO DE ELEMENTOS EDUCATIVOS TE PROPORCIONÓ LA EXPERIENCIA DE SERVICIO SOCIAL..... | 91 |
| FIGURA 56. CÓMO VALORAS EL SERVICIO SOCIAL QUE PRESTAS | 92 |
| FIGURA 57. CONSIDERAS QUE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZASTE SON PERTINENTES A LOS FINES DEL SERVICIO SOCIAL..... | 93 |
| FIGURA 58. ASOCIACIÓN DE PALABRAS CON LA EXPRESIÓN EVOCADORA DE SERVICIO SOCIA | 96 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| TABLA 1. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL SERVICIO SOCIAL DESDE LA ÓPTICA DEL PSS..... | 58 |
| TABLA 2. PARA TI CUAL ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DEL SERVICIO SOCIAL | 59 |
| TABLA 3. ENUNCIA TRES ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO | 70 |
| TABLA 4. PARA TI CUAL ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DEL SERVICIO SOCIAL | 71 |
| TABLA 5. ENUNCIA TRES ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO | 82 |
| TABLA 6. PARA TI CUAL ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DEL SERVICIO SOCIAL | 83 |
| TABLA 7. ENUNCIA TRES ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO | 94 |
| TABLA 8. PARA TI CUAL ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DEL SERVICIO SOCIAL | 95 |

RESUMEN

El servicio social en la Universidad tiene un papel importante en la función de extensión y vinculación universitaria. Sin embargo, en muchas ocasiones se ha reducido a un mero trámite administrativo. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo conocer las representaciones sociales que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales Campus III de la UNACH tienen sobre el servicio social. Para ello, es necesario identificar los tres campos en donde se mueven los prestadores de servicio social. Es decir, identificar el campo de información, el campo de representación, y conocer la actitud que presentan los Estudiantes, como parte de un estudio procesual de las representaciones sociales. Para ello, fue necesario desarrollar una investigación de corte Cualitativa como método de estudio, utilizando el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Nuestros informantes fueron los estudiantes que realizan el servicio social en el periodo B de julio a diciembre de 2021 de las licenciaturas de Antropología Social, Economía, Historia y Sociología, en donde los resultados recuperados nos permiten concluir que existe un cambio en la concepción del servicio social entre la fase de la información del objeto de estudio, con relación al proceso mismo y con ello, la actitud ante el objeto va haciendo que su práctica también sufra cambios en la realización de su servicio social.

Palabras clave: Actitud, estudiantes, requisito, representaciones sociales, servicio social.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación fue realizada con el objetivo de describir las representaciones sociales que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales tienen sobre la práctica educativa denominada servicio social. La importancia de conocer las representaciones sociales de los estudiantes, radica en que dichas representaciones son el eje orientador de las prácticas cotidianas al mismo tiempo de que dan significado a los hechos.

El trabajo se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales, campus III de la Universidad Autónoma de Chiapas, la población de estudio fue de 52 estudiantes de las carreras de Sociología, Historia, Economía y Antropología Social que brindaron su servicio social en atención a los sectores siguientes; intra universitario, público, y productivo, en el sector comunitario y municipal no hubo participación de estudiantes por la escasa vinculación derivada de los asuntos de pandemia. Los sujetos de estudio están en un rango de edad entre 22 y 24 años y se concentran en un 70.4%, es decir, es una población joven.

Se ha utilizado el método descriptivo y por las particularidades que presenta la investigación se aborda a través de un estudio de caso, la técnica fue la aplicación de un cuestionario que estuvo conformado por 16 preguntas y un ejercicio de asociación libre de palabras bajo el concepto detonador “el servicio social”.

La descripción de los resultados se describe bajo tres dimensiones; el campo de información, de representación y de la actitud de los sujetos.

El presente reporte de investigación se ha estructurado en cuatro capítulos:

Capítulo I. Planteamiento del problema; en este capítulo se presentan las formas de abordar la investigación desde el problema de investigación, justificación, objetivos, descripciones generales del servicio social a partir del marco histórico, jurídico e institucional de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), además de la perspectiva de la Universidad desde la Ley orgánica, su reglamento específico y la descripción de las cuatro licenciaturas que tiene la Facultad de Ciencias Sociales.

Capítulo II. Revisión de la bibliografía; en este capítulo se hace una revisión de la literatura haciendo énfasis en los Teóricos Clásicos de la teoría de las representaciones sociales, además de destacar el concepto, la constitución y el campo educativo de las representaciones con énfasis en el estudio procesual de las representaciones sociales.

Capítulo III. Materiales y métodos, se describen específicamente los materiales y métodos a utilizar poniendo al centro el contexto de la investigación el caso de la Facultad de Ciencias Sociales, específicamente de prestadores de servicios social de Economía, Sociología, Historia y Antropología Social del periodo de julio a diciembre de 2021, utilizando el método descriptivo con un enfoque cuali – cuantitativo, y la recogida de la información mediante cuestionario.

Capítulo IV. Resultados y discusión; en este capítulo se describen los resultados obtenidos a través del cuestionario, mismos que se agrupan de manera general de todos los alumnos de la Facultad que prestan el servicio social.

Finalmente, se presenta las conclusiones generales; destacando cuatro elementos fundamentales de las representaciones creadas por los estudiantes desde el aprendizaje y conocimientos, experiencia laboral y requisito para la obtención del título profesional.

Es necesario mencionar que la presente tesis fue producto del seminario de investigación del Programa Emergente para la Obtención del Grado Académico de Posgrado (PEOGAP) de la Dirección General de Investigación y Posgrado de la UNACH de agosto a diciembre de 2021, que, por ser un programa emergente único, el diseño de los apartados de la investigación incluyendo elementos de forma y estilo fueron previamente determinados por los lineamientos particulares del PEOGAP.

CAPITULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 El problema de investigación.

El servicio social en la Universidad se ha desarrollado con grandes discordancias, debido a que en muchas ocasiones está desvinculado del perfil profesional de los alumnos, además de que los receptores lo ven únicamente como la incorporación de mano de obra barata, situación que conlleva a que algunos universitarios lo vean solamente como un requisito más para la obtención del título de licenciatura. Este problema no permite obtener resultados de desarrollo académico y social de esta función que es considerada como uno de los elementos para la formación integral del estudiante. Por lo anterior, Jodelet (1986) manifiesta:

Los sujetos comprenden e interpretan de manera diferente la situación en que se encuentran y no se comportan de manera similar ante un procedimiento que se mantiene idéntico. Su rendimiento es mayor cuando su representación concuerda con el ejercicio que deben realizar y menor cuando no concuerdan con él, es decir, los sujetos se organizan y actúan según su representación. (p. 470).

De manera a priori, debo de manifestar que, durante mi estancia como responsable del área de Servicio Social en la UNACH, pude constatar que las preguntas más recurrentes en las exposiciones sobre servicio social en cada Facultad y Escuela que de manera conjunta con los coordinadores de las Unidades Académicas, eran las siguientes; ¿cuántas horas de servicio social debo de prestar? ¿entonces si no presto el servicio social, no me podré titular? ¿Cuánto tiempo debo de estar en una dependencia? ¿Qué actividades debo de realizar en una dependencia?; estos cuestionamientos me permiten considerar que los estudiantes al momento de saber sobre la prestación de un servicio social, van pensando en el requisito que tienen que cubrir para la tramitación de su título profesional, sin que la función social ni la académica sea contemplada.

1.2. Justificación y pregunta de investigación

La presente investigación nos brindará elementos para conocer e identificar las representaciones sociales de los estudiantes de la facultad de Ciencias Sociales de la UNACH al concluir su servicio social. Cabe mencionar que de acuerdo a los datos obtenidos del anuario estadístico de la Dirección General de Planeación y del Departamento de Servicio Social de la Universidad, se registró la participación de 1921 prestadores de servicio social en un solo periodo correspondiente de enero a junio de 2020, distribuidos en sus modalidades, tales como; atención al sector público, comunitario, municipal, intra universitario, y atención al sector privado. con ello y considerando que cada alumno presta según la ley 480 horas en un lapso no menor a 6 meses, se calcula la acumulación de 922 080 horas de servicio semestrales que brinda la institución. Sin embargo, si los funcionarios receptores de prestadores de servicio social lo han considerado como la incorporación de mano de obra barata, situación que los disponen para realizar cualquier actividad e incluso los han utilizado solamente para sacar copias en las dependencias receptoras. Situación que me permite realizar el siguiente cuestionamiento:

¿Cuáles son las representaciones sociales que tienen los estudiantes de la facultad de Ciencias Sociales de la UNACH sobre el servicio social al concluirlo?

1.3 objetivos

Objetivo general

Describir las representaciones sociales que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales tienen sobre el servicio social universitario.

Objetivos específicos

1. Identificar el campo de información que los estudiantes tienen sobre el servicio social.
2. Visualizar el campo de representación de los estudiantes prestadores de servicio social.
3. Interpretar cuál es la actitud que presentan los prestadores de servicio social relacionado a su práctica.

1.4. Breves consideraciones del servicio social para el estudio las representaciones sociales.

Existen tres fases importantes para comprender el origen del servicio social y sus significados actuales; el contexto histórico, jurídico y el institucional desde la óptica de la ANUIES.

1.4.1 Contexto histórico.

En primer lugar, el contexto histórico iniciando en el siglo XX, se encuentra la Revolución Mexicana de 1910, en ese contexto revolucionario, los estudiantes y pasantes de Medicina brindaron sus servicios a la comunidad combatiente, adquiriendo un significado mediante su historia como la de ayudar a las necesidades sociales, con ello, puedo decir que el servicio social era definido como una acción de contribución a la sociedad, debido a que la labor específica de los médicos que fue la de ayudar a los heridos que caían en el combate del enemigo, en donde la consigna era la de “nosotros sabemos y vamos a actuar”.

Para 1920, con el Movimiento Vasconcelista le dio impulso a la institucionalización del servicio social, en la cual se concebía como crear conciencia social en los egresados universitarios y avanzar en el desarrollo nacional concibiéndolo como la “forma de instrumentar una manera justa, acertada y útil en que la cultura no se aísla de los problemas de la realidad, sino que constituya el medio para identificar a la clase intelectual con aquellas formas que en la vida colectiva se presentan” (ANUIES, 2004:44). Además de que, la técnica y el arte generada en la Universidad debería de tener como fin último el servir al hombre del pueblo, y que dejara de producir profesionistas decimonónicos; es decir, individualistas, egocentristas y simuladores y fuera así, el semillero de profesionales capaces y solidarios.

De 1936 en adelante, se sientan las bases para el actual seguimiento del servicio social con el llamado boom petrolero. Para ello, Ruiz L. (1995) y Bertín R. (2000) coinciden que fue el momento de combinar la ciencia con la técnica desde las universidades y se integran las brigadas multidisciplinarias para atender los campos productivos agrícolas y la extracción de petróleo de la época. En 1938 había aproximadamente 104 servicios médicos instituidos en ejidos y centros de atención prioritaria y derivado de la política económica del gobierno de Lázaro Cárdenas se propuso además convertir al agro mexicano en la base de la estructura económica, por lo que surge además una propuesta para su fortalecimiento a través del servicio social.

1.4.2 Contexto jurídico.

En segundo lugar, se hace mención del marco jurídico que permite conocer su proceso de institucionalización derivado de las diversas leyes y reglamentos que sustentan al servicio social. En la Constitución de 1917 se delegó a los Estados de la república en sus artículos 4º y 5º la determinación de las profesiones que requerían título para su ejercicio y las condiciones para obtenerlo, pero sin precisar cuáles eran esas condiciones. Por lo que el doctor Jesús Díaz Barriga, como miembro de la Comisión de estudios de la Presidencia de la República en el gobierno cardenista, formuló un proyecto de servicio social, en el que propuso que fuera cubierto por estudiantes de carreras profesionales de la República Mexicana.

En 1945 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Ley Reglamentaria de los Artículos 4º y 5º constitucionales, relativos al ejercicio de las profesiones. Esta ley determinaba las condiciones de las profesiones que requerían título para su ejercicio, y una de esas leyes fue la relativa al servicio social, la cual desde su implementación tuvo un carácter especial y debido a ello se contempló en el capítulo VII de la ley en donde se exigía a los estudiantes el cumplimiento del servicio social como un requisito previo para la obtención de un título profesional. En 1952 se reformó el Artículo 5º Constitucional obligando la prestación de los servicios profesionales de carácter social, a todas las personas que se estaban formando en las distintas instituciones educativas. Por lo que Bertín (2000) describe el surgimiento de la “Ley Reglamentaria del Artículo 5º Constitucional en su artículo 52 y 53 el cual concibe al servicio social como el trabajo de carácter temporal y mediante retribución que ejecuten y presten los profesionistas y estudiantes en interés de la sociedad y el estado” (p. 45), así mismo, en el artículo 55 manifiesta que los planes de preparación profesional según la naturaleza de la profesión y de las necesidades sociales que se trate de satisfacer, exigirán a los estudiantes de las profesiones a que se refiere esta ley como requisito previo para otorgarles el título, que presten servicio social durante el tiempo no menor de seis meses ni mayor a dos años.

La Reglamentación de 1981 manifiesta que los estudiantes de todas las Instituciones de Educación Superior deben prestar servicio social con carácter temporal y obligatorio como requisito previo para obtener el título o grado académico, pero en el artículo 9 y 10 del mencionado reglamento manifiesta que el estudiante debe comprobar previamente haber cubierto cuando menos 70 % de los créditos académicos previstos en el programa de estudios y que su duración no sería menor de 480 horas, sin contravenir lo dispuesto por el artículo 55 de la Ley Reglamentaria del artículo 5º constitucional.

1.4.3 Contexto institucional de la ANUIES: su definición, características, problemáticas e incorporación a la currícula.

En tercer lugar, se hace un esbozo desde la perspectiva de la Asociación ANUIES, con el objetivo de conocer los propósitos originales por los que se instituye y constituye el servicio social en México. Según Ruiz (1995), la ANUIES comienza el debate del servicio social en la XIII asamblea ordinaria llevada a cabo en la ciudad de Villahermosa, Tabasco en marzo de 1985, ahí surgen las primeras propuestas para su mejoramiento. En 1986 se celebró la XXII Asamblea General de la ANUIES en Manzanillo, Colima, en donde ubicaron al servicio social dentro del rubro de la Difusión de la Cultura y la Extensión de los Servicios. En 1994 se realizó la VI reunión del Consejo de Universidades Públicas e Instituciones Afines (CUPIA) de la ANUIES (2000), en el cual discutieron y definieron al servicio social como “el conjunto de actividades teórico prácticas de carácter temporal y obligatorio que contribuyen a la formación integral del estudiante, y que le permiten, al aplicar sus conocimientos, destrezas y aptitudes, comprender la función social de su perfil académico, realizando actividades educativas, de investigación, de asistencia, de difusión, productivas, de desarrollo tecnológico, económico y social en beneficio de la sociedad”. Sin embargo, en dicha discusión y análisis pudieron observar que no se cumplían los objetivos del servicio social, por lo que, en 1995 la ANUIES manifestó hacer un análisis del servicio social desde sus orígenes en México, pasando por su normatividad y su desarrollo en la práctica, así como su relación con los aspectos académicos de las propias IES. Puntualizando la problemática que enfrenta:

- a) Que el servicio social no cumple cabalmente con los objetivos señalados en su creación y su beneficio no llega a los sectores más desprotegidos de la población.
- b) Su normatividad no ayuda a una adecuada coordinación a nivel nacional.
- c) Heterogeneidad en el tiempo para la prestación.

Al Identificar la problemática, plantearon lo siguiente como propuesta de solución:

- a) Que el SSU forme parte de los Planes y Programas de estudios para darle relevancia al igual que a las otras dos funciones sustantivas de las IES.
- b) Que las IES se apropien del proceso del servicio social.

Al realizar este recorrido histórico, jurídico e institucional de las IES, puedo observar que son varias las aristas que se presentan y cada institución refiere una concepción diferente en el desarrollo de esta función. Cabe señalar que, las significaciones originales y posteriores sobre el servicio social se van modificando a través del tiempo y éste ha pasado de ser considerado como un servicio a la comunidad a lo que actualmente se concibe como un elemento más para la tramitación de un documento oficial como es el título profesional.

1.5 El servicio social en la Universidad Autónoma de Chiapas

1.5.1. Ley Orgánica de la Universidad

En su artículo 2º del capítulo I de la Ley Orgánica describe al servicio social como la obligación que los estudiantes, pasantes y universidad deben a la comunidad del Estado de

Chiapas, ya que esta Universidad vive por las contribuciones fiscales y otros medios que surgen del seno de la colectividad instituida para su servicio. Tendrá una duración temporal mínima de seis meses o su equivalencia la que será determinada por el área respectiva (UNACH, 2000:289).

1.5.2 El proyecto Académico 2018-2022

En el Proyecto Académico 2018-2022, ubica al servicio social como una función de extensión y de vinculación, es decir, como un proceso de ida y vuelta en el proceso de brindar apoyo a la sociedad y al mismo tiempo ser un eje articulador con la docencia y la investigación que son las otras dos funciones sustantivas de la Universidad. Al mismo tiempo hace referencia que al articularlo a los planes y programas de estudios, cumple su función.

1.5.3. Reglamento de Servicio Social de la UNACH

En mayo de 2006 por primera vez en la historia se establece el Reglamento y el Manual de Procedimientos de Servicio Social de la Universidad Autónoma de Chiapas. Describiendo conceptualmente de la siguiente manera:

El servicio social surge por mandato constitucional, proceso que se retoma como una estrategia educativa, que contribuye con la formación integral de los estudiantes y pasantes, siendo parte importante de la extensión de los servicios articulándose con la Docencia, la Investigación y la Extensión de los Servicios, lo cual le imprime pertinencia y produce un positivo impacto social. (p.30)

En concordancia con los lineamientos institucionales de la ANUIES, la UNACH en su reglamento del servicio social (p.10, 11) refiere como objetivos del servicio social, el proceso de vinculación de la Universidad con la sociedad, fortalecer la formación integral de los estudiantes, fomentar la participación de la comunidad universitaria con el desarrollo social y promover una consciencia solidaria de los alumnos y pasantes de servicio social. Situación que lleva a definir sus características principales; por su carácter social, académico, por su naturaleza misma, por su carácter institucional y por su carácter de vinculación. (p.30, 31)

1.5.4. Descripción del servicio social en los planes y programas de la Facultad de Ciencias Sociales.

Una vez instituido el Reglamento de servicio social influenciado por las políticas nacionales de la ANUIES, y de la reestructuración del Modelo Académico de la Universidad, en 2010 la Facultad de Ciencias Sociales presenta y aprueba sus nuevos Planes y Programas de Estudios, incorporando el servicio social en su estructura curricular.

1.5.4.1. Economía

El Plan de Estudios de la licenciatura de Economía integra el servicio social como parte de su estructura curricular, pero no le asigna créditos, y lo concibe como una actividad formativa y de aplicación de conocimientos con base en una metodología científica que de manera temporal y obligatoria que realizan todos los alumnos de los diferentes programas académicos de licenciatura de la Universidad, en beneficio de la sociedad, al tiempo de que lo considera un requisito de egreso del programa.

1.5.4.2 Sociología

El Plan de Estudios de Sociología incorpora al servicio social en su mapa curricular, dándoles 20 créditos curriculares y posesionándolos en un semestre en específico. Lo describe como la actividad formativa y de aplicación de conocimientos con base en una metodología científica que de manera temporal y obligatoria realizan todos los alumnos de los diferentes programas académicos de licenciatura de la UNACH en beneficio de la sociedad, como parte del programa general de vinculación de la Universidad con los distintos sectores sociales, lo anterior como requisito de egreso del programa.

1.5.4.3 Historia

El Plan de Estudios de la licenciatura de Historia, es la única que describe al servicio social como un mecanismo que contribuye a la formación académica de los prestadores de servicio social, y que, con el proceso de vinculación con la sociedad, coadyuva en la atención de los problemas sociales, desarrolla valores en el acercamiento a su práctica académica, al tiempo de generar oportunidades de insertarse al campo laboral. Aunque es necesario mencionar, que también han incorporado al servicio social a su estructura curricular dándole un valor de 20 créditos, pudiéndolo realizar en el octavo semestre de la carrera.

1.5.4.4 Antropología Social.

El Plan de Estudios de la licenciatura de Antropología Social tiene el servicio social integrado con créditos, el estudiante lo cursa en el octavo semestre, sin embargo, lo puede hacer desde el 6º semestre, siempre y cuando haya cubierto el 75% de los créditos establecidos en el programa. También le dan la opción de ligar el servicio social con la materia de trabajo de campo que se imparte en el 7º semestre. Lo han señalado como una actividad formativa y de aplicación del conocimiento en beneficio de la sociedad. Sin embargo, le dan el carácter de temporal y obligatorio que se debe de acreditar con 480 horas según la modalidad de participación, concebido también como un requisito de egreso del programa.

CAPITULO 2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Aproximaciones a la teoría de las representaciones sociales.

En el presente capítulo se describen las aportaciones que los diversos autores han hecho a la teoría de las representaciones sociales. Para entender dicha teoría, se hace una descripción de los siguientes apartados: Su origen, el concepto que se comparte por diversos autores, como nace o se constituye las representaciones sociales, así mismo se da a conocer el campo de la teoría en el ámbito educativo desde un contexto global y local, así como sus influencias teóricas. Finalmente se describen sus funciones, como se estudian y sus enfoques generales.

Poner en el centro la teoría en una investigación, implica en ocasiones seguir una línea de explicación de los problemas sociales; esto permitirá construir nuestro objeto de estudio. Desde la perspectiva de Domínguez (2006) “El papel de la teoría es fundamental, sobre todo cuando se supone una apropiación real de ella, lo cual implica cuestionar el sentido común” (p. 43). Al tiempo que Daros (2002) manifiesta que, “el marco teórico cumple, además, la función de ser eje integrador de todo el proceso de investigación. Sin el marco teórico no tiene sentido el problema ni se puede proceder a elaborar un diseño metodológico con el cual probar la hipótesis” (s/p). Por ello, al abordar el tema, fue importante definir mi posición teórica para analizar el problema de estudio, utilizando la teoría de las representaciones sociales.

2.1.1 El origen de las representaciones sociales.

Hablar de las representaciones sociales nos remite inmediatamente al establecimiento de la tesis doctoral del científico austriaco Serge Moscovici, denominado el Psicoanálisis, su imagen y su público misma que fue publicada en el año de 1961. Rodríguez (2007) puntualiza que “El autor propuso caracterizar el pensamiento de sentido común y explicar como una nueva teoría científica se transforma al ser difundida socialmente y cómo esta cambia la visión de la gente sobre determinados objetos o situaciones” (p. 159).

El origen de las ideas de Moscovici sobre las representaciones sociales, consiste el paso de una época premoderna a una moderna de la ciencia a lo que manifiesta en el dialogo con Ivana Macová que relata lo siguiente; “Teníamos menos interés en como la ciencia cambiaba nuestra cultura, o en qué pensaban de la ciencia las personas comunes o en cómo esas ideas podían pasar a formar parte de su sistema de creencia” (p. 115). Fundamental fue la ideología marxista de Moscovici, al manifestar que, desde la postura de Lenin, no confiaba en el conocimiento espontaneo de las personas comunes. Pues estaban convencidos que el conocimiento espontaneo debía ser despojado de sus irracionalidades ideológicas, religiosas y folclóricas y debía de ser reemplazado por el conocimiento científico. “Los marxistas no creían que la difusión, o de la comunicación del conocimiento pudiera aumentar el nivel del conocimiento público, es decir, del conocimiento común” (p.115). Por ello, le da margen al análisis de su obra la conciencia social.

Leyendo a Moscovici deja en claro que se creyó que a través de la propaganda el conocimiento científico podía reemplazar al conocimiento común, además de que el conocimiento común se tenía como algo incorrecto y degradado, ante eso dijo, “yo reaccioné

contra esta actitud y traté de rehabilitar el conocimiento corriente, que está enraizado en nuestra lengua y en nuestra vida diaria” (p. 116).

Los diálogos que tuvo Moscovici con Ivana Marcová sobre la presentación de las representaciones sociales; coinciden con la postura que presentó Willem Doise, otro estudioso de las representaciones sociales, en donde coinciden que en esa época todos los investigadores tanto hombres y mujeres trabajaban en su mayoría las representaciones sociales desde el laboratorio. Situación que los llevaba a trabajar solamente en situaciones aisladas de la cultura y del contexto social del sujeto en donde convergen las creencias, los mitos y las opiniones.

2.1.2 El concepto de las representaciones sociales.

Para conceptualizar a las representaciones sociales en la actualidad hay que considerar que, a inicios del siglo XX, Emilio Durkheim venía manejando el concepto de representaciones colectivas. Sin embargo, Farr (s/f) manifiesta que el concepto de representación colectiva era adecuado para comprender el pensamiento de las personas en las sociedades premodernas y en nuestra propia sociedad hasta la época premoderna, en cambio, “las representaciones son más dinámicas cambian todo el tiempo y no están tan compartidas. Por lo tanto, es más adecuado llamarlas sociales y no colectivas” (p. 165). Por lo que el concepto de representaciones sociales puede ser fácil de definirla. Sin embargo, por la complejidad en la formación de las mismas, puede en algún momento a llegar a confundirse o bien asociarlo a esquemas similares próximas a las representaciones. Es por ello, que nos quedaremos con las definiciones de los teóricos y a partir de ellas, poder rescatar elementos clave que nos pueda acercar a un concepto que pueda atender nuestro objeto de estudio.

Según Moscovici (1979; citado por Mora, 2002)

Es una modalidad particular del conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos... es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligibles la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de la imaginación. (p.7)

Según el concepto que refiere Moscovici; mencionado en Castorina y Kaplan (1997) manifiesta que dicho concepto se inspira en lo que han llamado representaciones colectivas, debido a que “mantiene su carácter de producción social que impacta sobre la conciencia social de los individuos (p. 13)

De acuerdo a Banchs (1986) Define a las representaciones sociales como:

La forma de conocimiento del sentido común propio de las sociedades modernas bombardeadas constantemente de información a través de los medios de comunicación de masas (...) en sus contenidos encontramos sin dificultad la expresión de valores, actitudes, creencias y opiniones, cuya sustancia es regulada por las normas sociales de cada colectividad. Al abordarlas tal cual, se manifiestan en el discurso espontáneo resultado de gran utilidad para comprender los significados, los símbolos y formas de interpretar que los seres humanos utilizan en el manejo de los objetos que pueblan su realidad inmediata. (p. 39)

El concepto de Abric (2001), refiere que, “funciona como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determinan sus comportamientos o prácticas. Es una guía para la acción”. (p. 13)

Cada autor construye el concepto de representaciones sociales; sin embargo, concuerdan que las representaciones sociales se construyen en la cotidianidad, en ese proceso de comunicación y de socialización, según el espacio en la que se encuentre el individuo dentro del grupo social al que pertenece.

2.1.3. Como se forman o constituyen las representaciones sociales.

La formación de las representaciones sociales; en ocasiones puede ser muy compleja debido a los cambios que la misma vida cotidiana presenta, por lo cual el investigador debe de estar muy pendiente en la constitución de la misma. Ahora bien, Castorina y Kaplan (1997) describen que “El estatus ontológico de las representaciones sociales es que se producen, se recrean y se modifican en el curso de las interacciones y las prácticas sociales” (p. 12). Es por ello, que en la investigación debemos de estar claros en la inserción de los estudiantes prestadores de servicio social, ya que el factor tiempo – espacio son preponderantes en la construcción de sus representaciones sociales.

De acuerdo a Araya S. (2002), las representaciones sociales se constituyen a través de tres aspectos fundamentales que se describen a continuación; primero “el fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de su historia, los mecanismos de anclaje y objetivación y finalmente; el conjunto de prácticas sociales que se encuentran relacionadas con las diversas modalidades de la comunicación social” (p. 16).

La primera característica que menciona la autora, que constituyen las representaciones sociales; es el contexto social en donde el sujeto se ha desarrollado, ya que trae un bagaje cultural en el desarrollo de su personalidad, en la cual ha obtenido valores, creencias y ha definido su identidad en la sociedad. Y según Mora (2002) dice que es ahí donde se forma el núcleo figurativo. Es decir que “la objetivación lleva a hacer real un esquema conceptual, a duplicar una imagen con una contrapartida material” (p. 11), por lo que los signos lingüísticos son fundamental en este proceso, tanto que se puede adaptar la palabra a la cosa.

La segunda característica; son aprehensiones psíquicas de la realidad; es decir, ambos mecanismos provienen de la propia dinámica de las representaciones sociales. Para ello, dice Araya (2002), El mecanismo de anclaje

Conciene a la forma que los saberes y las ideas acerca de determinados objetos entran a formar parte de las representaciones sociales de dichos objetos mediante una serie de transformaciones específicas. El mecanismo de objetivación, da cuenta de cómo inciden las estructuras sociales sobre la formación de las representaciones sociales, y de cómo intervienen los esquemas ya constituidos en la elaboración de nuevas representaciones. (p.16)

Para Mora (2002) “el anclaje implica la integración cognitiva de objeto de representación dentro del sistema preexistente del pensamiento y sus respectivas transformaciones” (p. 12)

Finalmente, Mora (2002) manifiesta que no toda representación es considerada como social, sino que concuerda con Farr (s/f), en que las representaciones sociales aparecen cuando los individuos debaten temas de interés mutuo o cuando existe el eco de los acontecimientos seleccionados como significativos o dignos de interés, por quienes tienen el control de los medios de comunicación. Agrega que “las representaciones sociales tienen una doble función “hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible” ya que lo insólito o desconocido son amenazantes cuando no se tiene una categoría para clasificarlo”. (p.7)

La tercera característica se relaciona con la influencia de la comunicación interpersonal en donde el sujeto se desenvuelve en la cotidianidad y especialmente por los efectos que transmiten los medios de comunicación masivas, tales como la televisión, las revistas de divulgación científica, etc, mismas que transmiten valores, conocimientos, creencias y modelos de conductas.

2.2. La teoría de las representaciones sociales en el campo de la investigación educativa

Hablar del campo educativo nos remite a un espacio multidisciplinario para el abordaje de la ciencia en particular. Primeramente, es necesario conceptualizar al campo dentro de esta complejidad social. Según Colina y Osorio (2003), han concebido al campo como un espacio en donde intervienen agentes que ocupan posiciones diferentes y que al mismo tiempo juegan ciertas reglas que se crean en torno a la valoración de hechos sociales tales como el arte, la ciencia, la religión, la política, entre otros, además, al referirnos a un campo específico, éste tendrá sus propias reglas del juego, su propio lenguaje y su herramienta de juego (Pp. 105-109). Desde la perspectiva de Bourdieu (1997) “en la noción de campo todas las producciones culturales, la filosofía, la historia, la ciencia, el arte, la literatura, etc., son el objeto de análisis con pretensión científica. Hay una historia de la literatura, una historia de la filosofía, una historia de las ciencias, etc, y en todos estos terrenos encontramos la misma oposición, el mismo antagonismo, a menudo considerados como irreductibles”

Ahora bien, esos espacios están ocupados por agentes con distintos habitus, y con capitales distintos, que compiten tanto por los recursos materiales como simbólicos del campo. Estos capitales, a parte del capital económico, están formados por el capital cultural, el capital social, y por cualquier tipo de capital que sea percibido como "natural", los agentes, con el habitus que es propio dada su posición social, y con los recursos de que disponen, "juegan" en los distintos campos sociales, y en este juego contribuyen a reproducir y transformar la estructura social.

2.2.1. El campo de las representaciones sociales en América Latina y en México.

De acuerdo a Araya (2002), la mayor parte de las investigaciones son producciones europeas, estas por la naturaleza de su origen. Sin embargo, “en América Latina son México, Brasil y Venezuela los países con mayor producción en este campo”. (P.9)

2.2.2. El campo de las Representaciones sociales en México.

La constitución del campo de la investigación educativa en la teoría de las representaciones sociales en nuestro país, obedece a grandes esfuerzos que los agentes al interior del mismo han hecho para su consolidación. Cabe señalar, que la recuperación de este estado del conocimiento fue impulsada por el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), que según Colina y Osorio (2003) es uno de los grupos más consolidados que contaba con 236 agentes adheridos a este Consejo y que lograba su apertura en algunas entidades federativas y en el Distrito Federal. Por lo que el estado del conocimiento de las representaciones sociales en el campo de la Investigación Educativa, se enmarca en la década de los 90's, pero consolidada en el año 2000, en donde el COMIE convocó a sus integrantes para los estados del conocimiento de 10 años de la Investigación Educativa en México. Se desarrollaron tres campos temáticos dentro del área "procesos y practicas educativas" en las que destacan; la construcción simbólica de los procesos y prácticas en la vida escolar" coordinado por Juan Manuel Piña, cabe señalar, que los agentes que se desarrollan al interior de este campo tomaron como objeto las investigaciones relacionadas con las interacciones, relaciones, creencias, representaciones, ideas, tradiciones y valores que orientan el sentido de las prácticas educativas tanto en la escuela como las que se concretan en el aula.

De acuerdo a la investigación realizada por Piña y Cuevas (2003)

El rastreo de la producción escrita se encontraron 30 documentos vinculados con la línea de representaciones sociales (p.6), en las que destacan: dos artículos en revistas, 10 ponencias, 14 tesis (2 de licenciatura, 8 de maestría y 4 de doctorado) y 03 capítulos de libros. Encontrándose que las universidades que había trabajado en esta línea son; la Universidad Nacional Autónoma de México, la Autónoma de Sinaloa, la Autónoma de Puebla, la Universidad de Guadalajara, el Politécnico Nacional, la de Aguascalientes, la Autónoma de Chiapas y la Universidad Pedagógica Nacional. (p. 6-9)

13 años después; Cuevas y Mireles (2016) realizaron un análisis de 121 estudios mexicanos de representaciones sociales y educación, encontrando un mayor interés de los investigadores en transitar en ese campo paradigmático, además de realizar estudios con enfoques cualitativos y su relación con la cultura, la historia y lo social.

Este indicador nos advierte y permite observar que el subcampo de las representaciones sociales busca posicionarse en el contexto educativo; y de acuerdo a una revisión bibliográfica de investigaciones en la facultad de Humanidades campus VI de la UNACH, para conocer la utilización de la teoría, pude investigar que desde 2002 a 2018 se realizaron 18 tesis en su mayoría de maestría y algunos de doctorado, que han utilizado como teoría las representaciones sociales.

2.3. Influencias teóricas de las representaciones sociales

El fundador de la escuela francesa es Serge Moscovici con las aportaciones de la teoría de las representaciones sociales, y de acuerdo a Araya (2002) distinguiremos las aportaciones e influencia de cuatro teóricos que han dado pauta para su fundamentación y que fueron retomadas por el máximo exponente de la teoría de las representaciones sociales. En primer

lugar, describiremos las aportaciones de Emilio Durkheim; con la discusión de su concepto de representaciones colectivas. Segundo, la aportación de Lévy-Bruhl y su estudio sobre las funciones mentales en sociedades primitivas. Tercero a Jean Piaget y sus estudios sobre las representaciones del mundo en los niños, de igual importancia fueron las influencias teóricas, en cuarto momento las aportaciones Fritz Heider con su psicología ingenua o de sentido común y finalmente Berger y Luckman con su propuesta de la construcción social del conocimiento.

2.3.1 Emilio Durkheim

Sin ser pretencioso de la historia clásica, debo de mencionar que la línea de investigación que fue el parteaguas de la teoría de Moscovici en la década de los sesentas sobre las representaciones sociales, fue la lectura de los postulados del filósofo y sociólogo francés Emilio Durkheim ; que aunque en algunos casos se le consideró como el sociólogo más hostil de la psicología, su oposición estaba limitada a la psicología del individuo, debido a que su estudio central fueron las representaciones colectivas en la sociedad francesa a principios del siglo XX. Derivado de estas aportaciones a la ciencia, con el estudio de las representaciones sociales se consolidan las teorías de la sociología del conocimiento y la psicología social. Respecto a lo anterior, Farr R. manifiesta que “las representaciones colectivas son claramente diferentes de las representaciones individuales y la sociología se ocupa del estudio de las primeras, mientras que la psicología se dedica al estudio de las segundas” (p. 155); es por ello, que “hace más de un siglo, Durkheim distinguió entre las representaciones colectivas y las individuales, mucho más reciente Moscovici distinguió entre las representaciones sociales y las individuales (p. 155).

Durkheim concibe a las representaciones colectivas como conceptos, categorías abstractas que son producto de la colectividad y que forman el bagaje cultural de una sociedad. A partir de ellas se construyen las representaciones individuales que no son otra cosa que la forma o expresión individualizada y adaptada de estas representaciones colectivas a las características de cada individuo. Las representaciones colectivas se traducen en conceptos, es decir, son producciones mentales colectivas que trascienden a los individuos particulares y que forman parte del mecanismo cultural de una sociedad. Es con base en ellas como se forman las representaciones individuales que no son sino su expresión particularizada y adaptada a las características de cada individuo concreto. Para Durkheim, las representaciones colectivas se imponen a las personas con una fuerza verdaderamente constrictiva, ya que parecen poseer la misma objetividad que las cosas naturales.

2.3.2 Lucien Lévy-Bruhl

Dentro de sus estudios, realiza esa división de pensamientos de acuerdo a los momentos históricos y antropológicos de la humanidad, pasar de un tipo de pensamiento propio de las sociedades primitivas enclaustradas en supersticiones y creencias a pensamientos lógicos, coherentes y de reflexión. Con ello, según Araya (2002) Levy Bruhl “abandona la oposición entre lo individual y colectivo e insiste sobre la oposición de mecanismos psicológicos y lógicos en dos tipos de sociedades, la primitiva y la civilizada” (p. 11).

2.3.3 Jean Piaget

Moscovici refiere a Piaget con su análisis del desarrollo infantil, y lo concibe, de la manera en que ese desarrollo es cognitivo como social y moral. En el proceso de desarrollo infantil, los esquemas de pensamiento incomplejos dan paso a esquemas complejos, a medida que el niño interactúa con su entorno. Cabe hacer mención que tal desarrollo se da en el plano individual, es decir, el niño solo incorpora el medio social y estructura sus esquemas. Tal proceso se lleva a cabo por la interacción de procesos de asimilación (uso de esquemas previos que dan significado a nuevas experiencias) y procesos de acomodación (adaptación de esquemas viejos a situaciones inéditas). Es por ello, que Araya (2002) “manifiesta que Piaget estudió la construcción de la representación desde su desarrollo individual-social y no desde su desarrollo social-grupal” (p. 11).

2.3.4 Fritz Heider

Según Araya (2002) Heider formula la propuesta de descubrir cómo los seres humanos perciben y explican su comportamiento y el de los demás en situaciones de la vida cotidiana, por lo que el conocimiento generado desde el sentido común es un referente para comprender y explicar las conductas de los demás. Así pues, “Heider parte de una tesis fundamentada en que la gente desarrolla una concepción ordenada y coherente de su medio y construye así una psicología ingenua, muy parecida a lo que es una ciencia” (p. 12). Esta concepción influyó en la constitución de las representaciones sociales debido a que se constituyen e implican un pensamiento social cuyo valor está fundado en la vida cotidiana de los sujetos sociales.

Para estudiar las representaciones sociales, se propone conocer, por un lado, lo que piensa la gente y cómo llega a pensar así, y por otro, la manera en que los individuos conjuntamente construyen su realidad, y al hacerlo, se construyen a sí mismos. Por tanto, el lenguaje juega un papel fundamental en la transmisión y comunicación de símbolos y significados.

2.3.5 Peter Berger y Tomás Luckman

De acuerdo con los planteamientos de Berger y Luckman Citado por Araya 2002: 7 y 8) en su libro “la Construcción social de la realidad”, establecen una total diferenciación entre el hombre de la calle y del filósofo, de aquel que genera el conocimiento sin reflexionarlo y el que reflexiona de las actuaciones, sin embargo, el conocimiento generado por ambos es una construcción social; son construcciones que van dando sentido a la vida en sociedad. Ahora bien, en esta obra, con respecto a las representaciones sociales, resaltan los siguientes aspectos que han contribuido a la comprensión de la realidad social como una construcción:

En primer lugar, por su carácter generativo y constructivo que tiene el conocimiento en la vida cotidiana. Es decir, el conocimiento se va generando con relación a lo que el ser humano va conociendo día a día, es producto de las experiencias que se van adquiriendo en relación con los objetos sociales que conocemos.

Ese proceso de generación y construcción del conocimiento tiene su propia naturaleza y esta es por ser social, es decir, que esto pasa por la comunicación y la interacción entre individuos, grupos e instituciones, y

El uso del lenguaje y la comunicación como mecanismo en los que se transmite y crea la realidad, por una parte, y como marco donde la realidad crea sentido, por otra.

Por lo anterior, de lo que se trata es de acercarse al conocimiento real de las cosas, conceptos y objetos desde las representaciones sociales, y de reivindicar un tipo de aproximación al conocimiento de sentido común que tiene como esencia ser más que productor ser reproductor, tener una función social más que individual de esa producción, así como su función significativa.

Según Araya (2002), concuerda con Elejabarriera; cuando describen que Berger y Luckman aportan a la teoría de las representaciones sociales tres elementos fundamentales; consistentes en “el carácter generativo y constructivo que tiene el conocimiento en la vida cotidiana, que la naturaleza de esa generación y construcción es social y finalmente, que, la importancia del lenguaje y la comunicación como mecanismo en los que se transmite y crea la realidad y como esta crea sentido” (p. 13).

2.4 Funciones de las representaciones sociales

Al describir las funciones que tienen las representaciones sociales en la sociedad, nos dará elementos para destacar su importancia en los estudios de las prácticas educativas que nos concierne en la presente investigación, relacionadas a conocer esas representaciones sociales que tienen los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNACH.

Desde la perspectiva de Araya (2002), concuerda con las cuatro funciones que señala Sandoval (1997) quien sintetiza esas cuatro funciones relacionadas a “la comprensión, la valoración, la comunicación y la actuación” (p.18), misma que para la presente investigación, describiré más a fondo con las aportaciones de Abric, para entender dichas funciones.

En primer lugar, se centra en una función cognitiva correspondiente a entender y explicar, a como lo refiere Sandoval (1997) “el proceso de comprensión”.

La primera función concerniente al saber, permite entender y explicar la realidad; de la siguiente manera, señalada por Abric (2001), dice que:

El saber práctico de sentido común permite a los actores sociales adquirir conocimiento e integrarlo en un marco asimilable y comprensible para ellos, en coherencia con su funcionamiento cognitivo y con los valores que se adhieren. Define el marco de referencia común que permite el intercambio social, la transmisión y la difusión de ese saber ingenuo. (s/p)

En segundo lugar, cumple una función identitaria; en este sentido se trasciende del mundo físico a un status social del pensamiento de sentido común o como lo dice Abric. (2001) “sitúan a los individuos en el campo social... permiten elaborar una identidad social y personal gratificante; compatible con los sistemas de normas y valores social e históricamente determinados” (s/p).

En tercer lugar; cumple una función de orientación; es decir, conducen los comportamientos y las prácticas, “es una selección y filtro de informaciones, interpretaciones,

con objeto de volver esa realidad conforme a la representación, a lo que Farr manifiesta un proceso de ida y vuelta.

Finalmente, la cuarta función según Abric (2001) actúa como justificadores; es decir, permite justificar a posteriori, o bien “perpetuar y justificar la diferenciación social, puede – como los estereotipos- pretender la discriminación a mantener una distancia social entre los grupos respectivos” (s/p).

2.5. Como se estudian las representaciones sociales.

Existen diferentes formas de estudiar las representaciones sociales. Sin embargo, es necesario que haya una línea congruente desde la metodología, los objetivos, así como de las técnicas a desarrollar, que nos permita realizar un estudio congruente con la realidad, pero es responsabilidad del investigador su utilización y será de acuerdo al interés que persigue en el campo de la investigación educativa.

Para conocer las diversas formas de estudiar las representaciones sociales, es necesario conocer las escuelas que han aportado al campo científico. Según Pereira (1998); citado por Araya (2002); refiere que son tres líneas de investigación que se han ido perfilando al estudio respectivo:

La escuela clásica; su exponente es Denise Jodelet quien se ha acercado a la teoría de las representaciones sociales de Moscovici, quien pone más énfasis en el aspecto constituyente que en el aspecto constituido de las representaciones. Atreviéndome a decir que existe mayor aportación a los estudios sociológicos.

La escuela de *Aix en provence*: su mayor exponente es Jean Claude Abric y está centrada en los procesos cognitivos. Por lo que su mayor aportación ha sido en el estudio de los aspectos constituidos contribuyendo más en los estudios de la psicología social y por ende en los trabajos con técnicas experimentales.

La escuela de Ginebra: tiene como exponente a William Doise, conocida también como la escuela sociológica centrándose en las condiciones de producción y circulación de las representaciones sociales.

Con las aseveraciones hechas por Banchs, (1984), Citado por Mora, (2002) manifiesta que las representaciones sociales mantienen un doble carácter, es decir, como contenido y como proceso, y son una forma de reconstrucción mental de la realidad generada por el intercambio de información entre los sujetos. Por lo que Mora (2002) manifiesta que “Banchs elabora una interpretación de las representaciones sociales mostrándola como una forma de sentido común que caracteriza a las sociedades modernas bombardeadas de manera constante por la información que los medios de comunicación divulgan” (p. 7-8)

Por lo anterior, existen diversas formas de estudiar las representaciones sociales, según el interés que tiene el investigador. Sin embargo, bajo las aportaciones de las escuelas representativas para tal efecto, podemos situar el estudio bajo el primer enfoque estructuralista y el segundo procesual.

2.5.1 El enfoque estructural

Como se ha descrito de manera sintética en la segunda escuela, este enfoque tiene peso con las aportaciones que Abric (1976), Banchs (2000), quienes han sido influencia en líneas de investigación estadounidense; con la llamada estructura del núcleo central y elementos periféricos.

2.5.2 El enfoque procesual

El estudio de las representaciones sociales con el enfoque procesual permite construir el objeto desde la realidad misma, en este proceso de interacción sujeto-objeto. Es constituyente, ya que como dice Araya (2002) “el enfoque procesual descansa en postulados cualitativos y privilegia el análisis de lo social, de la cultura y de las interacciones sociales, en general”. (p. 22); y Cuevas (2016) manifiesta que “los estudios procesuales se interesan por comprender los hechos particulares que dan lugar a la elaboración de una representación específica, donde los significados que le asigna a un hecho, persona u objeto están íntimamente ligados a la historia, el contexto y la cultura” (P. 113). Ambas autoras coinciden que, para acceder al contenido de una representación, el procedimiento es la recopilación de un material discursivo producido en forma espontánea (conversaciones), o bien, inducido por medio de entrevistas o cuestionarios y pueden emplear el método cualitativo y la triangulación de múltiples técnicas. De acuerdo a dichas consideraciones, me permite asumir mi orientación teórica y metodológica de mi investigación bajo el enfoque procesual del estudio de las representaciones sociales del servicio social universitario.

2.6 Dimensiones

Son tres las dimensiones para el estudio de las representaciones sociales, que desde la perspectiva original de Moscovici aluden a un proceso o contenido. Tales dimensiones son las siguientes:

2.6.1 La actitud

La actitud es lo que puede ser más visible en el sujeto, porque vemos al sujeto actuar frente al objeto en la realidad. Moscovici (1979) manifiesta que “nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada” (p. 49), para Rodríguez (2007) expresa la orientación positiva o negativa frente a un objeto” (p. 170), similar posición de Mora (2002) pues lo relaciona con la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto de la representación social, mientras que Araya (2002) consiste en una estructura particular de la orientación en la conducta de las personas, presenta una acción emocional frente al objeto o al hecho” (p. 19). Esa relación del sujeto con el objeto de investigación, como se presenta y de acuerdo a Abric, es su guía para la acción.

2.6.2 La información

La información es un cumulo de conocimientos que los sujetos han recibido, con relación al objeto en cuestión. Sin embargo, no hace alusión de la calidad de la misma, sino de la cantidad recibida, pero le sirve para la generación de las representaciones sociales. De acuerdo a

Moscovici (1979) “la dimensión o concepto, se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo respecto a un objeto social” (p. 45).

El sujeto forma ideas con relación al objeto a partir de la información que adquiere, de donde la adquiere y como lo adquiere, misma que lo procesa y lo ordena para su actuación en la vida cotidiana, para Rodríguez (2007) “es la suma de conocimientos poseídos a propósito de un objeto social , así como a su calidad” (p. 160) y para Araya (2002) esta dimensión conduce, necesariamente a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman las personas en sus relaciones cotidianas” (p. 19). Y para Mora (2002) es la organización o suma de conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento. (p. 10)

2.6.3 El campo de representación

El campo de representación constituye el conjunto de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una misma representación, y todos estos elementos lo aporta el contexto social y cultural en donde se mueve el sujeto.

Para Mora (2002) “expresa la organización de contenido de la representación de forma jerarquizada, variando de grupo a grupo e inclusive al interior del mismo grupo. Permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativas e imaginativas, en un campo que integra información en un nuevo nivel de organización en relación a sus fuentes inmediatas” (p. 10)

Teóricamente, transitaremos en estos tres campos para el estudio de las representaciones sociales, abundando más en el enfoque metodológicos que posteriormente se presenta.

2.7. Esbozo del estado de la cuestión.

Interesado en el estudio de las representaciones sociales, me di a la tarea de investigar algunos estudios que han desarrollado investigadores de diferentes disciplinas, utilizando como teoría las representaciones sociales, especialmente los que se han realizado en su mayoría en la maestría en educación de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Mayo 2002

Tesis: “Concepciones y prácticas de los asesores del centro de actualización del magisterio del estado de Chiapas”.

Autor: Liévano Román, Lilia Margarita. Maestra en Educación Superior.

Procedimiento: Combinación de elementos conceptuales y empíricos, concepciones y prácticas del asesor desde lo empírico a lo conceptual y viceversa.

Metodología: investigación de corte cualitativa-interpretativa.

Octubre de 2002

Tesis: “Estilos de pensamientos y autoconcepto académico de universitarios. El caso de la licenciatura en biblioteconomía de la UNACH”.

Autor: López García María Minerva, Maestra en Educación Superior.

Propósito: Analizar e identificar la relación que existe entre los estilos de pensamiento con el autoconcepto de los estudiantes, los estilos de pensamiento de los profesores con sus prácticas pedagógicas y en conjunto con su rendimiento académico.

Metodología: Estudio de caso.

Septiembre de 2003

Tesis: "Imágenes sociales del servicio social en los estudiantes de la licenciatura en pedagogía"

Autor: Ramírez Zambrano Mairobes.

Objetivo: Conocer y describir las imágenes sociales que tiene los estudiantes de pedagogía sobre el servicio social e interpretar su significado.

Metodología de corte interpretativa, basado en la hermenéutica.

Septiembre de 2003

Tesis: "Percepciones del médico acerca de la relación médico-paciente en la región fronteriza".

Autor: Álvarez Gordillo Julio Félix. Maestro en Educación Superior.

Propósito: Analizar las percepciones de los médicos sobre aquellos aspectos que la medicina hegemónica ha olvidado tales como el humanismo, el trato amable, el espíritu de servicio, el conocimiento de los diferentes contextos socioculturales, la comunicación y principalmente el currículo básico de conocimiento que posee el médico.

Noviembre 2003.

Tesis: "Significaciones familiares sobre la educación superior. El caso de los estudios de la licenciatura en sociología de la FCS. Campus III de la UNACH".

Autor: Robles Sromero, Dolores Fabiola. Maestra en Educación Superior.

Propósito: Analizar las significaciones que las familias de los estudiantes de la Licenciatura en sociología de la FCS, de la UNACH, tienen sobre la educación superior, debido a que de acuerdo a esas significaciones que las familias transmiten a sus hijos sobre los estudios universitarios, depende en gran medida el desempeño escolar de los estudiantes.

Metodología: Una investigación de corte cualitativo, de acuerdo a una muestra no probabilística, con sujetos voluntarios y sujetos tipo, los cuales permitieron con sus respuestas

analizar las significaciones que las familias tienen acerca de los estudios superiores y como se transmite hacia sus hijos.

Febrero 2004

Tesis: “Las Representaciones sociales de los docentes universitarios de institutos tecnológicos y normalistas sobre la evaluación de aprendizajes; escuela preparatoria No. 3 del estado”.

Autor: Chacón Jiménez Jorge. Maestría en Educación Superior,

Propósito: Conocer las representaciones sociales para entender como los docentes conciben sus actividades habituales y sus pensamientos del sentido común, como influyen en la práctica docente, su utilidad y trascendencia en el aspecto académico y particularmente en la evaluación del aprendizaje.

Metodología: Inductivo; una investigación de tipo exploratorio.

Febrero de 2004

Tesis: “La formación en investigación en la Maestría en Educación Superior de la UNACH (un análisis desde la percepción de los egresados de la extensión Tapachula)

Autor: López Mazariegos Rigoberto. Maestro en Educación Superior.

Finalidad de la investigación: Desarrollar nuevos conocimientos que fortalezcan o reorienten a los ya existentes a través de procesos encaminados a formar sujetos que inciden en el campo de la producción del conocimiento.

Metodología: Una investigación de corte interpretativo.

Enero 2005

Tesis: “Las Teorías implícitas sobre la calidad de la educación de los docentes de la licenciatura en Ingeniería Civil de la UNACH”.

Autor: Castillejos Farelo, María de los Ángeles. Maestra en Educación Superior.

Metodología: Análisis Exploratorio, Análisis de la síntesis de conocimiento, Análisis de las síntesis de creencias, las teorías implícitas y su influencia en los procesos cognoscitivos.

Propósito: Identificar las tareas implícitas sobre la calidad de la educación en los docentes de la licenciatura en ingeniería civil de la UNACH.

Tipo de Investigación: Investigación de corte cualitativo.

Enero 2005

Tesis: "Concepciones de la evaluación escolar en el instituto tecnológico de Tapachula No. 51".

Autor: Martínez Moreno, Lázaro. Maestro en Educación Superior

Propósito: descubrir las diferentes concepciones que de evaluación escolar poseen los docentes del Instituto Tecnológico de Tapachula.

Metodología: Interpretativa.

Septiembre, 2005

Tesis. "Concepciones docentes acerca de la enseñanza de la metodología de la investigación en la licenciatura en pedagogía".

Autor: Cinco Hernández, Marité felicita. Maestra en Educación Superior.

Propósito: Describir e Interpretar sobre las concepciones docentes acerca de la investigación y enseñanza de las Ciencias Sociales en la carrera de Pedagogía.

Metodología: Interpretativa

Tesis: La evaluación de los aprendizajes: un estudio de las representaciones sociales que poseen los docentes de la Escuela Rural Mactumactzá.

Autor: Cayetano Adán Pérez

Objetivo: Conocer cuáles son las representaciones que poseen los docentes acerca de la evaluación de los aprendizajes.

Metodología: Hermenéutico-interpretativo.

Noviembre 2012

Tesis: Representaciones sociales de las competencias docentes vinculadas a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el centro de bachillerato tecnológico industrial y de servicios (CBETIS 233)

Autor: Vega Morales Ricardo

Propósito: la interpretación de las representaciones de los docentes sobre las competencias vinculadas a las TIC, que impulsa la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS) y comprender sus orientaciones en el trabajo docente.

Metodología interrogativa y asociativa, con enfoque cualitativo.

Diciembre 2012

Autor: Castillo Castillo Guillermo

Tesis: Representaciones Sociales de estudiantes y docentes sobre la formación del psicólogo en la UNICACH,

Propósito: comenzar a desentrañar lo que acontece, conocer cómo los actores principales en el proceso de formación, el estudiante y el docente, significan a través de representaciones este proceso formativo perteneciente al campo de la psicología en Chiapas y comenzar a aportar conocimientos al respecto.

Metodología: Interpretativa enfocada a la investigación aplicada en el campo de la Investigación Educativa.

Octubre 2013

Tesis: Representaciones sociales de salud-enfermedad de los habitantes en la colonia San José Coapalar del Municipio de Acala, Chiapas.

Autor: Martínez Leina Cesar Aramis

Propósito: Las representaciones sociales que se construyen de la salud y la enfermedad en esta comunidad se abordan en esta investigación, ya que proporciona el sustento teórico que permite visualizar los significados que conllevan estos conceptos en la vida cotidiana y que norman las acciones que los individuos toman respecto del cuidado de la salud y la atención de los procesos de enfermedad en los que se ven envueltos.

Metodología: El presente estudio se ubica un paradigma hermenéutico-interpretativo

Enero 2015

Tesis: Representaciones sociales de la lectura en alumnos y docentes de la licenciatura en comunicación.

Autor: Rosales Castro Rebeca

Propósito: Describir y comprender las RS que de la lectura tienen los estudiantes y los docentes de Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades de la UNACH. De manera particular el interés ha sido explicar cómo las RS orientan las prácticas lectoras de alumnos y docentes de la licenciatura en comunicación

Metodología: Interpretativa enfocada a la investigación aplicada en el campo de la Investigación Educativa.

Diciembre 2018

Tesis: identidades socio territoriales expresadas por las representaciones sociales de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Autor: Jorge Humberto Aguilar Arzate

Propósito: La comprensión de los significados, símbolos y valores que los habitantes de Tuxtla Gutiérrez han construido sobre la ciudad como un espacio de vida.

Metodología: Investigación de tipo cualitativo, desde la perspectiva etnográfica.

Autor: María De La Luz García Moya

Título: Experiencias y representaciones sociales de género en jóvenes del ejido La Nueva Unión, Municipio de Benemérito de las Américas, Chiapas.

Propósito: explicar la dinámica de vida de los sujetos, portadores de un modelo de vida en el cual se expresan opiniones, juicios y decisiones alrededor de la pareja y las actividades cotidianas.

Metodología: investigación cualitativa.

Enero 2018

Autor: Álvaro Emiliano García Guillen

Tesis: Representaciones sociales y praxis pedagógica de la competencia sociocultural en la enseñanza del inglés: una propuesta didáctica desde la perspectiva comunicativa.

Propósito: se interesa por la exploración de las representaciones sociales de la enseñanza del inglés como lengua extranjera –principalmente de la competencia sociocultural, a manera de una reflexión crítica–, así como de su impacto en la intervención pedagógica.

Metodología: paradigma de investigación cualitativa, de manera más específica se constituye dentro de los procedimientos investigativos de la investigación-acción.

CAPITULO III MATERIALES Y METODOS

En el presente capítulo se describe la metodología de la investigación que me permite realizar el abordaje general de las representaciones sociales del servicio social en alumnos de la facultad de Ciencias Sociales de la UNACH, para ello, es necesario tener un acercamiento al contexto particular y situacional del objeto de estudio, misma que me permite hacer planteamientos concretos para la ubicación del enfoque, el tipo de estudio, las técnicas y herramientas para la recolección de la información.

Finalmente, y con el objeto de hacer la triangulación de la información recogida, se desarrollará el análisis e interpretación de los resultados generados en la presente investigación.

3.1 Contexto de la investigación

De acuerdo al anuario estadístico 2020, la Universidad Autónoma de Chiapas tiene 42 Unidades Académicas distribuidas en 18 Facultades, 11 Escuelas, 08 Centros, 03 Institutos y 02 Coordinaciones, con presencia en 15 regiones socioeconómicas en el estado, mantienen una matrícula de 25 115 alumnos distribuidos en 86 Programas de licenciatura en donde 77 son escolarizados y 09 no escolarizados. Inmerso a ella, se encuentra la Facultad de Ciencias Sociales, situada en la cabecera municipal de San Cristóbal de las Casas, que, junto a la Facultad de Derecho, la Escuela de Lenguas, y la Escuela en Gestión y Autodesarrollo Indígena integran el Campus III de la UNACH.

3.1.1 Contexto situacional

En la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), el servicio social se rige bajo los lineamientos enmarcados en el Reglamento de Servicio Social y su Manual de Procedimientos, mismos que mencionan las políticas generales para la prestación y la organización para la asignación de espacios.

Derivado de lo anterior, el servicio social en la Universidad se ha dividido en la atención de dos sectores; sector interno y externo. Es decir, alumnos que prestan su servicio social al interior de la Universidad, también denominado intra universitario y los que se incorporan a programas y proyectos al exterior de la Universidad, en tres modalidades de atención al sector comunitario, público y privado. Cabe mencionar, que los anuarios estadísticos, contemplan la modalidad denominada servicio social municipal, que, aunque no lo contempla el reglamento, se menciona porque así lo informa el Departamento de Servicio Social de la Universidad.

El servicio social comunitario o de residencia brinda orientación y asesoría profesional a los diferentes problemas que presenten las comunidades, tanto en el medio urbano como rural, mediante programas de autogestión integrales basados en diagnósticos, estudios socioeconómicos, ambientales y culturales, esto con el propósito de impulsar el desarrollo de las comunidades, mejorando así su nivel de vida. El tiempo para la prestación del servicio social en esta modalidad son 480 horas en un lapso de seis meses, o bien haciendo residencia en el municipio o localidad durante dos meses, a lo que también se le ha llamado intersemestral; es decir, el servicio social que se presta en verano en los meses de junio y julio, en donde los estudiantes se van a residir a las comunidades y/o municipios.

El servicio social en el sector público, es el que se presta en programas y proyectos de las dependencias federales y estatales, y en algunos casos municipales, así como en organizaciones sociales que promuevan el desarrollo social, económico y productivo del estado.

El Servicio social Intrauniversitario, es la modalidad que le permite al estudiante vincularse con programas y proyecto de la Universidad, pudiendo ser estas de corte administrativo, académico y de investigación.

Servicios Social en la iniciativa privada, es la modalidad que le permite al estudiante vincularse con empresas nacionales e internacionales de manera preferente con aquellas que firman convenios con la Universidad mismas que podrán mostrar su infraestructura tecnológica y brindar una beca de apoyo a los estudiantes.

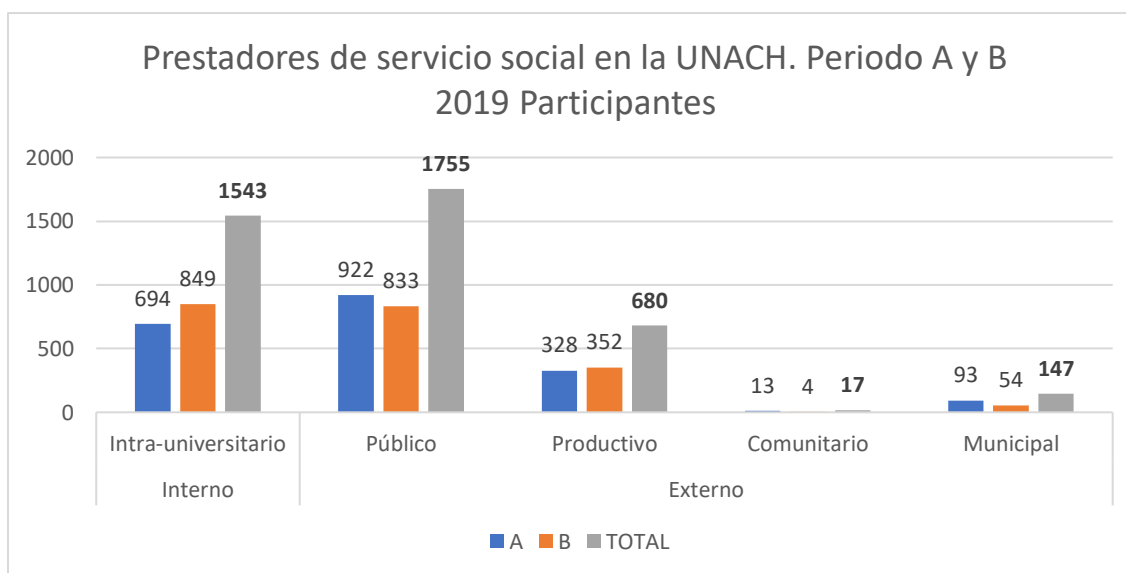
3.1.2 Participación de prestadores de servicio social en la UNACH.

Para atender la investigación, realizamos un análisis estadístico de los prestadores de servicio social en la UNACH y de la Facultad de Ciencias Sociales Campus III, de acuerdo a datos obtenidos del anuario estadístico de la Dirección General de Planeación 2019 y 2020. Es importante mencionar que la UNACH tiene dos periodos de asignación de servicio social correspondiente a los siguientes periodos; a) de enero a junio y b) de julio a diciembre, por lo que se encontraron los siguientes datos:

La figura uno, señala que en 2019 la UNACH asignó a 4142 prestadores de servicio social, de los cuales el 37.25% lo realizaron en el sector interno, es decir en la modalidad intrauniversitaria y en el sector externo que corresponde a las modalidades del sector público, productivo, comunitario y municipal se asignó a un total de 62.69%. Como podemos observar en la figura 1, del total asignados al sector externo que corresponde a un subtotal de 2597 prestadores de servicio social, el 67.57% fue asignado al sector público, 26.18% al sector productivo, el 0.65% al sector comunitario y el 5.66% al sector municipal.

Figura 1.

Figura 1. Total de prestadores de servicio social en la UNACH 2019



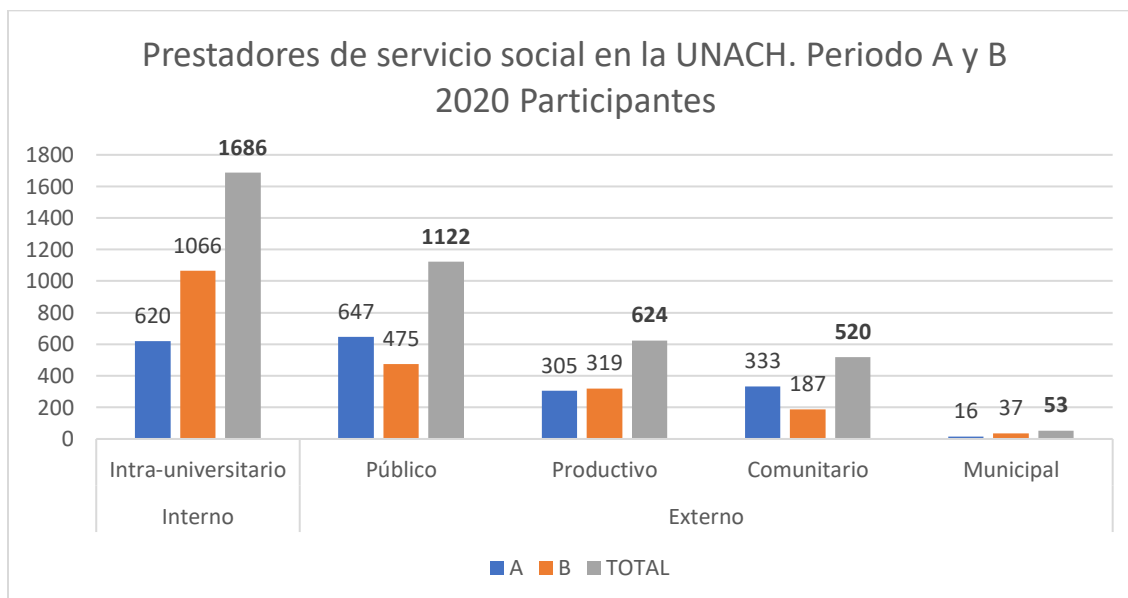
Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Planeación UNACH. Anuario Estadístico 2019

En el 2020 la UNACH asignó a 4005 prestadores de servicio social, de los cuales el 42.09% lo realizaron en el sector interno, es decir en la modalidad intrauniversitaria y en el sector externo que corresponde a las modalidades del sector público, productivo, comunitario y municipal se asignó a un total de 57.90%. Como podemos observar en la figura dos, del total asignados al sector externo que corresponde a un subtotal de 2319 prestadores de servicio

social, el 48.38% fue asignado al sector público, 26.90% al sector productivo, el 22.42 al sector comunitario y el 2.28% al sector municipal.

Figura 2.

Figura 2. Total de prestadores de servicio social en la UNACH 2020



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Planeación UNACH. Anuario Estadístico 2020

3.1.3 Delimitación contextual del estudio de investigación.

La Facultad de Ciencias Sociales, Campus III de la UNACH, se localiza en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, y que de acuerdo al espacio territorial se circunscribe en la región V, Tsotsil-Tseltal, predominantemente indígena.

De acuerdo al anuario estadístico 2020, la Facultad de Ciencias Sociales representa el 2.18% de su matrícula en la Universidad y mantienen una población estudiantil de 548 alumnos, de los cuales 68 estudian la licenciatura de Antropología Social, 309 de Economía, 57 de Historia y 114 de Sociología.

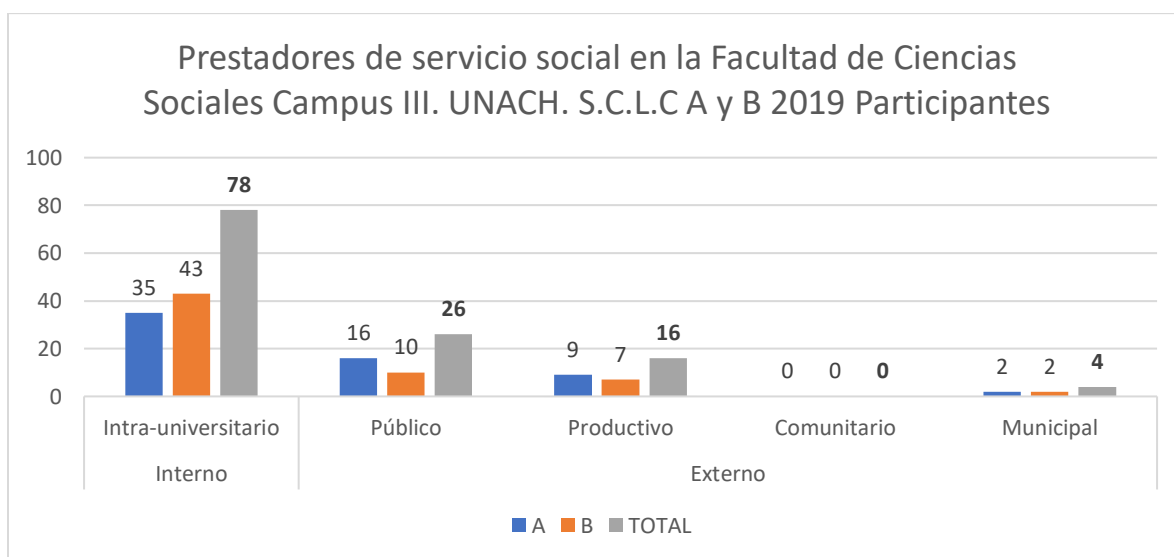
3.1.4 Participación de prestadores de servicio social en la Facultad de Ciencias Sociales.

En la facultad de Ciencias Sociales, campus III de la UNACH en San Cristóbal de las Casas, es el espacio donde se desarrolla la investigación, la Facultad integra las licenciaturas de Antropología Social, Economía, Historia y Sociología, con relación a la prestación del servicio social se presentan los siguientes datos:

La figura tres, nos muestra que en el año 2019 la Facultad de Ciencias Sociales asignó a 124 prestadores de servicio social, de los cuales el 62.90% lo realizaron en el sector interno, es decir en la modalidad intrauniversitaria y en el sector externo que corresponde a las modalidades del sector público, productivo, comunitario y municipal se asignó a un total de 37.09%. y cómo podemos observar en la gráfica, del total asignados al sector externo que corresponde a un subtotal de 46 prestadores de servicio social, de los cuales el 56.52% fue asignado al sector público, el 34.78% al sector productivo, el 8.69% al sector municipal, observando que no hubo participación en el sector comunitario.

Figura 3

Figura 3. Total de prestadores de servicio social en la Facultad de Ciencias Sociales 2019

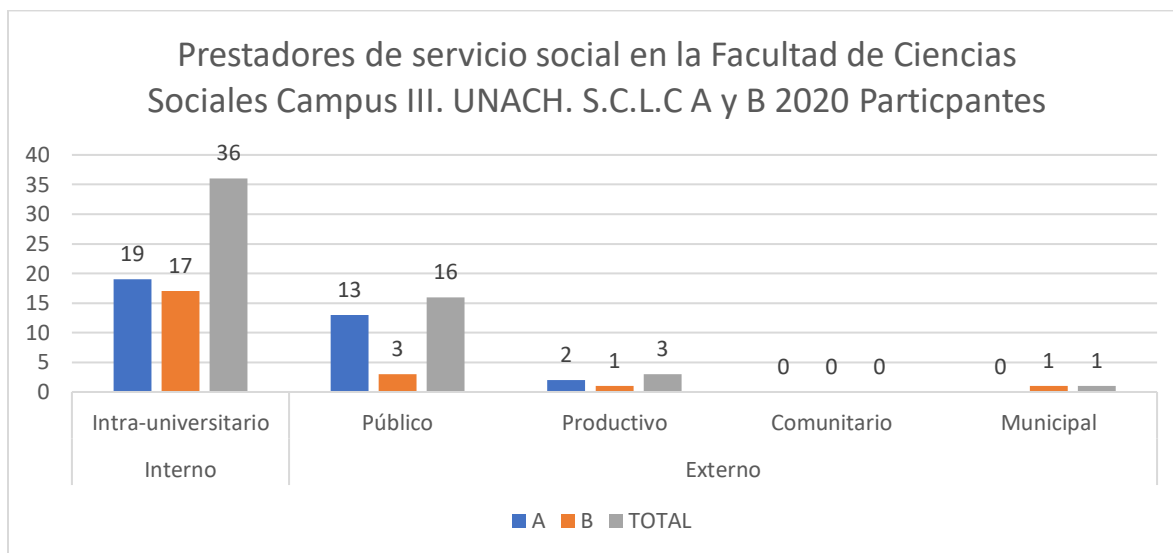


Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Planeación UNACH. Anuario Estadístico 2019

La figura cuatro, refiere que, en el 2020 la Facultad de Ciencias Sociales asignó a 56 prestadores de servicio social, de los cuales el 64.28% lo realizaron en el sector interno, es decir en la modalidad intrauniversitaria y en el sector externo que corresponde a las modalidades del sector público, productivo, comunitario y municipal se asignó a un total de 35.71% y cómo podemos observar en la figura 4, del total asignados al sector externo que corresponde a un subtotal de 20 prestadores de servicio social, de los cuales el 80% fue asignado al sector público, el 15% al sector productivo, el 5% al sector municipal, observando que no hubo participación en el sector comunitario.

Figura 4

Figura 4. Total de prestadores de servicio social en la Facultad de Ciencias Sociales, 2020



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Planeación UNACH. Anuario Estadístico 2019

3. 2 Metodología de la investigación.

3.2.1 Método y tipo de estudio

El estudio de las Representaciones Sociales (RS) mantiene un campo amplio para ser utilizados en diferentes entornos de la sociedad, especialmente en contextos educativos. Como lo señala Piña y Cuevas (2004) “Las investigaciones que tienen como objeto las representaciones sociales de los agentes educativos; son estudiantes, profesores, autoridades y padres de familia. Las RS las expresa un sujeto y se refieren a algo o a alguien; una institución, un contenido, una metodología un acontecimiento o un reglamento (p.2). y de acuerdo a Cuevas (2016) los investigadores educativos coinciden en señalar que las representaciones sociales que constituyen los sujetos influyen en el curso de las prácticas educativas. (p. 110)

La presente investigación se desarrolla en un contexto de la Educación Superior en Chiapas, tomando en cuenta al actor social importante considerado como el estudiante prestador de servicio social que está en su proceso de formación y que por un lapso de seis meses tienen que ausentarse de las aulas para ir a otro espacio y realizar su servicio social, seguramente a recuperar experiencias en este encuentro con el otro. (funcionarios, empresarios, docentes, investigadores, entre otros).

Derivado de lo anterior, la construcción del conocimiento bajo el estudio de las representaciones sociales, se dan en un contexto de pensamientos de sentido común y que, bajo el proceso de socialización, se van creando formas de pensamiento científico.

Ubicar la investigación de las representaciones sociales del servicio social en alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales con el método descriptivo dándole un enfoque cualitativo no es producto de la casualidad, sino que al observar las investigaciones y estudios hechos por Piña (2004), Araya (2002) y finalmente, Cuevas (2016) concuerdan que hay un claro interés por los investigadores por comprender la construcción de las RS con respecto de la educación y su relación con la cultura, la historia y lo social. Lo que ha derivado en investigaciones de corte cualitativo.

Finalmente, se hace el planteamiento por las características de la investigación abordarlo como un estudio de caso, bajo el método descriptivo. Pues de acuerdo a lo señalado por López, Ramos, Gutiérrez, Mancilla y García (2019) El estudio de casos se puede utilizar de diferentes maneras, cuando hay cuestiones a resolver es decir el “como” y el “por qué” de un evento, cuando el investigador no tiene control sobre el fenómeno y cuando este se da en circunstancias naturales (p.39); asimismo se privilegia la particularización de un evento o resultado y no la generalización. Con relación al tipo de estudios de casos, como lo refieren Yin (1989) citado por las autoras, distinguen tres tipos que son el exploratorio, descriptivo y explicativo. “.....en el tipo descriptivo se intenta describir lo que sucede en un caso particular, permite describir situaciones, los fenómenos o los eventos que nos interesan midiéndolos y evidenciando por sus características” (p 52).

3.2.2 Un estudio procesual de las representaciones sociales

Las representaciones sociales pueden ser estudiadas desde diversas aristas, de acuerdo al interés del investigador y a su objeto de estudio; y en concordancia con Araya (2002) y Cuevas (2016), una línea de investigación con un enfoque cualitativo puede ser de utilidad el estudio procesual, para conocer las representaciones sociales del servicio social en alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales. Esto porque según Cuevas (2016):

Los estudios de corte procesual se interesan por comprender los hechos particulares que dan lugar a la elaboración de una representación específica donde los significados que se asignan a un hecho, persona u objeto están íntimamente ligados a la historia, el contexto y la cultura. Este tipo de estudios generalmente emplea el método cualitativo y la triangulación de múltiples técnicas. (pág. 113)

El estudio de las representaciones sociales del servicio social en alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales a través del estudio procesual implica que se debe tener una visión del objeto social más como un proceso que como un estado. Es por ello, que para transitar en el presente estudio procesual es necesario retomar para su desarrollo la plena identificación de tres aspectos fundamentales; el objeto de la representación, el sujeto de la representación y el contexto de la representación; como un proceso holístico para conocer las representaciones sociales.

3.2.3 Temporalidad

En concordancia a los lineamientos temporales para la prestación del servicio social en la Universidad y por ende, en la Facultad de Ciencias Sociales, que considera dos periodos al años correspondiente de enero a junio y de julio a diciembre y por las características de la

investigación, el tiempo para la indagación y levantamiento de la información fueron con los estudiantes prestadores de servicio social, que habían el 70% de sus créditos curriculares y que en ese momento estaban prestando el servicio social en el periodo B de julio a diciembre de 2021.

3.2.4 Técnicas e instrumentos de recolección.

Para el estudio de las representaciones sociales existen técnica e instrumentos diversos para la recogida de la información, pero siguiendo la tradición del enfoque de la investigación de acuerdo con Abric (2001), Araya (2002) utilicé las técnicas interrogativas y asociativas y como instrumentos se utilizó el cuestionario y la entrevista.

Hago referencia al uso de la entrevista; debido a que de acuerdo a Cuevas (2016) es el instrumento utilizado para la recogida de la información empírica apegada al enfoque procesual, que se caracteriza por indagar el contenido de las representaciones sociales con un acercamiento metodológico cualitativo (pág.117).

La entrevista como un mecanismo de intervención cara a cara entre el investigador y los sujetos de estudio, trae riqueza para la identificación de sus actitudes y emociones al momento de ser entrevistado, por ello, se necesita realizar entrevista semi estructuradas para captar la atención de los sujetos en donde se describan interrogantes claros y específicos.

Ante la situación de la contingencia sanitaria por el denominado virus SARS-COV 2 también conocido como coronavirus, esta presentación cara a cara para realizar las entrevistas no fue posible, Sin embargo, se propuso realizar videollamadas o reunión en meet Google para la aplicación de los cuestionarios según la comodidad y aceptación de los participantes, para no poner en riesgo su integridad física.

Dicho lo anterior, se hizo viable la generación y estructuración de un cuestionario que permitió tener las interrogantes necesarias para recuperar las representaciones sociales de los estudiantes.

Para la presente investigación se elaboró un cuestionario que contienen elementos de acuerdo al método de estudio, como lo refiere Cuevas (20016) en su propuesta para el estudio de las representaciones sociales.

El cuestionario se diseñó de la siguiente manera; contemplando los ejes de análisis relacionado a:

- a) Condiciones de producción: Se establecieron preguntas relacionadas al contexto social y cultural de los sujetos de estudio.
- b) Campo de información: Fueron preguntas sobre el conocimiento del tema y de cómo han llegado a saber y conocer sobre el objeto de estudios; la comunicación.
- c) Campo de representación: Se estableció un ejercicio con la técnica asociativa a través de una palabra evocadora del objeto de estudio y de aspectos significativos del objeto.

- d) Campo de actitud: Se establecieron preguntas para conocer la valoración del objeto y la relación con su práctica social.

3.2.5 Población y muestra.

De acuerdo al Anuario Estadístico 2020 de la UNACH, la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNACH mantiene una matrícula de 561 estudiantes, y para efectos de la investigación se acordó trabajar con una muestra representativa, es decir con aquellos estudiantes que estaban realizando el servicio social en el periodo B de Julio a diciembre que corresponde a 52 alumnos de las cuatro licenciaturas, se les invitó a participar. Sin embargo, únicamente 43 accedieron a contestar el cuestionario para realizar el estudio, participando de la siguiente manera: 09 de Sociología, 07 de Antropología Social, 22 de Economía y 06 de Historia.

3.2.6 Procedimiento para la construcción del instrumento y recolección de datos.

Primeramente, presenté una propuesta que desde mi punto de vista recogía información de los tres campos que necesitamos conocer, en donde han transitado los prestadores de servicio social para la construcción de las representaciones sociales. Una vez elaboradas, recibí recomendaciones del Instructor del curso del PEOGAP. Dr. Carlos Ignacio López Bravo y de mi directora de tesis Dra. Marisol Mancilla Gallardo en donde coincidían que era un cuestionario muy extenso que recuperaba más información del contexto de una manera amplia y pocos elementos para recoger las representaciones sociales, por lo que procedí a reelaborar el cuestionario y pilotarlo con tres prestadores de servicio social en donde señalaron la dificultad para responder algunas preguntas.

Una vez determinado el cuestionario, me puse en contacto con el director de la Facultad de Ciencias Sociales Campus III, quien se mostró disponible en la colaboración remitiéndome directamente con la Coordinadora de Servicio Social, facilitándome la relación de alumnos que solicitaron prestar el servicio social en el periodo julio-diciembre de 2021. Sin embargo, no me pasó datos para comunicarme con los estudiantes. Por lo que me di a la tarea de buscar sus datos en las Áreas Centrales en Tuxtla Gutiérrez, indicándome que cada estudiante tiene un correo institucional ligado a la matrícula de cada estudiante. Con ello se lanzaron los correos adjuntando el formato de cuestionario.

Se presentaron otros obstáculos para el proceso de la recolección de datos debido que presentaron cambios administrativos en la dirección de la Facultad de Ciencias Sociales. Sin embargo, no fue obstáculo para continuar con el levantamiento del trabajo de campo, por lo que me puse en contacto con la Coordinadora de Servicio Social de áreas centrales de la Universidad en Tuxtla Gutiérrez, quien me envió la relación de todos los alumnos asignados que le arrojaba el sistema de servicio social incluyendo correos particulares y números telefónicos de los estudiantes, por lo que me di a la tarea de reenviar correos y llamar telefónicamente a cada estudiante y me pude percatar que como las clases las estaban llevando en línea, la mayoría de estudiantes estaban en sus comunidades de origen, de poco acceso a internet y varios de ellos no querían contestar el cuestionario porque pensaron que era una manera de fiscalizar el trabajo

que realizaban en algunas dependencias de servicio social, además de que manifestaron que por asuntos de pandemia no cumplían a cabalidad las 480 horas de servicio social que por reglamento se requiere.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente apartado se describen los resultados de campo generado a través del cuestionario aplicado a los alumnos prestadores de servicio social de las cuatro licenciaturas de la facultad de Ciencias Sociales, Campus III de la UNACH, correspondiente a Sociología, Antropología, Economía e Historia. La descripción se hace de la siguiente manera; en primer lugar, se hace la descripción de resultados de manera general; es decir de todos los alumnos prestadores de servicio social de la facultad del periodo B julio a diciembre de 2021, y, en segundo lugar, se presentan los resultados por cada una de las licenciaturas, lo que permitirá recoger las representaciones sociales que tienen los alumnos prestadores de servicio social (PSS) sobre el servicio social universitario. Seguidamente se expone una breve discusión y análisis con base en dichos resultados para verificar la congruencia de la pregunta de investigación y de los objetivos planteados.

La presentación de los resultados y la discusión, en un primer momento se consideró realizarla por licenciatura y por modalidades de prestación de servicio. Sin embargo, ante lo atípico del número de estudiantes que prestan servicio social por licenciatura en la facultad de Ciencias Sociales, como lo señala la figura 8, el mayor número de estudiantes prestadores de servicio social son de Economía y Sociología y los más pocos son de Antropología Social e Historia. Al tiempo, que hacer un análisis por modalidad de prestación de servicio social, fue también complicado, ya que de acuerdo a la figura 3 y 4 la mayoría de los alumnos realizaron el servicio social en las modalidades Interuniversitaria, Público y una participación casi nula en las modalidades productivo, comunitario y municipal, atribuyendo esta situación a los problemas de vinculación inter institucional por motivos de pandemia del SARS COV 2- también conocido como corona virus. Situación que me lleva a replantear en el seminario de titulación y con la venia de mi asesora de tesis, hacer un análisis para presentar los resultados de las representaciones sociales de los estudiantes de manera general, sin dejar a un lado algunos aspectos relevantes en la descripción particular por licenciatura.

4.1 Resultados de alumnos PSS de la facultad de Ciencias Sociales

Como dijimos en el apartado sobre el contexto de nuestra investigación, que la Universidad tiene dos periodos al año para realizar el servicio social y para efecto de la presente investigación, se tomó la participación de los estudiantes del periodo B, de julio a diciembre, que en su totalidad se asignaron 52 prestadores de servicio social y, por ende, se enviaron igual número de cuestionarios. Sin embargo, debido a la contingencia sanitaria del COVID-19, el difícil acceso a internet e incluso de energía eléctrica en los municipios y comunidades de los estudiantes, solamente 43 alumnos contestaron el cuestionario, por lo tanto, nuestro universo de estudio participante se basó con una población muestra del 84.3% de total de estudiantes encuestados, que a su vez será nuestro universo total.

El cuestionario se estructuró con de 17 preguntas; 13 preguntas cerradas, 03 preguntas semi abiertas y una de asociación de palabras con el concepto generador de servicio social.

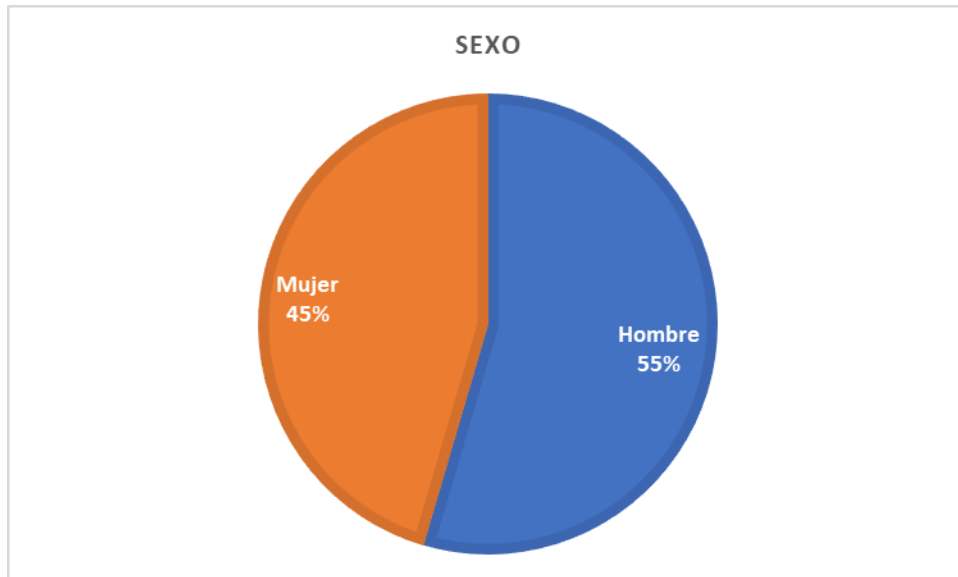
Para este primer apartado, se describirán los gráficos de los resultados de las preguntas cerradas y de la acumulación de las palabras relacionadas a las palabras asociadas con el

concepto generador. Es por ello, que las preguntas abiertas, es decir, la pregunta 14, 15 y 16 se expondrán los resultados en la sección por licenciaturas.

Como podemos observar en la figura cinco, la población objeto de estudio de nuestra investigación el 55% están representada por hombres y el 45% por mujeres, considerando una participación equitativa de prestadores de servicio social en el periodo respectivo.

Figura 5.

Figura 5. Prestadores de servicio social por sexo.

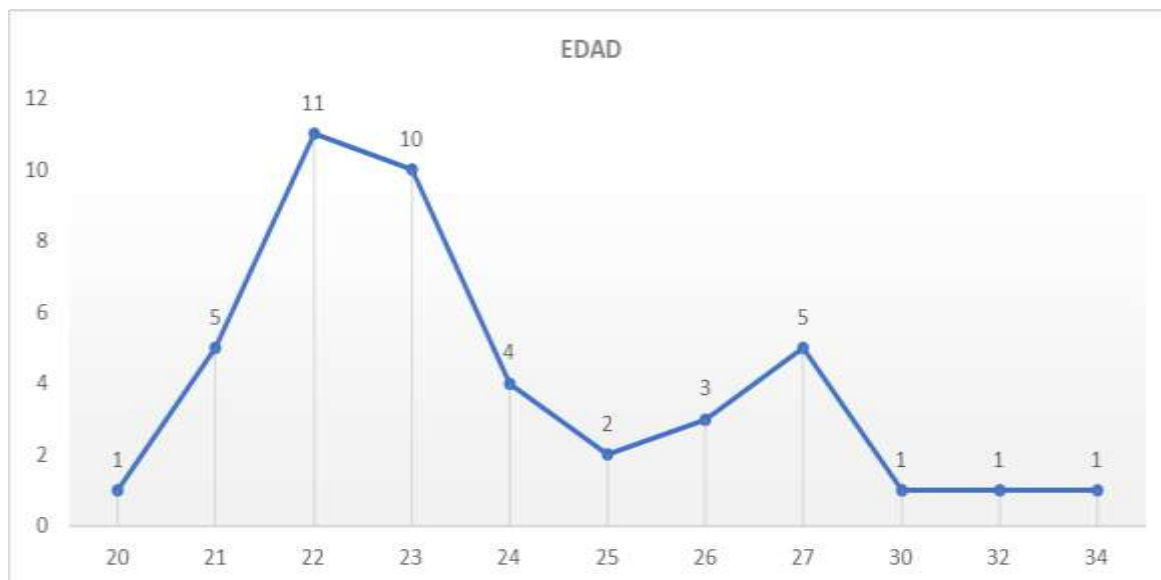


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura seis, observamos la participación de estudiantes prestadores de servicio social, relativamente joven, en edad escolar normal, es decir; el 70.4% están en un rango de 22 y 24 años de edad y solo el 29.6% se ubican en una edad adulta de 25 a 34 años de edad.

Figura 6.

Figura 6. Prestadores de servicio social por edad

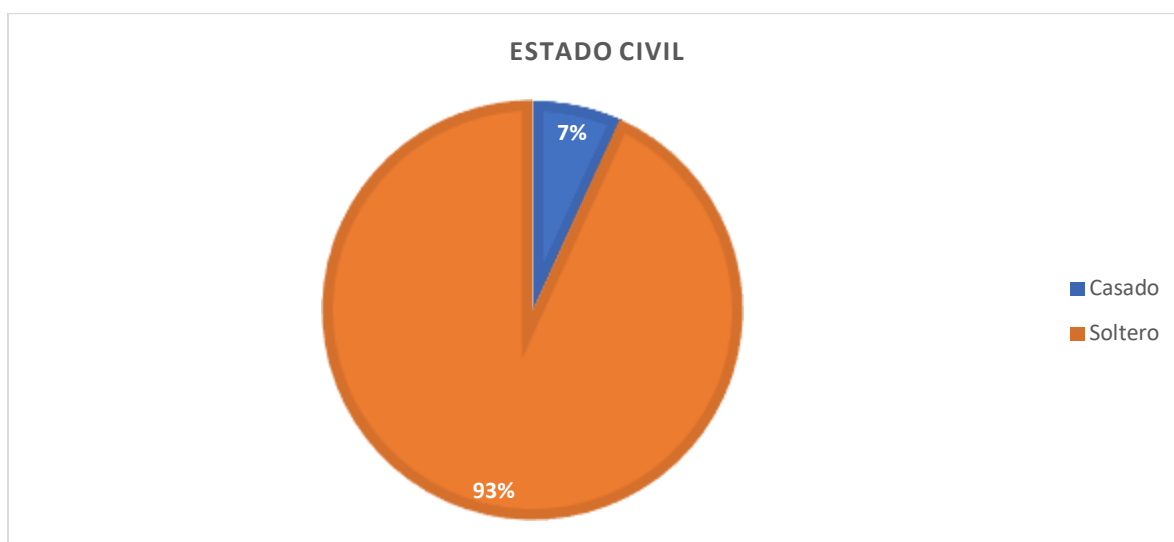


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura siete, podemos ratificar la población joven que participa como nuestro objeto de estudio, ya que al ser una población joven podemos observar que el 93% mantiene un estado civil soltero y solamente el 7% de la población encuestada manifestó ser casada.

Figura 7.

Figura 7. Estado civil de los prestadores de servicio social

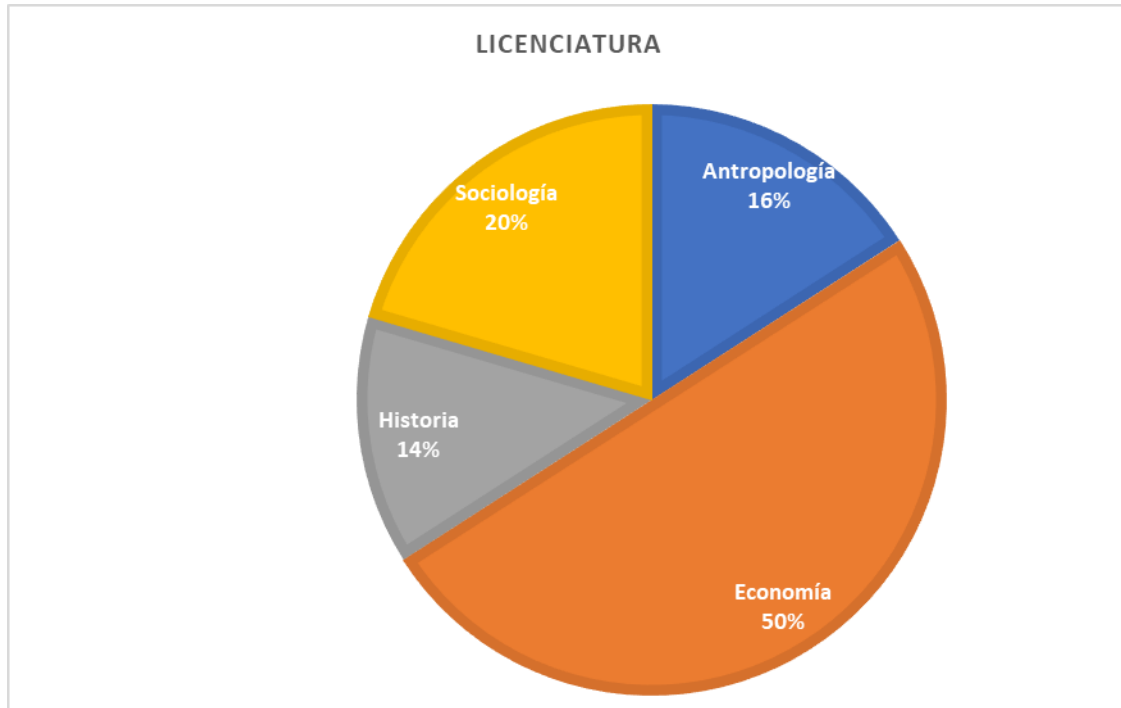


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura ocho podemos observar que, de los participantes en nuestra investigación, el 50% son estudiantes de Economía, 20% de Sociología, 16% de Antropología Social y 14% de Historia. Estos datos son congruentes debido a que los grupos de estudiantes son mayoritarios en la licenciatura de Economía y los grupos de las otras tres carreras siempre han sido grupos minoritarios.

Figura 8.

Figura 8. Prestadores de servicio social por licenciatura.

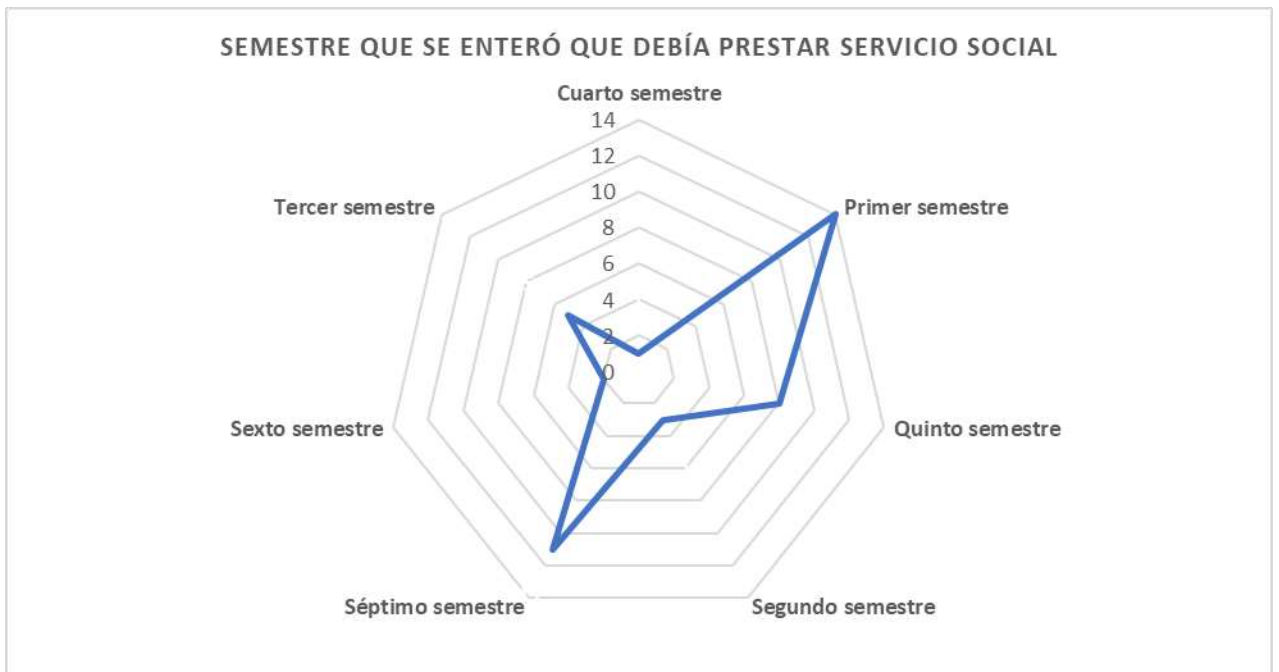


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura nueve podemos observar que es significativo la participación de alumnos que se enteraron sobre la prestación del servicio social en el primer semestre y en el séptimo semestre cuando estaban a punto de realizarlo, debido a que en ese semestre cubren el 70% de los créditos que marca sus programas de estudios.

Figura 9.

Figura 9. En qué semestre te enteraste que debías prestar servicio social

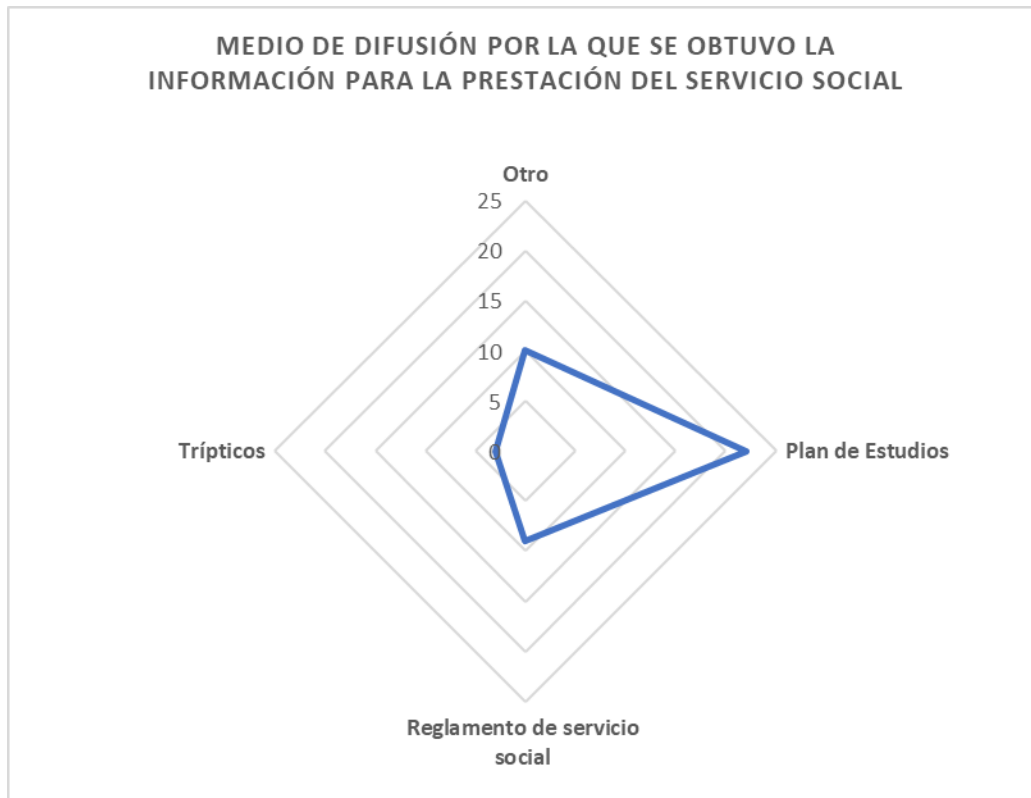


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura 10, podemos ratificar lo descrito en la figura nueve, debido a que la gran mayoría de prestadores de servicio se enteraron de que debían de prestar un servicio social al cubrir el 70% de créditos de su carrera. Por lo tanto, podemos observar que de acuerdo a la inclinación o pico de la presente gráfica que los estudiantes de Ciencias Sociales han tenido como medio de difusión para la prestación a través de la lectura de su Plan de Estudios. Lo anterior, nos indica que, al inicio de la carrera, las autoridades de la Facultad dan a conocer los procedimientos de inicio, de permanencia y egreso de los alumnos por su paso en la Universidad.

Figura 10.

Figura 10. A través de qué medio de difusión obtuviste la información para la prestación de tu servicio social



Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura 11 observamos que el proceso de divulgación relacionada a la prestación del servicio social o el primer contacto que los estudiantes tuvieron para dicha prestación, lo recibieron a través de sus amigos y en menor proporción del Coordinador de Servicio Social de la Facultad.

Figura 11.

Figura 11. De quienes obtuviste información del servicio social universitario, por primera vez

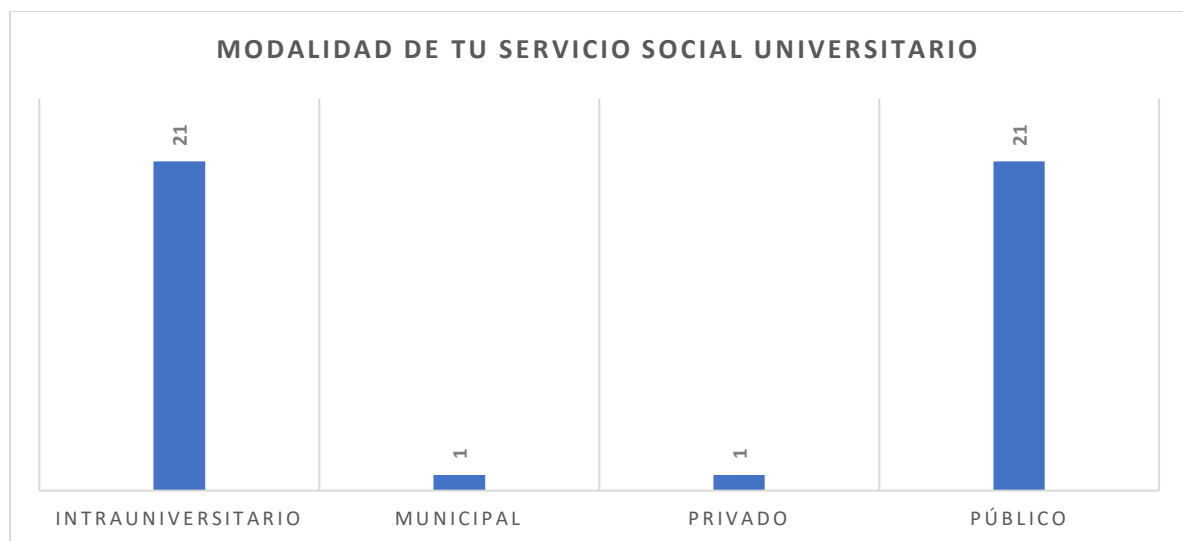


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura 12, observamos que de las cinco modalidades de servicio social (Intrauniversitario, público, privado, comunitario y municipal) que oferta la Universidad, en la facultad de Ciencias Sociales, predominan la participación de los alumnos en las modalidades relacionadas al sector Intrauniversitario (interno) y sector público (externo). La participación de los estudiantes solamente en estas modalidades no es exclusivo de la facultad de Ciencias Sociales debido a de acuerdo a las figuras uno y dos que hace la descripción de los participantes de servicio social en toda la Universidad, podemos constatar que estas mismas modalidades son en las que los estudiantes más participan. Debido a que no implica salir del lugar en donde estudian, porque tienen que cumplir con sus demás materias de su Plan de Estudios.

Figura 12.

Figura 12. Cuál es la modalidad de tu servicio social universitario



Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura 13, nos deja de manifiesto que, aunque los alumnos se enteran de la prestación del servicio social desde el primer semestre de la carrera, no conocen a profundidad en que consiste cada una de las modalidades. Por lo que en los resultados arrojó que el 51% si tiene conocimiento sobre la modalidad de servicio prestado y el 49% desconoce en qué consiste su modalidad, lo que implica que van por un camino de incertidumbre a sus dependencias receptoras. La implicación de desconocer en que consiste la modalidad de servicio social que participan deriva que no darán el mismo rendimiento, debido a que su acción será de acuerdo a su pensamiento del objeto representado.

Figura 13

Figura 13. Tenías conocimiento en qué consistía esa modalidad

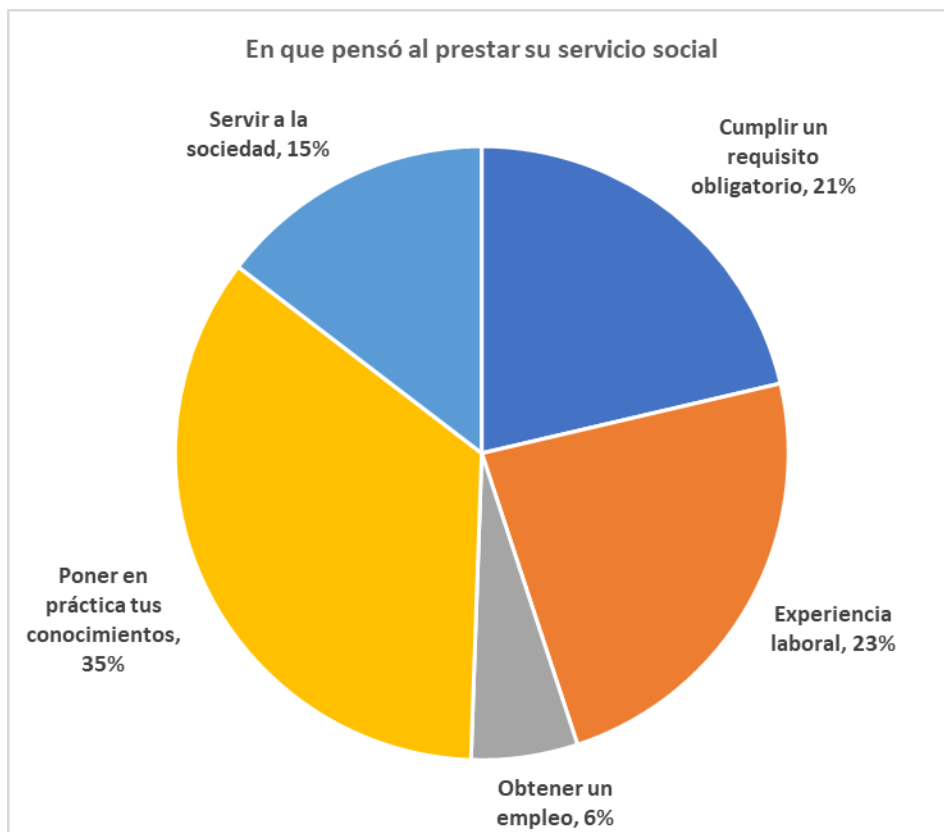


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 14 aquí presentada tiene una connotación diferente a las demás figuras descritas, debido a que la pregunta planteada tuvo como opción que el prestador de servicio social pudiera responder más de una opción. Por lo que se procedió a conjuntar todas las respuestas y a clasificarlas; dando el siguiente resultado. El 35% pensó en poner en práctica sus conocimientos adquiridos en las aulas durante su formación profesional, seguido del 23% que pensó en obtener experiencia laboral al insertarse a un programa de servicio social y el 21% pensó en cumplir un requisito obligatorio.

Figura 14.

Figura 14. En que pensaste al prestar tu servicio social. Puedes marcar las que consideres



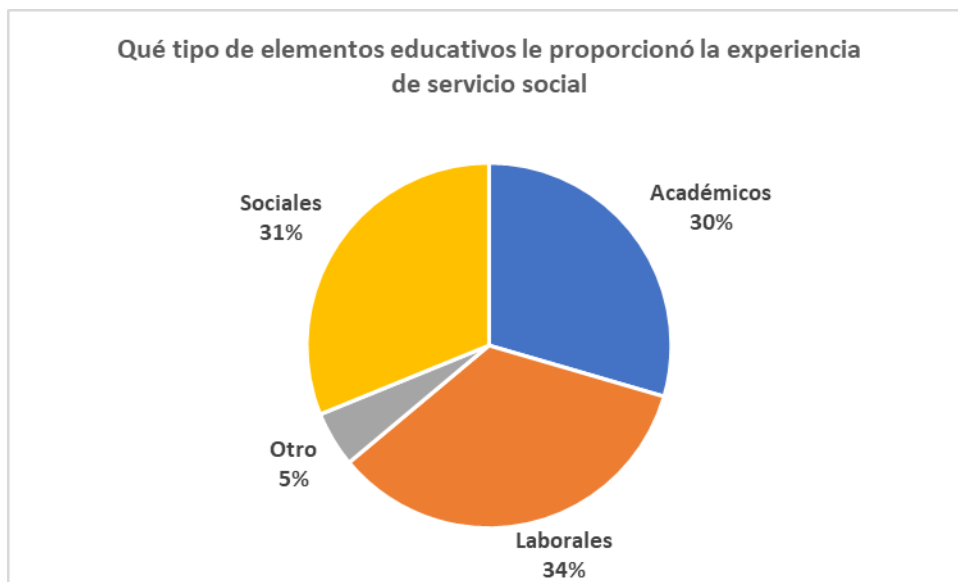
Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura 15 se puede observar que el 34% de los prestadores manifestó que la experiencia del servicio social le proporcionó elementos relacionados con el ámbito laboral, y los elementos sociales y académicos se presentaron en un 31% y 30% respectivamente.

Al analizar la figura 14 y 15 puedo considerar que los PSS van pensando en poner en práctica sus conocimientos adquiridos en el aula, pero en el proceso de su actividad en la dependencia receptora, manifestaron que el servicio social les proporcionó elementos relacionados a tener experiencia laboral. Es decir, no iban pensando en obtener experiencia laboral, pero les brindó dicha experiencia.

Figura 15.

Figura 15. Elementos educativos proporcionados en su experiencia de servicio social

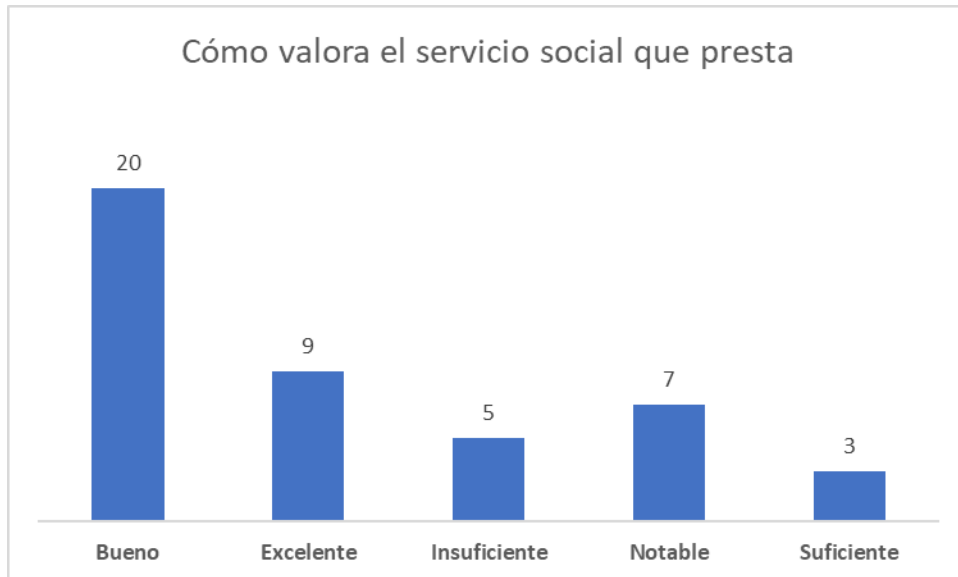


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura 16 podemos observar que la valoración del servicio social de los alumnos destaca en nivel descrito como bueno en un 45.4% y un 20.4% manifestó una valoración excelente del total de los encuestados.

Figura 16.

Figura 16. Cómo valoras el servicio social que prestas

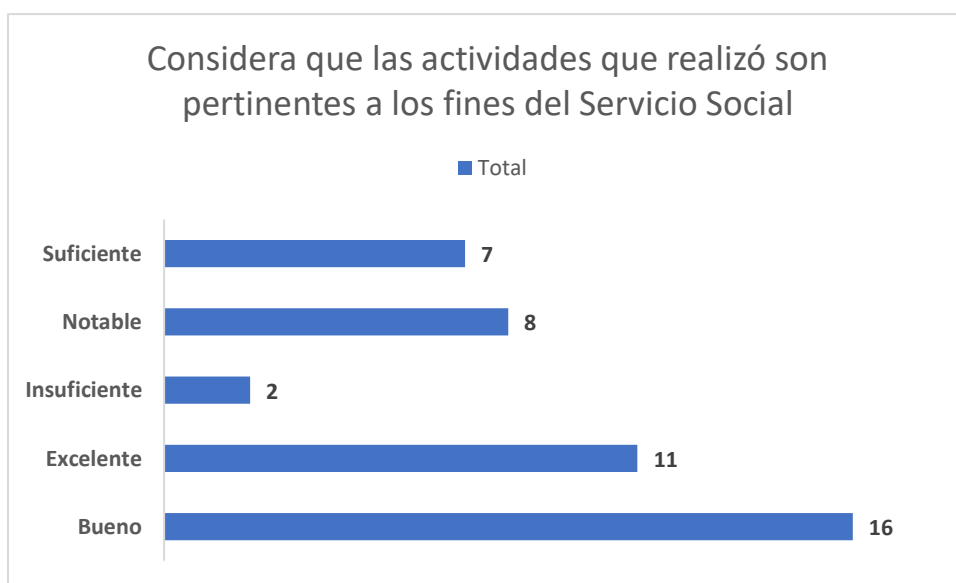


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

Con los resultados de la figura 17, se puede ratificar los resultados de la presente figura, considerando que la pertinencia del servicio social prestado es en mayor proporción con un 36.3% manifestando que está en un nivel bueno y el 25% en un nivel excelente.

Figura 17

Figura 17. Consideras que las actividades que realizaste son pertinentes a los fines del Servicio Social

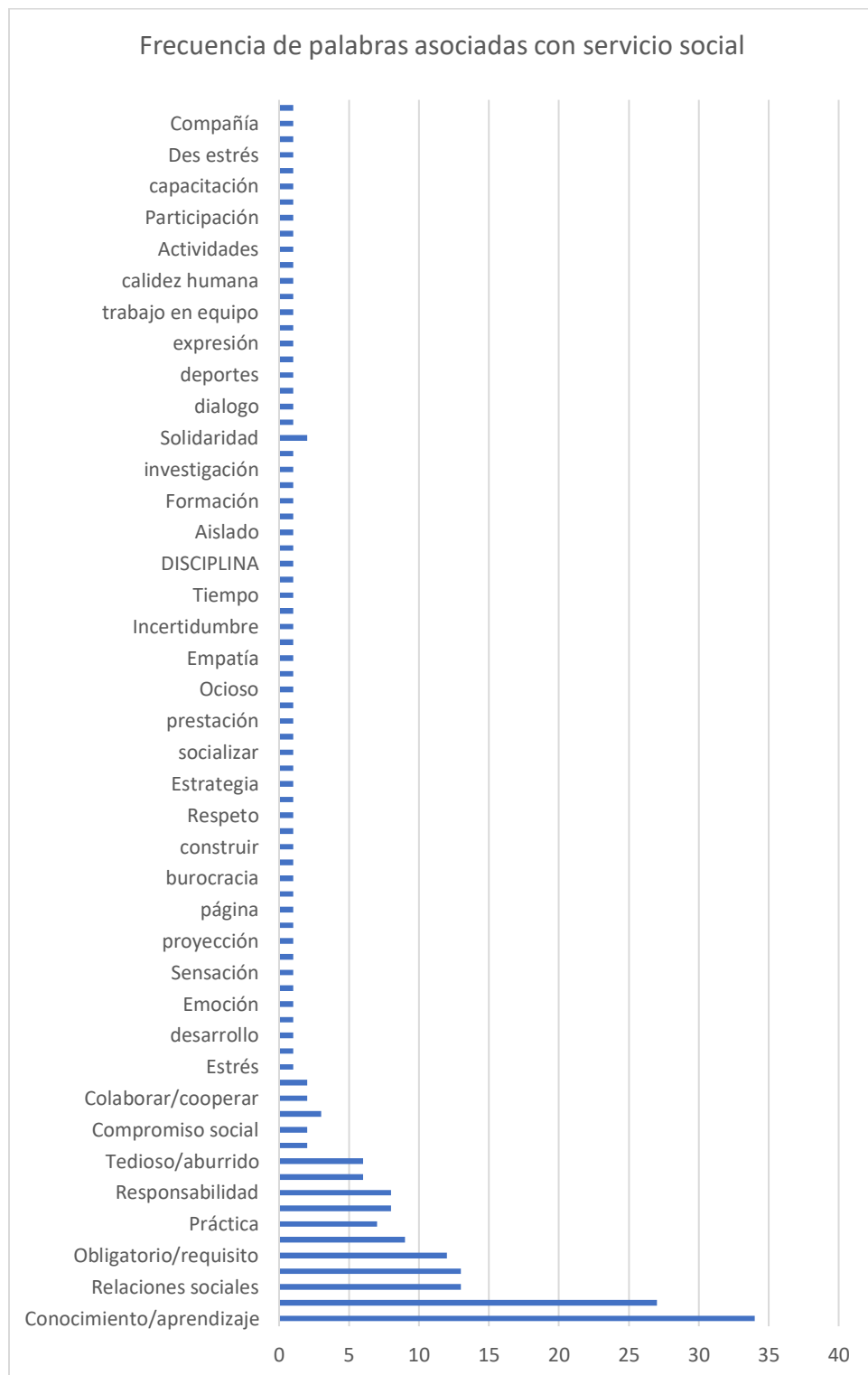


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura 18, podemos observar que los alumnos PSS de la facultad asocian el servicio social con cuatro palabras que por orden trascendente se mencionan: el primer término es conocimiento-aprendizaje, el segundo es experiencia-trabajo laboral, en tercer lugar, mencionaron 2 palabras frecuentes que son relaciones sociales y ayudar, y en cuarto lugar mencionaron la palabra requisito.

Figura 18.

Figura 18. Asociación con la palabra generadora Servicio social



Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

4.2 Resultados de alumnos PSS por licenciatura.

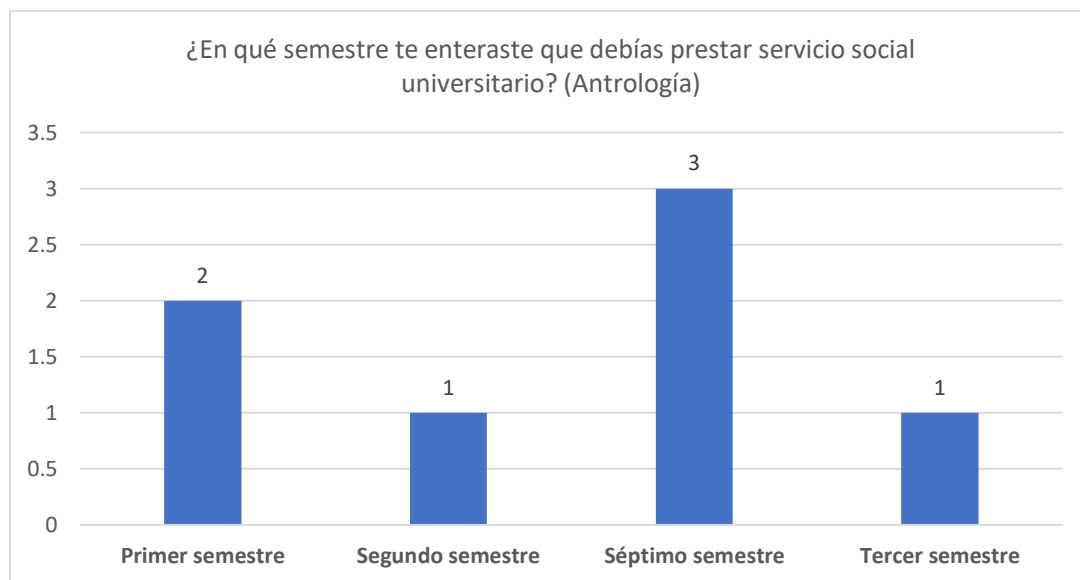
En el presente apartado me permito hacer la descripción de los datos recogidos en la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad y se describe por licenciatura. cabe mencionar que como las licenciaturas tienen matrículas pequeñas, por ende, los prestadores de servicio social también son grupos pequeños, por ello, me permitiré describirlo con números absolutos, representados por figuras por cada licenciatura. Asimismo, me permito comentar que los ítems aquí descritos son los que generalmente nos darán elementos para conocer las representaciones que los alumnos tienen sobre la prestación del servicio social. Por lo que iniciamos a describir los resultados a partir de la pregunta número cinco en adelante, de nuestro instrumento aplicado.

4.2.1. Resultados de PSS de Antropología Social.

La figura 19 nos muestra que los prestadores de servicio social se enteraron de que debían realizarlo en el séptimo semestre, cuando lo marca su plan de estudio.

Figura 19

Figura 19. En qué semestre te enteraste que debías prestar servicio social universitario (Antropología)

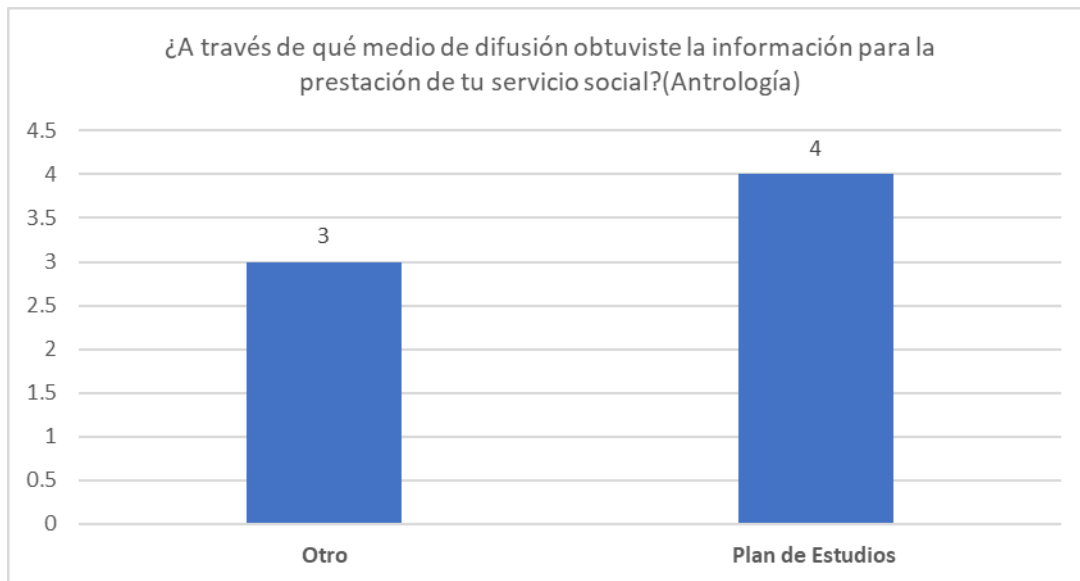


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

Como podemos ver, la figura 20 nos indica que la información para la prestación del servicio social lo obtuvieron en su mayoría, a través del plan de estudio.

Figura 20

Figura 20. A través de qué medio de difusión obtuviste la información para la prestación de tu servicio social

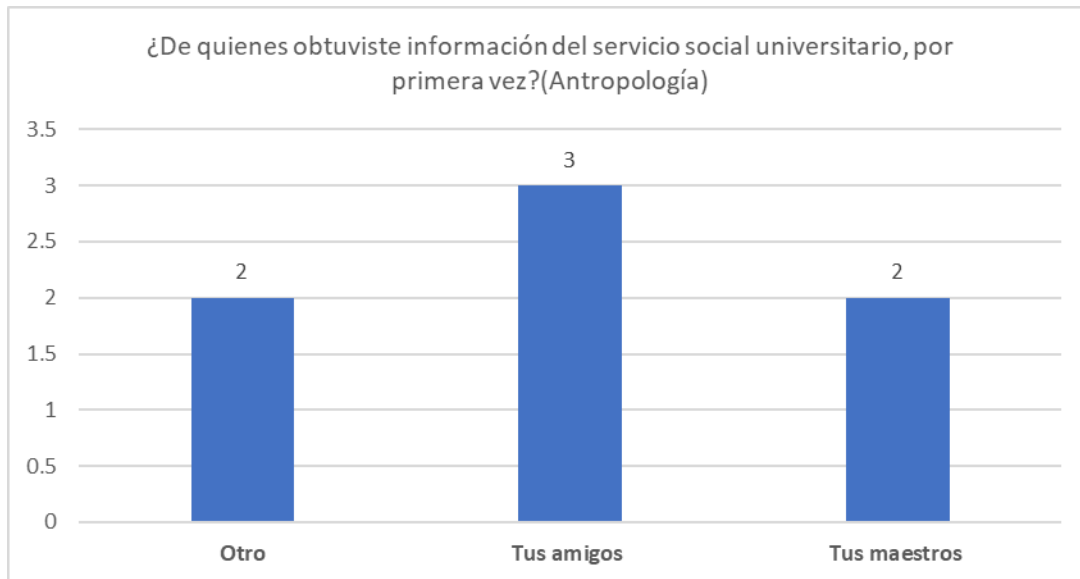


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 21 nos indica que 03 estudiantes, recibieron la información para la prestación del servicio social, a través de sus amigos.

Figura 21

Figura 21. De quienes obtuviste información del servicio social universitario, por primera vez

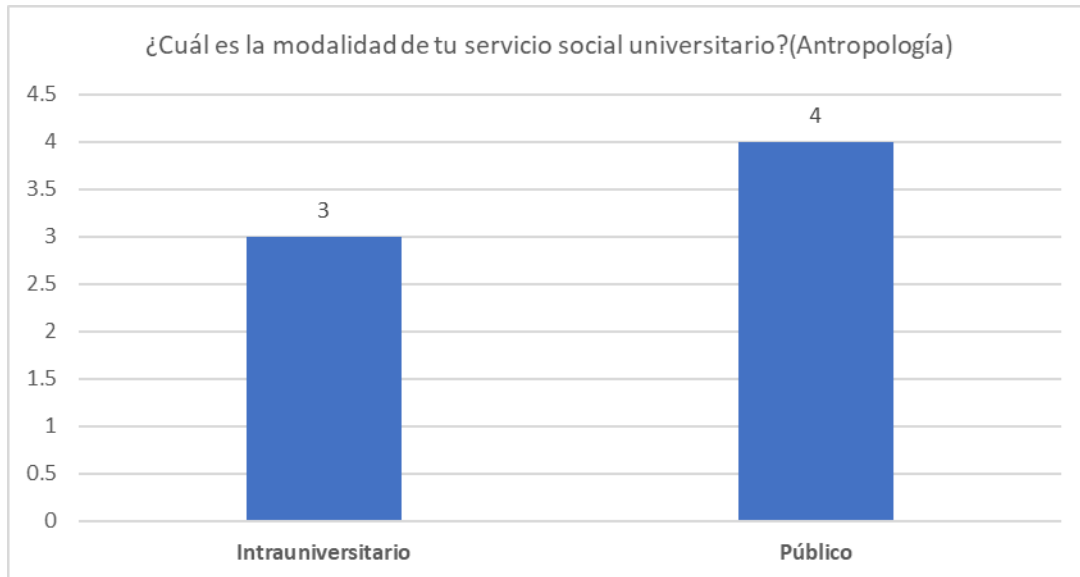


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 22 nos muestra que los prestadores de servicio social de la licenciatura de Antropología social prefieren más realizarlo en el sector público, seguidamente que del intrauniversitario

Figura 22.

Figura 22. Cuál es la modalidad de tu servicio social universitario

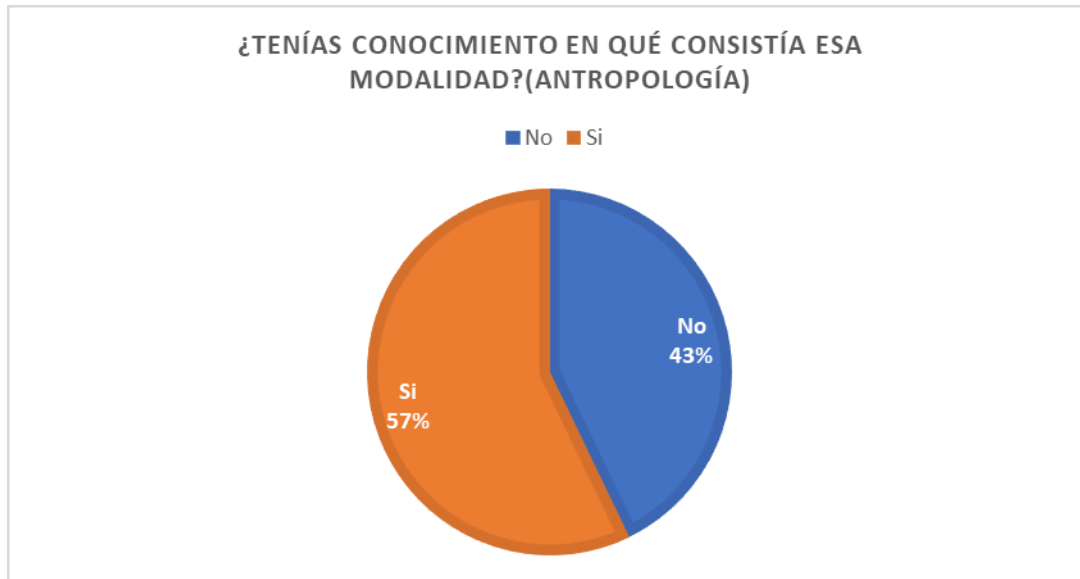


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La Figura 23 nos indica que el 57 % de los PSS si tenía conocimiento de sus modalidades de participación y el 43% no lo tenían.

Figura 23

Figura 23. Tenías conocimiento en qué consistía esa modalidad

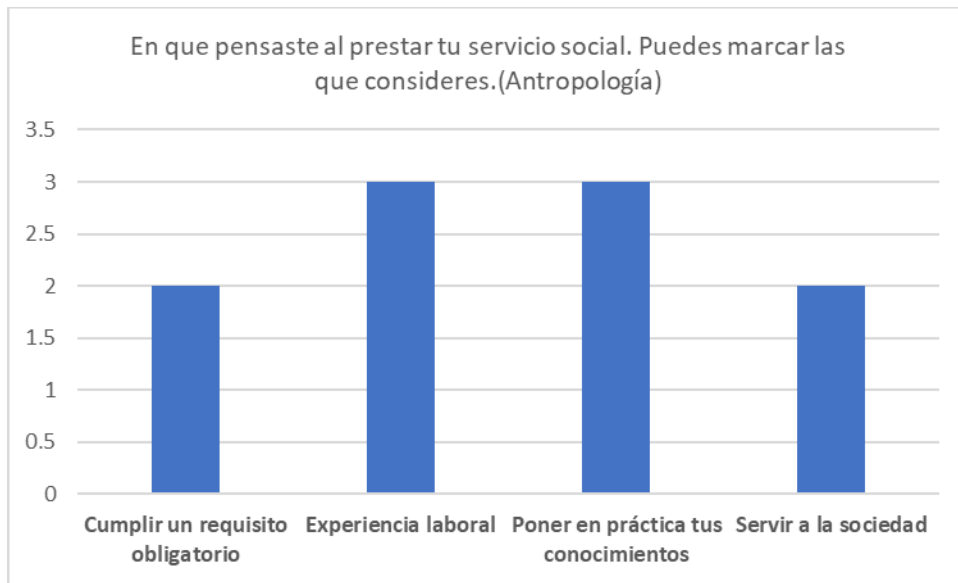


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura 24 podemos ver que los PSS de Antropología Social pensaron que al realizar el servicio social iban a poner en prácticas sus conocimientos adquiridos en el aula, y en la misma proporción que iban a adquirir experiencia laboral en las dependencias.

Figura 24

Figura 24. En que pensaste al prestar tu servicio social. Puedes marcar las que consideres

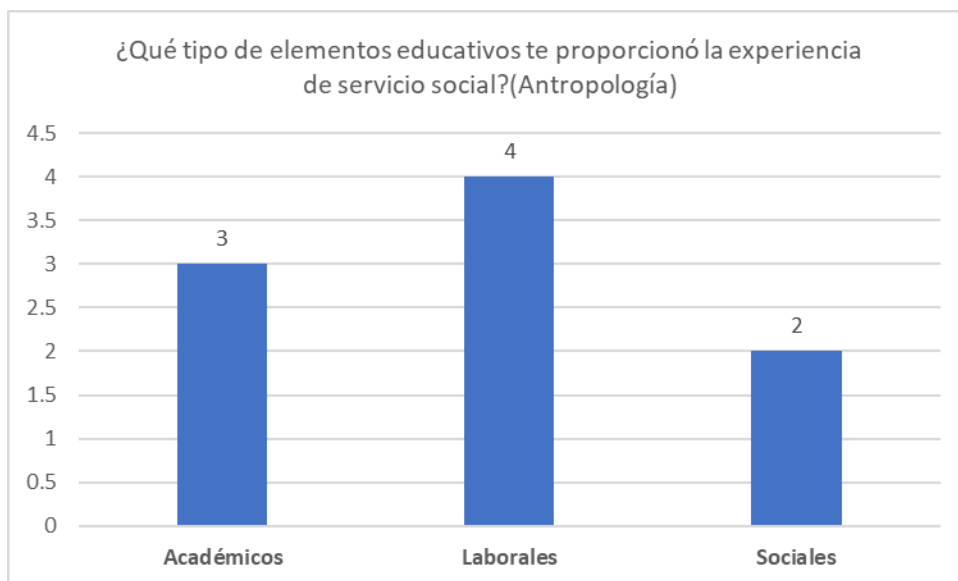


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 25 nos muestra que los elementos educativos recuperados a través de la experiencia de servicio social fueron las laborales.

Figura 25

Figura 25. Qué tipo de elementos educativos te proporcionó la experiencia de servicio social

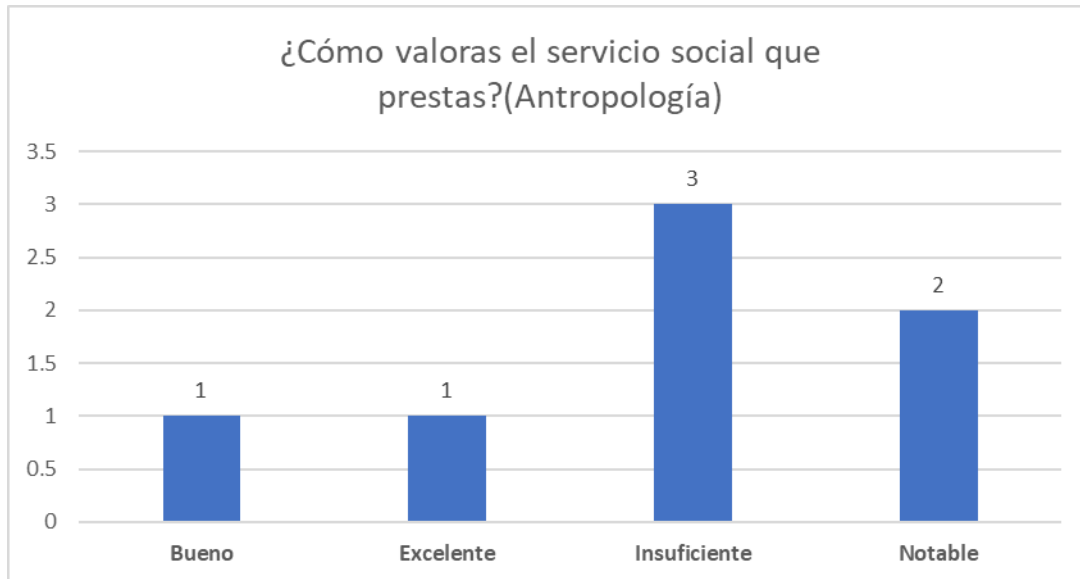


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 26 señala que el servicio social es valorado por los antropólogos como de insuficiente, seguido manifiestan que es notable.

Figura 26

Figura 26. *Cómo valoras el servicio social que prestas*

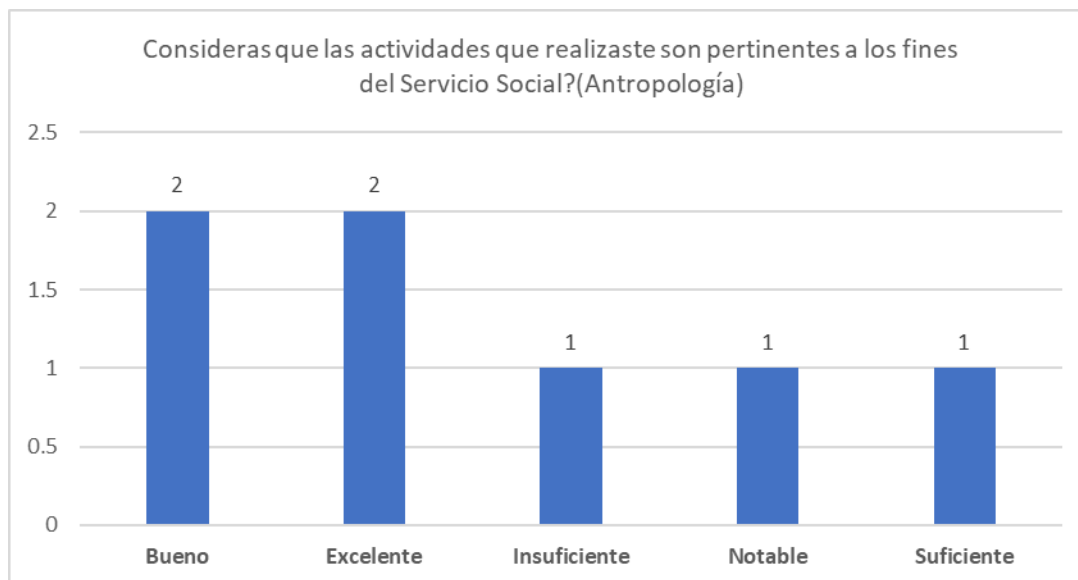


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 27 nos indica que las actividades realizadas por los PSS, con relación a su pertinencia, manifestaron que es bueno y notable.

Figura 27.

Figura 27. Consideras que las actividades que realizaste son pertinentes a los fines del Servicio Social



Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

Como se puede observar, en la tabla 1 se describen los aspectos positivos y negativos más mencionados por los PSS y entre los positivos destaca que adquieren conocimiento y obtienen experiencia laboral y ponen en práctica lo aprendido. En los aspectos negativos manifestaron que era una pérdida de tiempo y que los encargados de las dependencias lo ven como criados, aunado de que han tenido problemas con el sistema para subir la información.

Tabla 1.

Tabla 1. Aspectos positivos y negativos del servicio social desde la óptica del PSS

| ASPECTOS POSITIVOS | ASPECTOS NEGATIVOS |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Experiencia laboral. Adquirir conocimiento de fuentes de datos, conocimiento de investigaciones en curso por parte de investigadores | <ul style="list-style-type: none"> Creo que es una pérdida de tiempo. Practicar y desarrollar habilidades (aunque muchos de los encargados de las dependencias lo ven como criados) |
| <ul style="list-style-type: none"> Aprender a realizar las cosas, experiencia laboral | <ul style="list-style-type: none"> Es mucho tiempo La plataforma a veces es bastante ineficiente |
| <ul style="list-style-type: none"> Poner en práctica lo aprendido | <ul style="list-style-type: none"> Hay muy pocas dependencias a elegir Nos tratan como trabajadores sin sueldo |
| <ul style="list-style-type: none"> Aprender cosas que no nos enseñaron durante la carrera y formar lazos de amistad para futuros trabajos | <ul style="list-style-type: none"> falta de recurso económico para poder movilizarse y hacer trabajo de campo y para llegar al centro donde se presta el servicio. |
| <ul style="list-style-type: none"> Adquisición de conocimiento | <ul style="list-style-type: none"> Que no estén a nuestro perfil las unidades disponibles No Hay buena inserción social Proyectos que no tienen buena organización |
| <ul style="list-style-type: none"> Cooperación con la sociedad Desarrollo de valores | <ul style="list-style-type: none"> Falta de atención al estudiante |

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Se preocupan por la educación de los niños • Es flexible | <ul style="list-style-type: none"> • No hay orden ni claridad en la modalidad de rezago estudiantil o educativo • No hay ayuda para saber cómo enseñar • Los asesores no responden los correos para firmar los reportes mensuales |
|---|--|

Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En el cuadro 2 se presentan los objetivos descritos por los PSS, para acercarnos un poco a la realidad social y poder emitir un juicio posterior.

Tabla 2

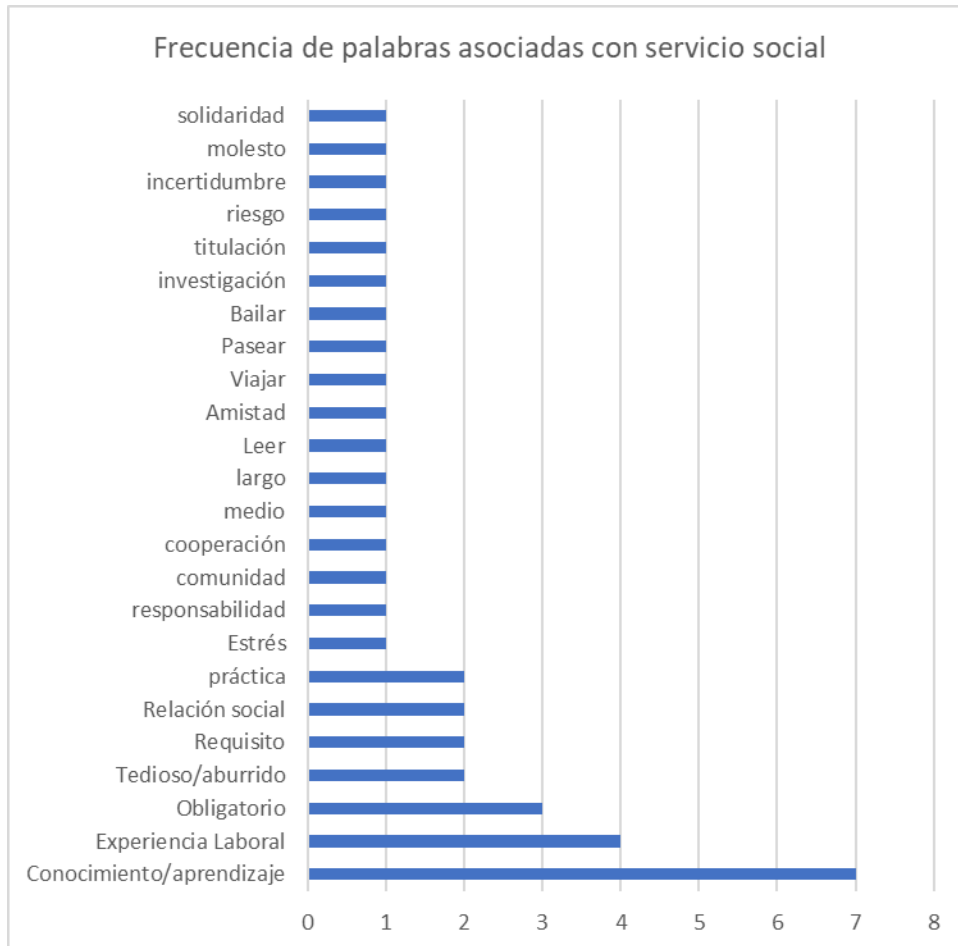
Tabla 2. Para ti cual es el principal objetivo del servicio social

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Hacernos pasar por más trámites y que los investigadores tengan mano de obra gratis. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Poner en práctica lo aprendido en la carrera |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aprender e inmiscuirte en la vida laboral. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir experiencia laboral. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Formar parte de una labor o como cooperar con la sociedad, teniendo en cuenta los principios de cada perfil de estudiante. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sirve para poner en práctica el aprendizaje que el alumno aprendió durante los cuatro años de estudio, así como también es un adelanto al mundo laboral que le espera más adelante sin ningún riesgo extremo. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ayudarme a recabar información para mi tesis y que me ayudaría a saber en qué lugares puede trabajar un antropólogo social y aprender a laborar. |

En la figura 28 podemos observar que la palabra inductora servicio social tuvo como resultado la asociación de manera sobresaliente: Conocimiento/aprendizaje, experiencia laboral y obligatorio.

Figura 28

Figura 28. Asociación con la palabra evocadora servicio social



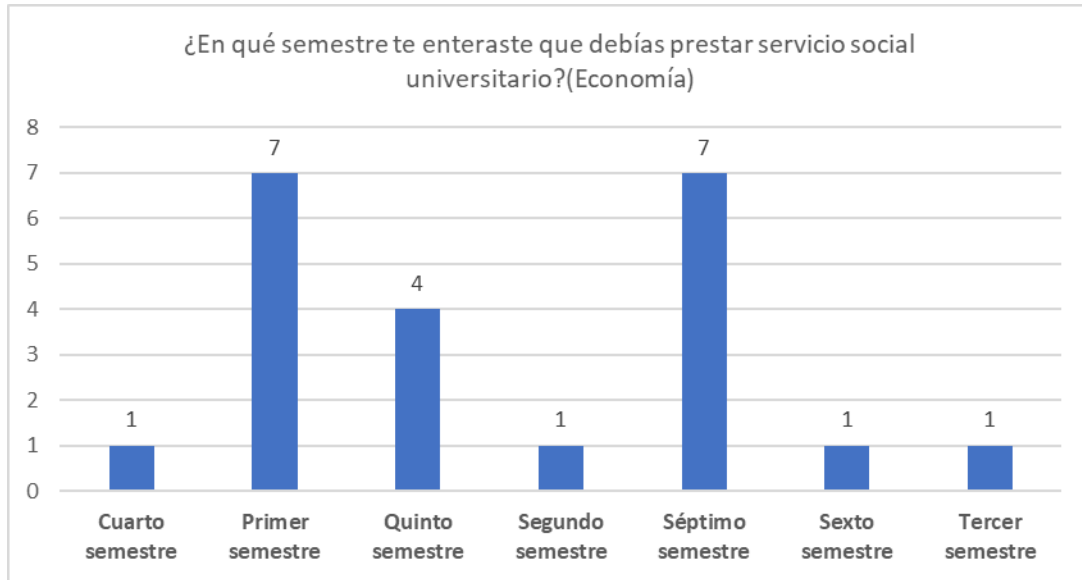
Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

4.2.2. Resultados de PSS de Economía.

La figura 29 refiere que los estudiantes de Economía se enteraron sobre la prestación del servicio social en primero y séptimo semestre de la carrera, respectivamente.

Figura 29

Figura 29. En qué semestre te enteraste que debías prestar servicio social universitario?(Economía)

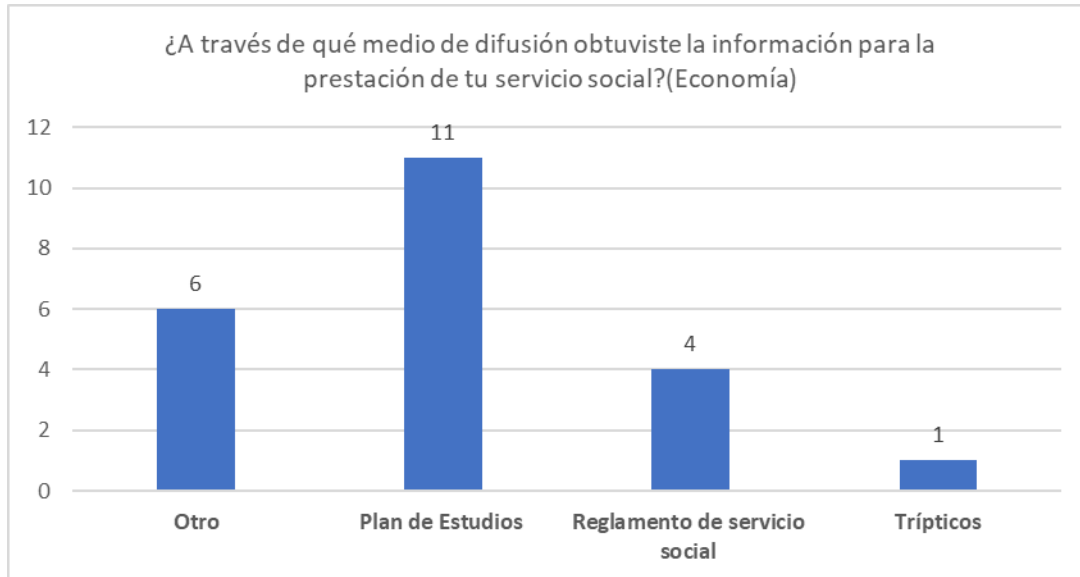


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura 30 señala que los alumnos obtuvieron la información a través del Plan de Estudios, en donde manifiesta que lo deben de realizar como parte del programa de estudios.

Figura 30

Figura 30. A través de qué medio de difusión obtuviste la información para la prestación de tu servicio social

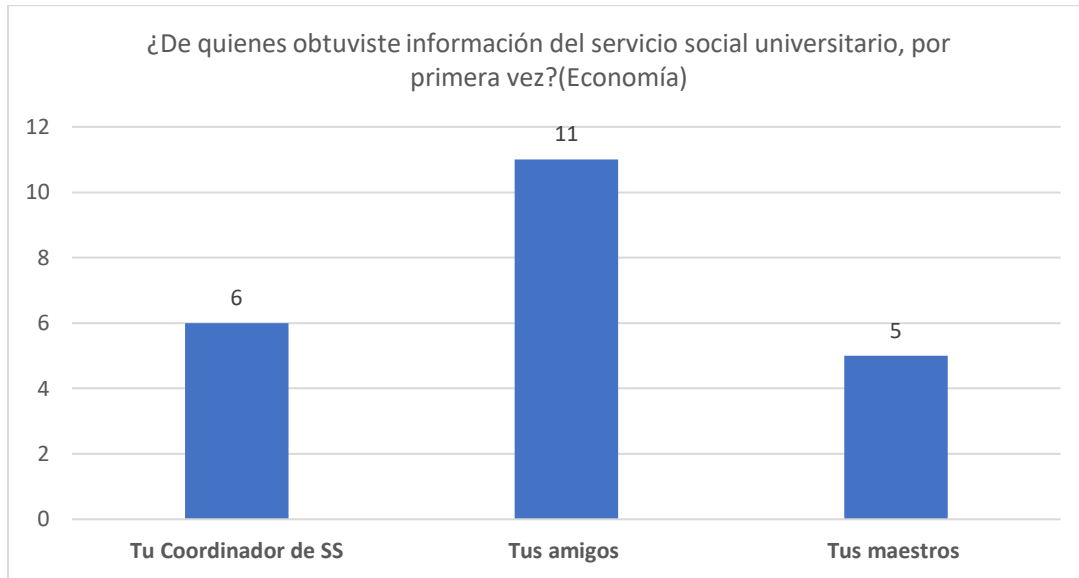


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 31, refiere que la información obtenida para la prestación del servicio la recibieron a través de sus amigos y en menor proporción de su coordinador de servicio social.

Figura 31

Figura 31. De quienes obtuviste información del servicio social universitario, por primera vez

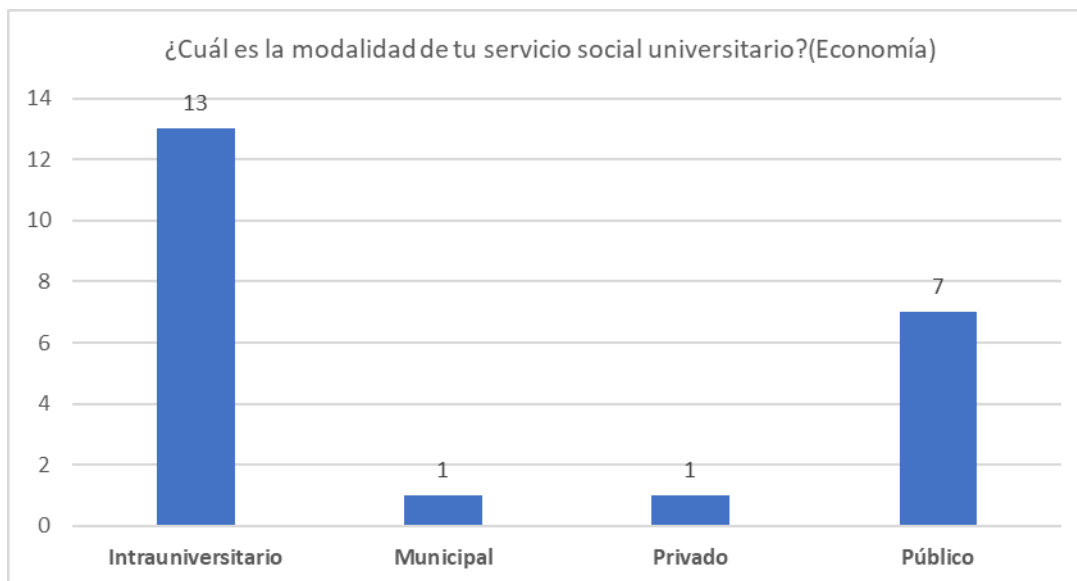


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 32 pone de manifiesto que los estudiantes de economía prefieren realizar el servicio social en el sector interuniversitario (interno).

Figura 32

Figura 32. Cuál es la modalidad de tu servicio social universitario



Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 33 refiere que los estudiantes en su mayoría con un 62% si tenían conocimiento sobre la modalidad en que iban a realizarlo.

Figura 33

Figura 33. Tenías conocimiento en qué consistía esa modalidad

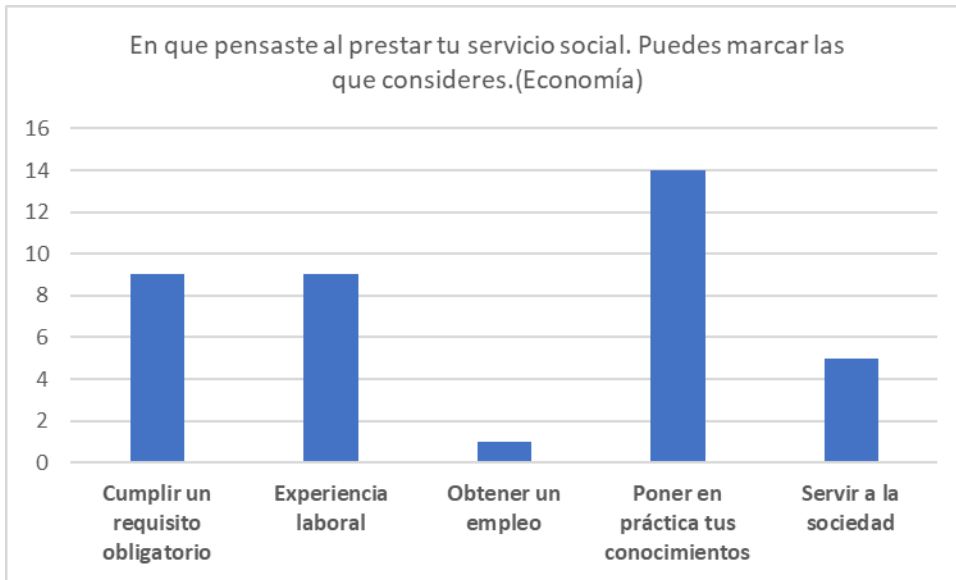


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 34, deja de manifiesto que la mayoría de los estudiantes pensaron en poner en práctica sus conocimientos adquiridos en las aulas.

Figura 34

Figura 34. En que pensaste al prestar tu servicio social. Puedes marcar las que consideres

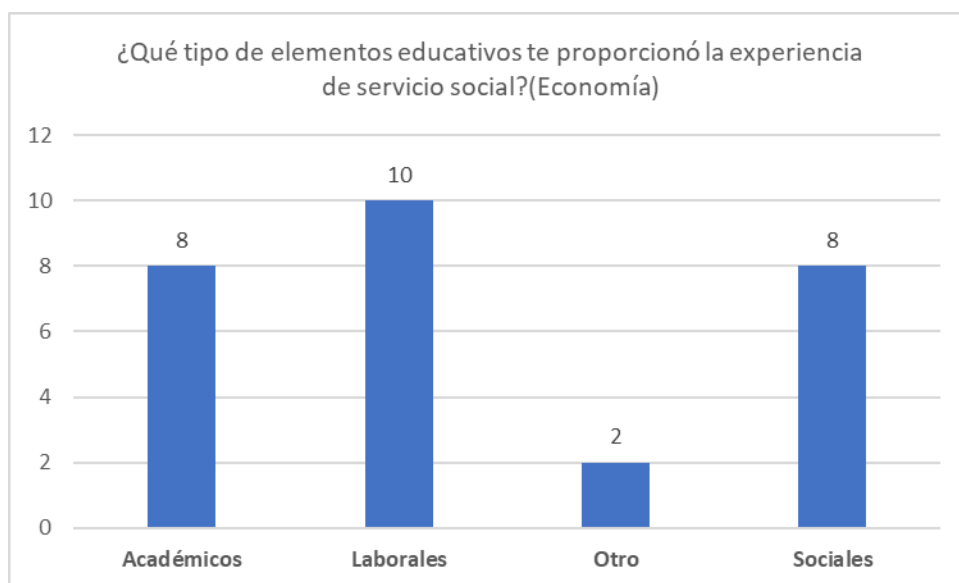


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 35, señala que, durante el proceso de la prestación del servicio social, 10 estudiantes adquirieron experiencia laboral y 08 recuperaban experiencias académicos y sociales.

Figura 35

Figura 35. Qué tipo de elementos educativos te proporcionó la experiencia de servicio social

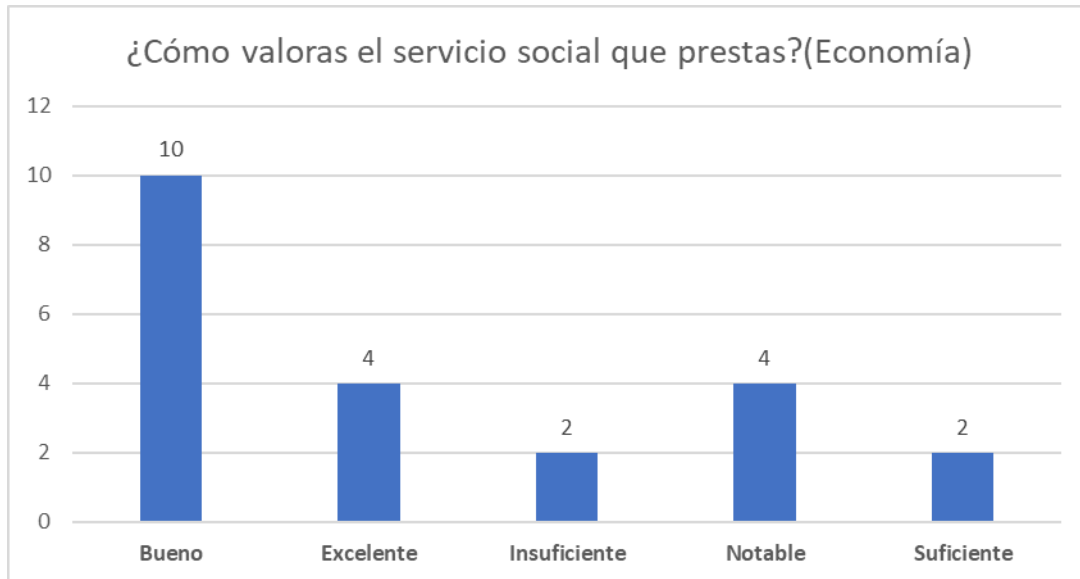


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 36 nos muestra que la valoración es buena para los PSS de Economía en un total de 10 estudiantes.

Figura 36

Figura 36. Cómo valoras el servicio social que prestas

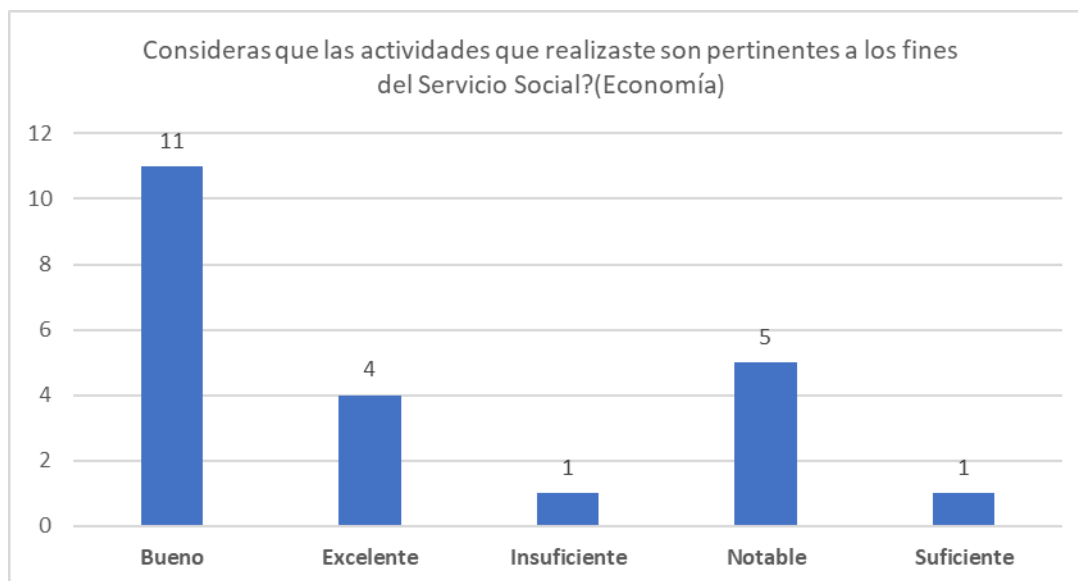


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

Finalmente, la figura 37 pone de manifiesto que los PSS de Economía ven la pertinencia de servicio social como bueno.

Figura 37

Figura 37. Consideras que las actividades que realizaste son pertinentes a los fines del Servicio Social



Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la tabla 3 destacan aspectos positivos de los PSS de Economía relacionándolos con experiencia adquirida y conocimientos, así como el manejo de habilidades y de los aspectos negativos la falta de programas, poca publicidad, manifestando que la modalidad en línea también surte un efecto negativo en la prestación del servicio social

Tabla 3.

Tabla 3. Enuncia tres aspectos positivos y negativos del servicio social universitario

| ASPECTOS POSITIVOS | ASPECTOS NEGATIVOS |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia adquirida • Manejo de habilidades • Desenvolverse en el entorno social | <ul style="list-style-type: none"> • Falta de diversificación de programas • Poca publicidad • Pequeños periodos para subir documentación • Que no vimos nada acerca de la licenciatura que estoy estudiando |
| <ul style="list-style-type: none"> • adquirir conocimientos y experiencia • conocer personas • Poner en practicar conocimientos • Relacionarse al campo laboral • Servicio a la comunidad • Aprendizaje, compañerismo y relacionarse con el exterior | <ul style="list-style-type: none"> • Modalidad en línea, falta de comunicación • Porque no está ligado a mi carrera, es un trámite obligatorio y no te explican a más detalle en que consiste el servicio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conocer como es el entorno laboral • Mejorar la puntualidad • Aprendí a nuevas cosas | <ul style="list-style-type: none"> • Que no hay muchas opciones para realizar el servicio acorde a nuestra licenciatura |
| <ul style="list-style-type: none"> • Que aprendí a expresarme mejor con las personas que no conozco. • Utilizar las redes sociales para el servicio social. • | <ul style="list-style-type: none"> • Que los que están a cargo del servicio no tienen la misma profesión que uno como alumno está estudiando • Son muchas horas de servicio social. • No realizan las actividades que marca el programa |
| <ul style="list-style-type: none"> • Nos permite involucrarnos con la realidad y desarrollar propuestas. • Conocer la administración de una dependencia publica • | <ul style="list-style-type: none"> • Toda la capacitación fue en línea y por problemas técnicos y de tiempo no se esclarecieron todas las dudas • |

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • hablar en público o ser más social • Puedes obtener un trabajo seguro | <ul style="list-style-type: none"> • No se relacionan con el plan de estudios • Solo ayudamos en cuestiones administrativas como sacar copias o capturar |
|--|--|

La tabla 4 ofrece la construcción de objetivos de los PSS y vierten los elementos tales como: ayudar, poner en práctica, servir a la comunidad y reforzar los conocimientos, seguido de la experiencia recogida en el proceso de la prestación.

Tabla 4

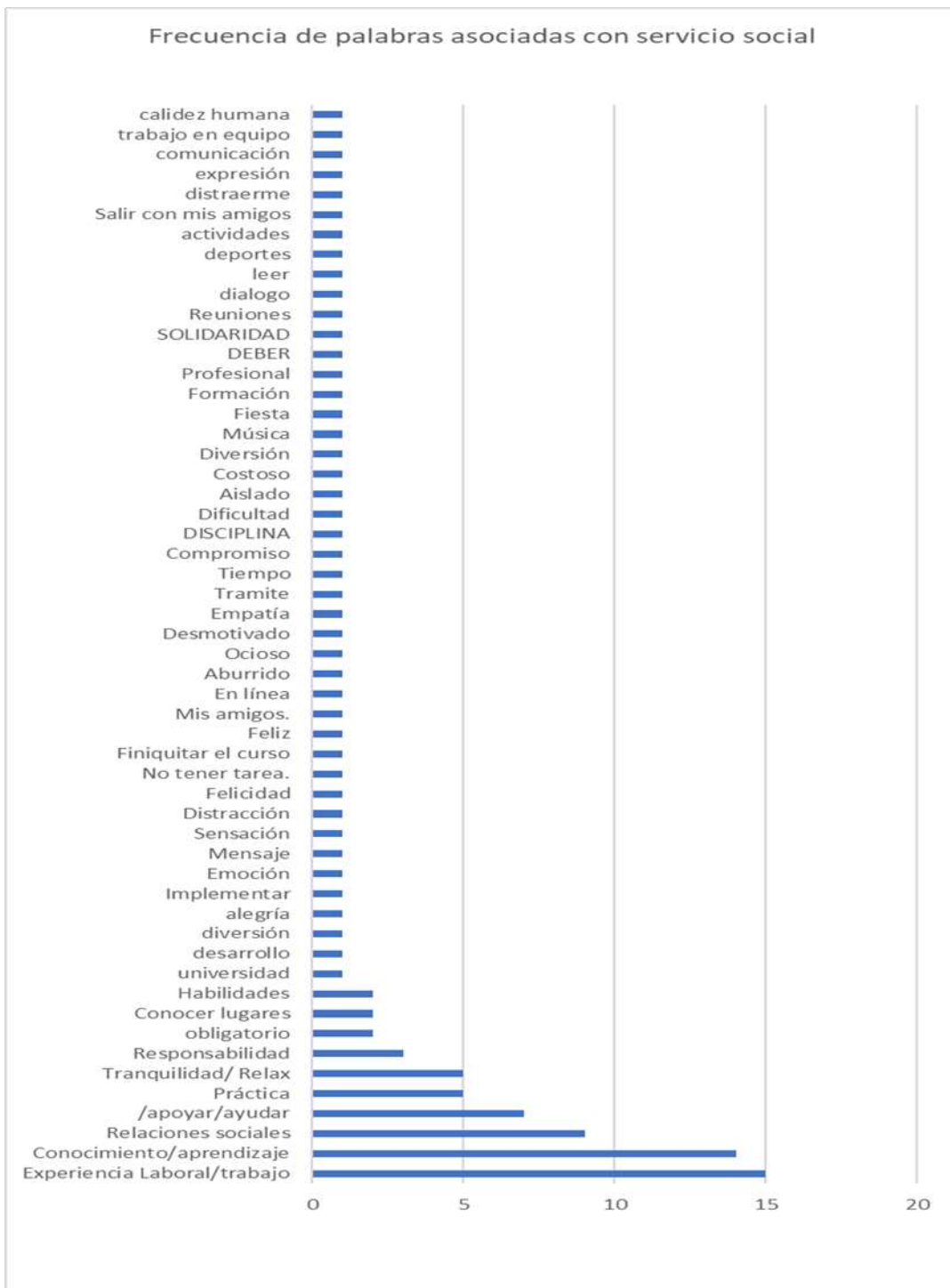
Tabla 4. Para ti cual es el principal objetivo del servicio social

- Ayudar y ofrecer los conocimientos adquiridos en la licenciatura
- Poner en práctica los conocimientos con los que ya contamos
- Apoyar a la comunidad
- Servir a la sociedad mediante la aplicación de los conocimientos obtenidos
- Reforzar todos los conocimientos adquiridos a través de la práctica
- Generar conocimiento mediante la práctica y así insertarnos al mundo laboral
- Desarrollar las aptitudes obtenidas durante el proceso de la carrera
- Que obtengamos experiencias laborales y socializar
- Que sea un apoyo en los conocimientos adquiridos
- Actividad que permite poner en práctica los conocimientos adquiridos
- Practica laboral
- Formación profesional, Desarrollo de conocimiento y saberes
- Servir a la sociedad implementando los conocimientos adquiridos.
- Aprender cosas nuevas y sobre todo aprender a relacionarnos con demás personas
- Que puedo adquirir más conocimientos y puedo crecer profesionalmente
- Brindar la oportunidad de vivir la experiencia de un trabajo referente a nuestros conocimientos

En la figura 38, se observa que los estudiantes de Economía asocian al servicio social de manera frecuente con experiencia laboral/trabajo, con conocimiento/aprendizaje y relaciones sociales.

Figura 38

Figura 38. Asociación con la palabra evocadora de servicio social



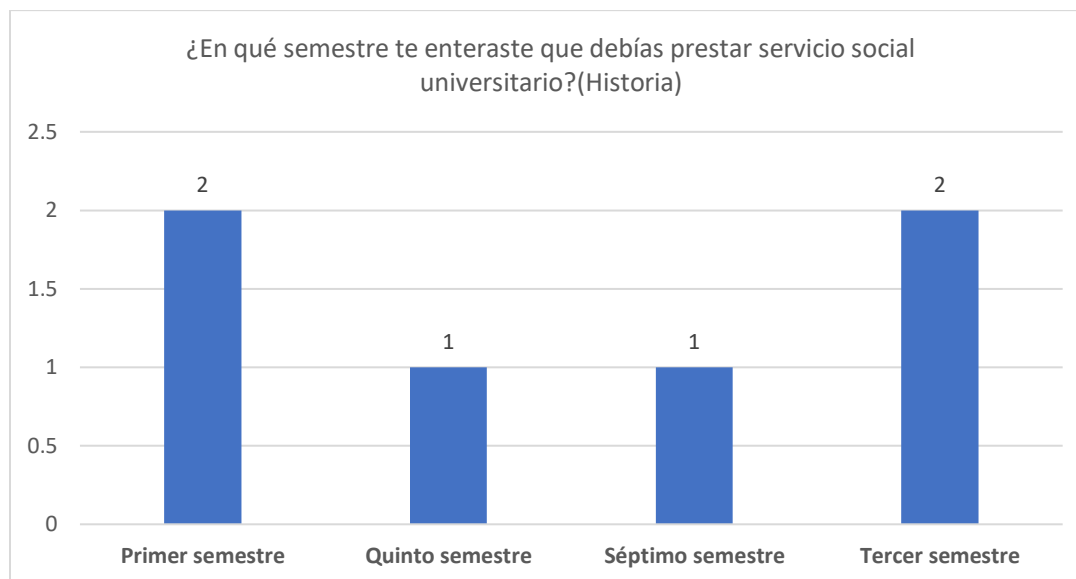
Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

4.2.3. Resultados de PSS de Historia.

En la figura 39 podemos observar que los estudiantes de Historia se enteraron en el primero y en el tercer semestre que iban a realizar un servicio social.

Figura 39

Figura 39. En qué semestre te enteraste que debías prestar servicio social universitario?(Historia)

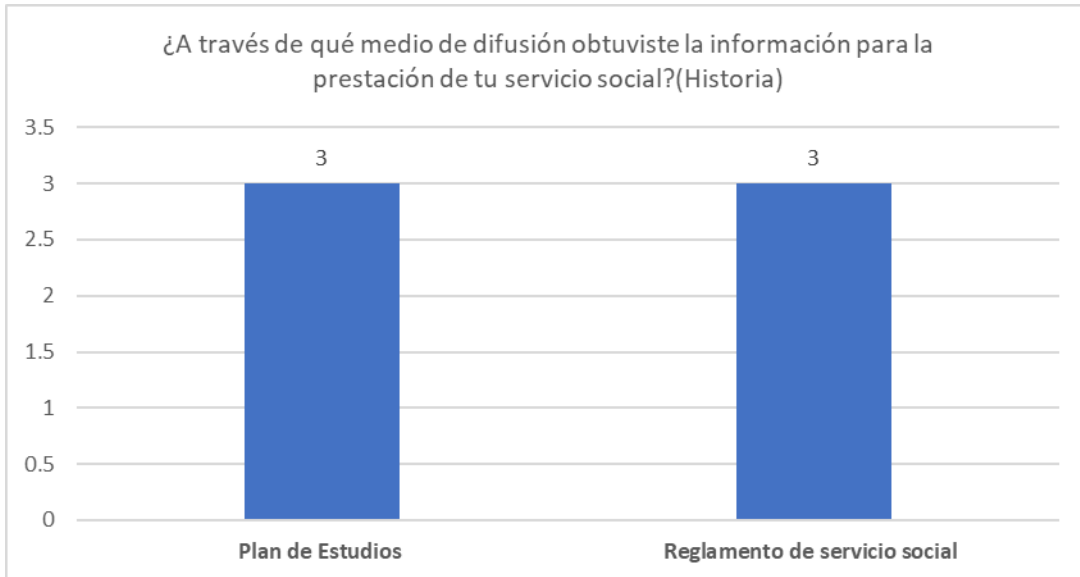


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

En la figura 40, nos muestra una proporción igualitaria de estudiantes que se enteraron para prestar el servicio social, a través del plan de estudios y del reglamento de servicio social.

Figura 40

Figura 40. A través de qué medio de difusión obtuviste la información para la prestación de tu servicio social

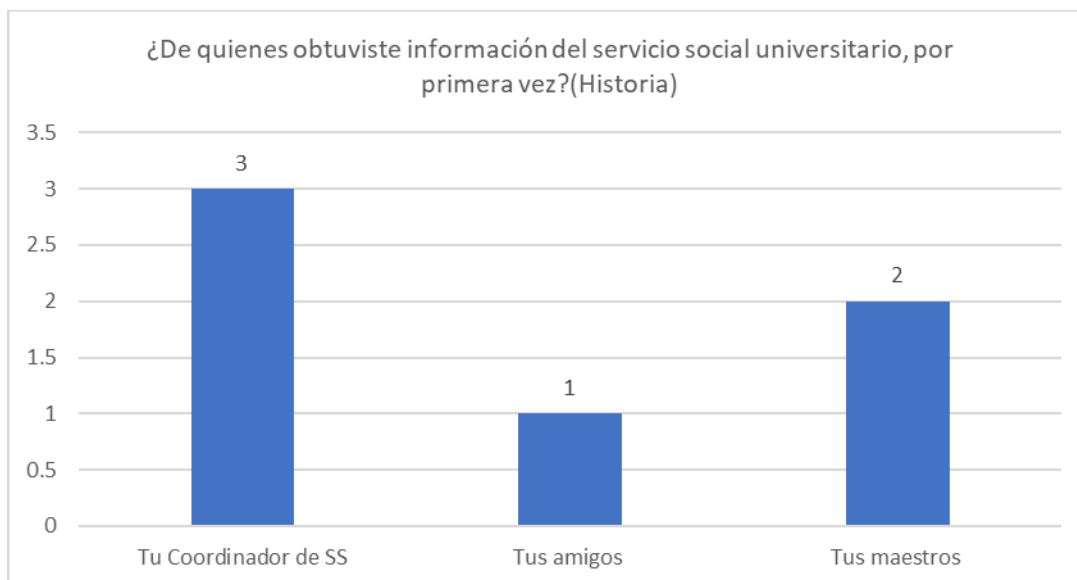


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 41 refiere que los estudiantes se informaron del servicio social a través de su Coordinador de servicio social de la facultad.

Figura 41

Figura 41. De quienes obtuviste información del servicio social universitario, por primera vez

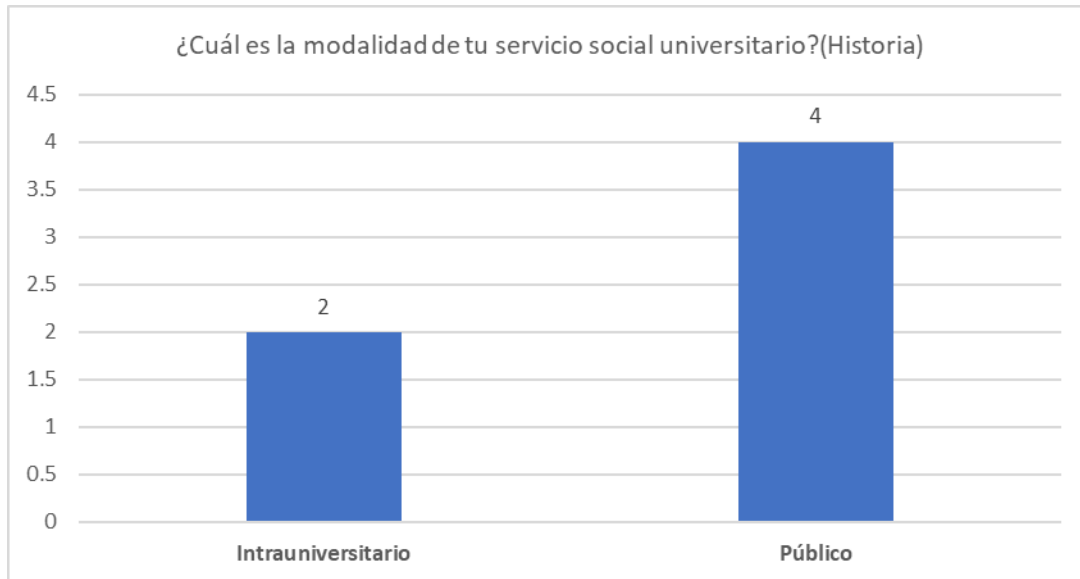


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La Figura 42 refiere que los alumnos de Historia deciden realizar el servicio social en la modalidad del sector público.

Figura 42

Figura 42. Cuál es la modalidad de tu servicio social universitario

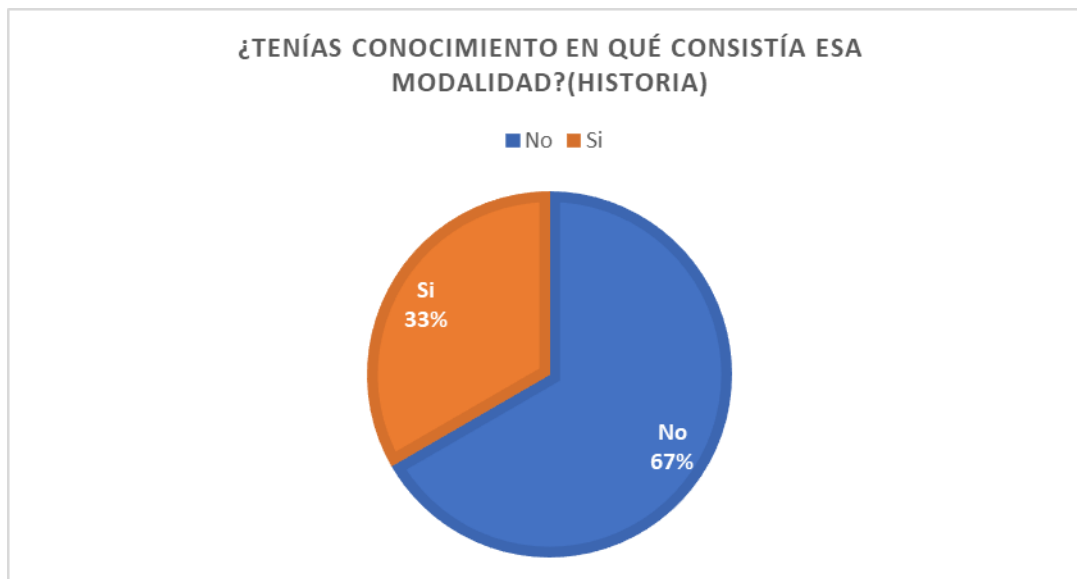


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 43 señala que el 67% de los estudiantes de Historia no conocían en qué consistía la modalidad de servicio social en que participaban, asistiendo con una total incertidumbre a las dependencias receptoras.

Figura 43

Figura 43. Tenías conocimiento en qué consistía esa modalidad

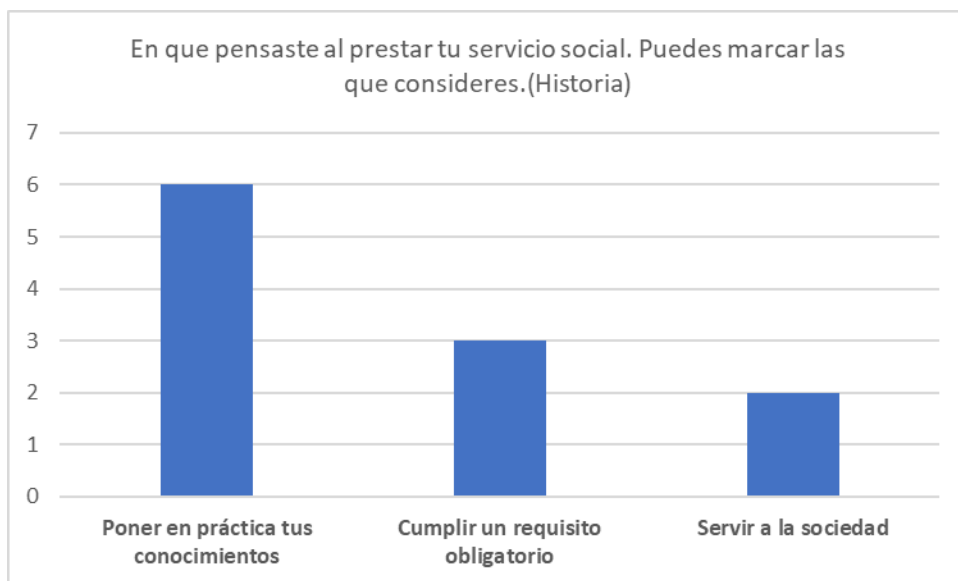


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 44 pone de manifiesto que los alumnos de Historia pensaron en poner en práctica sus conocimientos adquiridos en el aula al momento de realizar su servicio social.

Figura 44

Figura 44. En que pensaste al prestar tu servicio social. Puedes marcar las que consideres

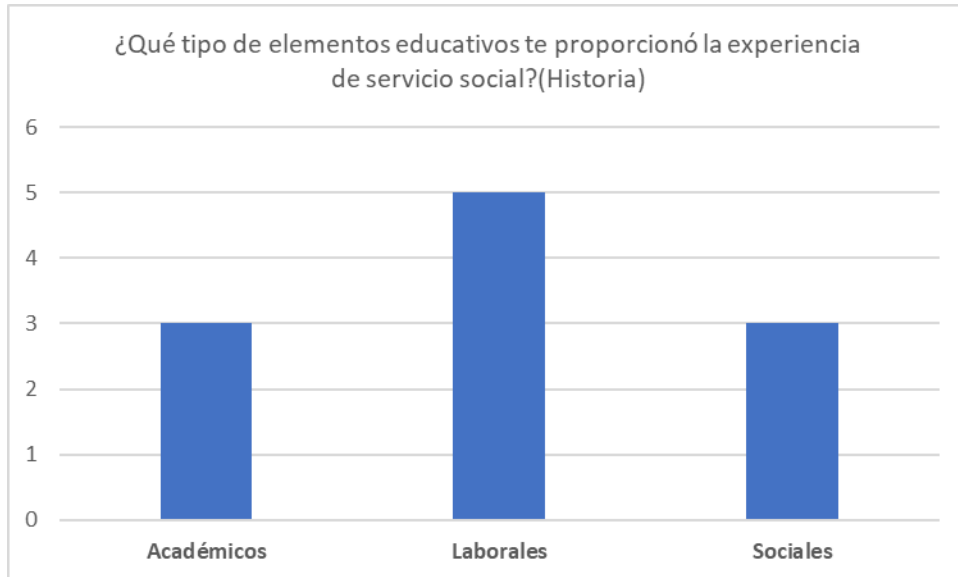


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 45 refiere que los alumnos recibieron como elementos educativos de su experiencia brindada por el servicio social fue de manera significativa en el ámbito laboral.

Figura 45

Figura 45. Qué tipo de elementos educativos te proporcionó la experiencia de servicio social

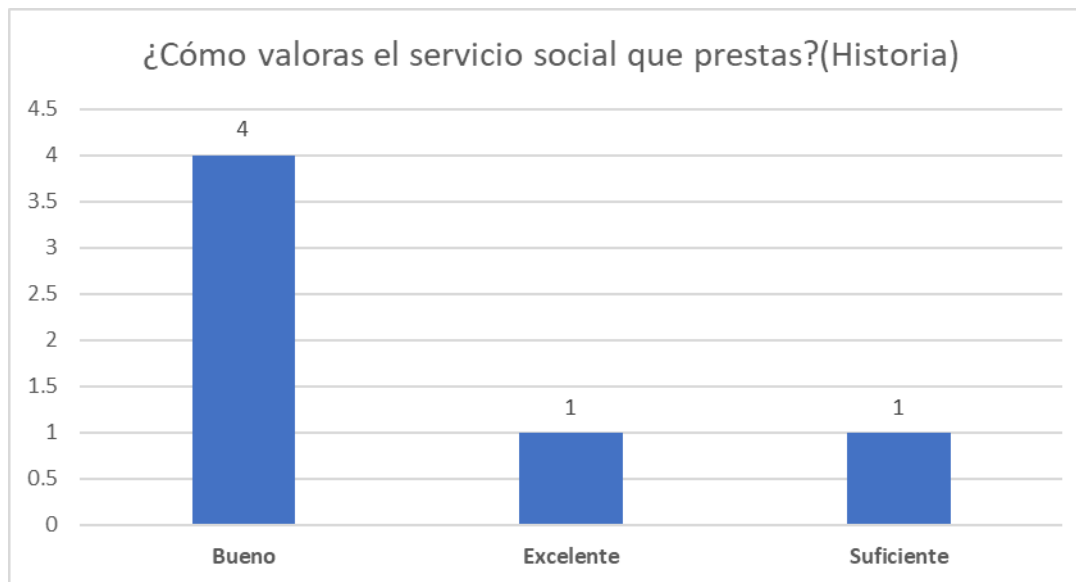


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 46, señala que cuatro alumnos de Historia valoran el servicio social como bueno.

Figura 46

Figura 46. *Cómo valoras el servicio social que prestas*

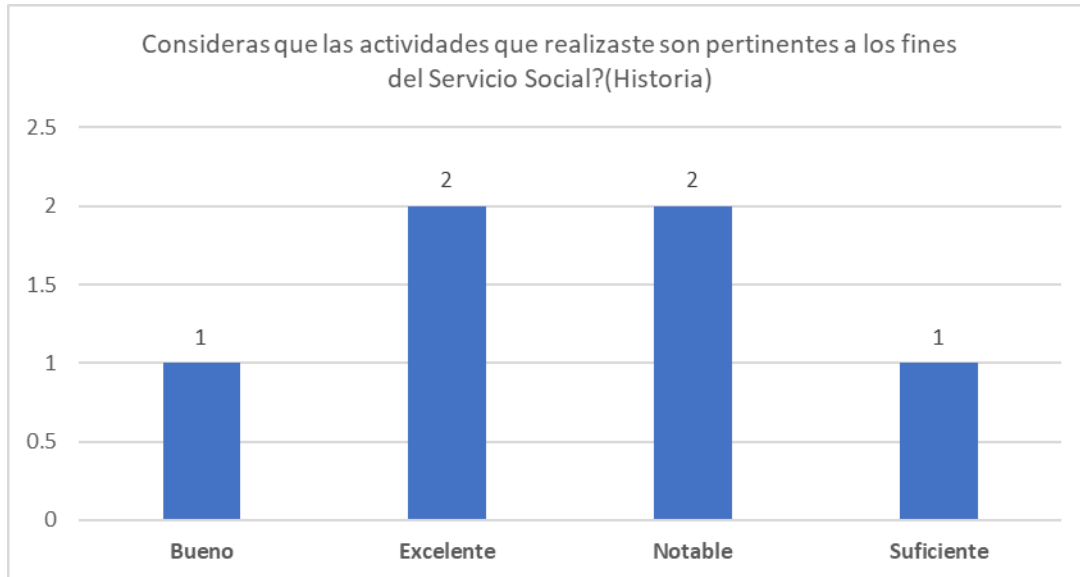


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 47, indica que los estudiantes PSS consideran pertinente sus actividades a los fines del servicio social en un nivel excelente y notable.

Figura 47

Figura 47. Consideras que las actividades que realizaste son pertinentes a los fines del Servicio Social



Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La tabla 5 refiere que los aspectos positivos de la prestación del servicio social están relacionados con el compromiso hacia la institución, la responsabilidad, la disciplina y el aprendizaje. Dentro de los aspectos negativos se encuentran la falta de apoyo institucional, falta de acompañamiento relacionado a las asesoría y falta de información para realizar el servicio social.

Tabla 5

Tabla 5. Enuncia tres aspectos positivos y negativos del servicio social universitario

| ASPECTOS POSITIVOS | ASPECTOS NEGATIVOS |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la universidad • Responsabilidad y disciplina en la practica • Aprender cosas nuevas | <ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo institucional • Falta de acompañamiento • Falta de información para realizar el servicio |
| <ul style="list-style-type: none"> • Existe un ambiente de comodidad, confianza y posibilidades de experiencia laboral. | <ul style="list-style-type: none"> • No es presencial, somos muchos y no nos conocemos, hay cierta tensión a veces |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos, Responsabilidad, Aprendizaje | <ul style="list-style-type: none"> • Falta de asesoramiento. • Incumplimiento de las indicaciones acordadas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Servicio a la comunidad • Reforzamiento y adquisición de nuevas habilidades profesionales | <ul style="list-style-type: none"> • No remunerado, falta de proyectos afines, falta de seguimiento |
| <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones sociales en extensión, ocupación y tiempo para desarrollar nuevas ideas | <ul style="list-style-type: none"> • Falta de atención al estudiante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia, flexible y conocimientos | |

La Tabla 6 concentra las aportaciones de los estudiantes de Historia, sobre el objetivo del servicio social que para ellos conlleva y destaca los siguientes elementos; poner en práctica lo aprendido, colaborar con la sociedad y aprender nuevas cosas.

Tabla 6

Tabla 6. Para ti cual es el principal objetivo del servicio social

- Poner en práctica lo aprendido en la universidad y aprender cosas nuevas
- Poder colaborar con la sociedad, y aprender así a relacionarme en ese ambiente.
- Brindar un servicio a la comunidad poniendo en práctica nuestros conocimientos y habilidades adquiridos en el transcurso de nuestra carrera universitaria para irnos abriendo paso al mundo laboral al mismo tiempo que cumplimos con un requerimiento de carácter obligatorio
- Poner en práctica todo lo aprendido de igual manera aprender porque de eso se trata aprender constantemente y que te puede ayudar en tu formación académica
- Aportar de alguna manera a la comunidad
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad y al mismo tiempo obtener una experiencia

La figura 48 refiere que la frecuencia en la asociación con la palabra inductora de servicio social fue de manera significativa la palabra experiencia laboral y en segundo lugar lo asociaron con aprendizaje, responsabilidad y colaborar.

Figura 48

Figura 48. Asociación de palabras con la frase evocadora servicio social



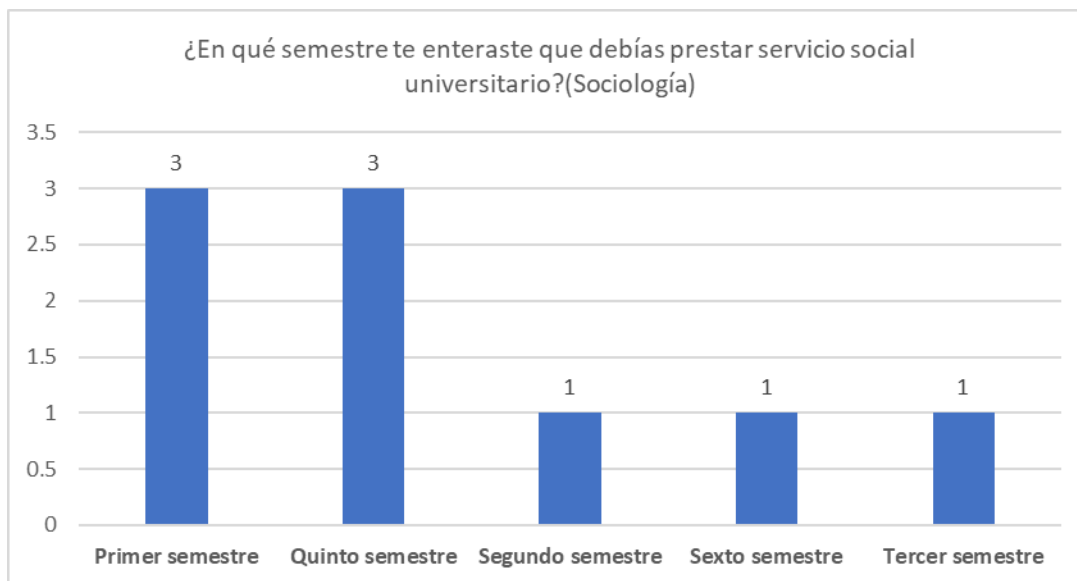
Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

4.2.4. Resultados de PSS de Sociología.

La figura 49 señala que los alumnos de Sociología se enteraron en el primero y quinto semestre de la carrera para prestar su servicio social.

Figura 49

Figura 49. En qué semestre te enteraste de que debías prestar servicio social universitario?(Sociología)

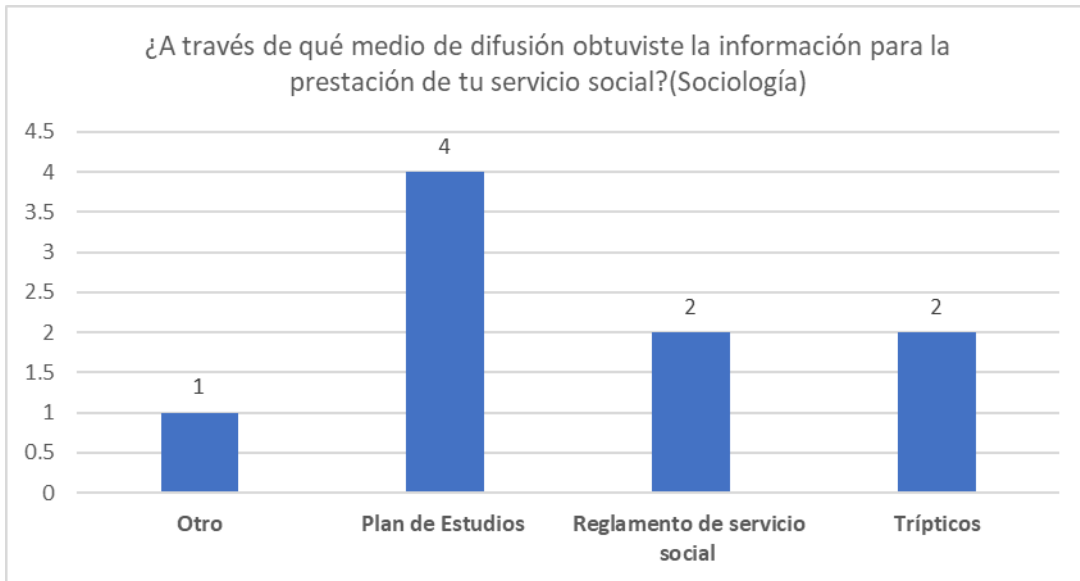


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 50 muestra que los PSS obtuvieron el medio de difusión de manera significativa a través del plan de estudios, considerando que tienen insertado el servicio social en el programa de estudios.

Figura 50

Figura 50. A través de qué medio de difusión obtuviste la información para la prestación de tu servicio social

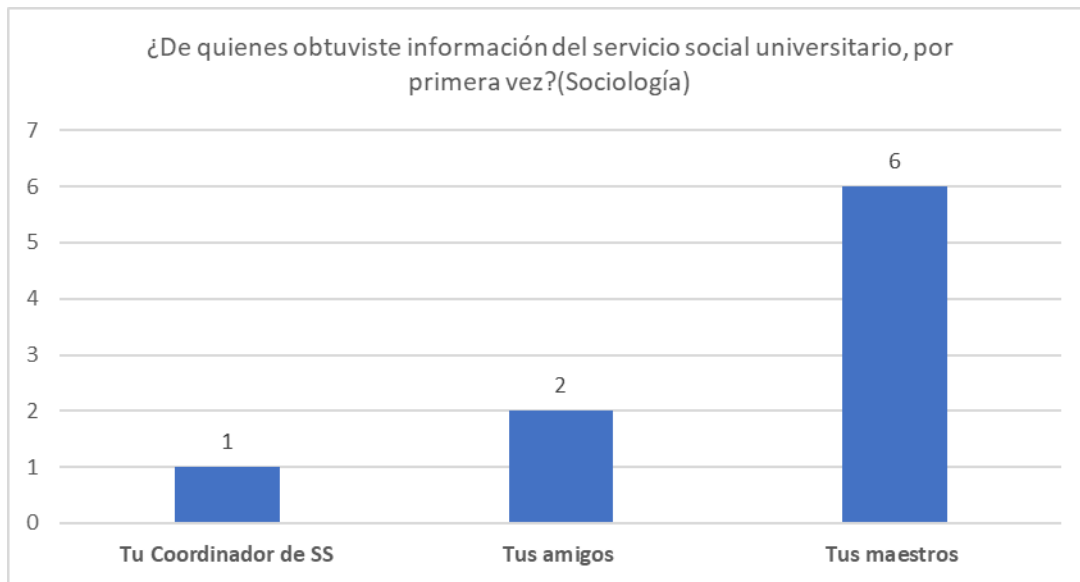


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 51 muestra que la información de primera mano sobre lo relacionado al servicio social fue a través de sus maestros en una proporción de seis alumnos, quienes recibieron dicha información.

Figura 51

Figura 51. De quienes obtuviste información del servicio social universitario, por primera vez

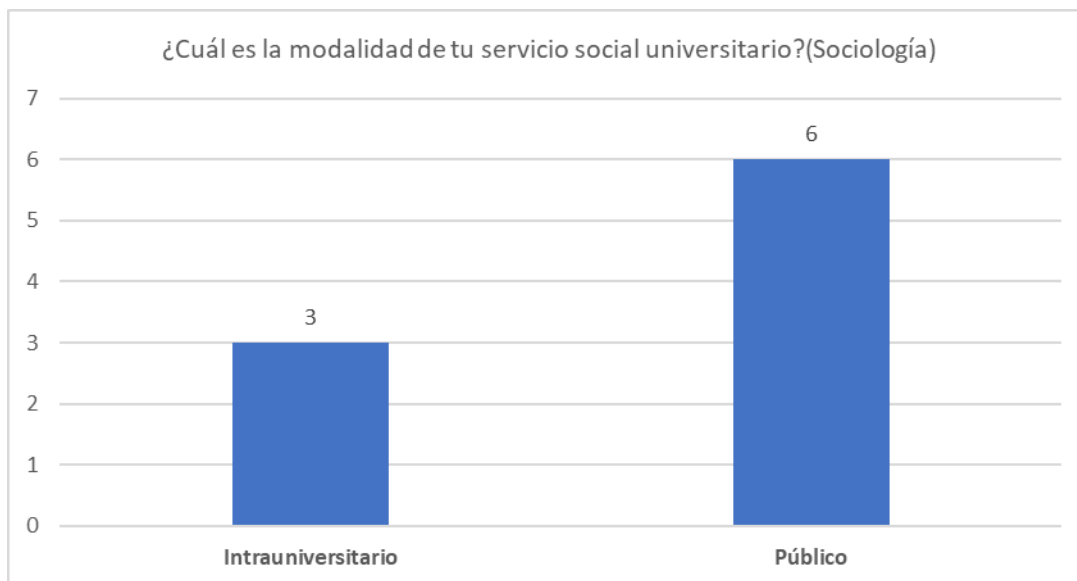


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 52 señala que, la modalidad de participación de los estudiantes de la licenciatura de Sociología es en mayor proporción en el sector público.

Figura 52

Figura 52. *Cuál es la modalidad de tu servicio social universitario*



Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 53 muestra que el 67% de los estudiantes no tenían conocimiento de la modalidad de servicio a incorporarse y solamente el 33% si lo tenía.

Figura 53

Figura 53. Tenías conocimiento en qué consistía esa modalidad

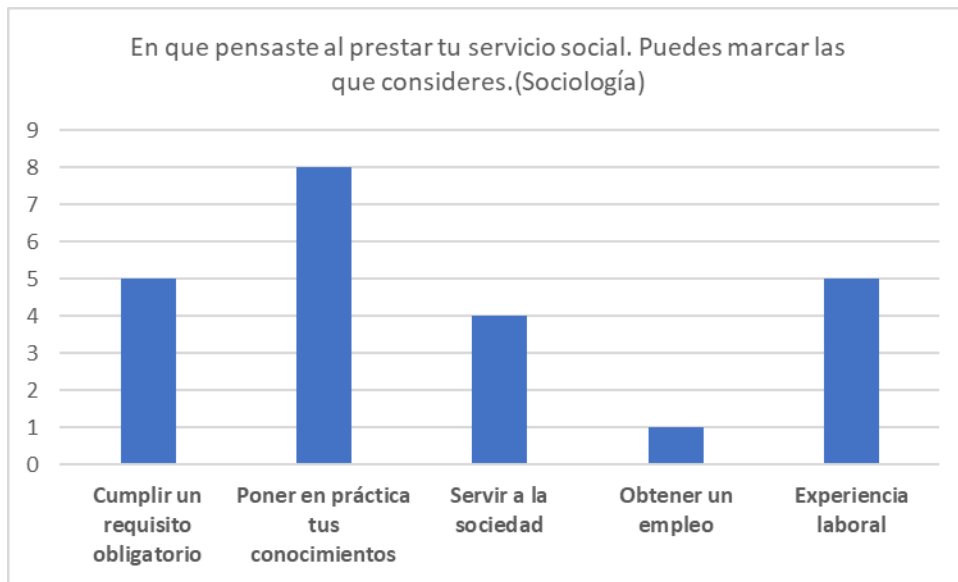


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 54 refiere que los estudiantes de sociología pensaron al prestar su servicio social en poner en práctica sus conocimientos, seguido de cumplir un requisito obligatorio y una forma de adquirir experiencia laboral.

Figura 54

Figura 54. En que pensaste al prestar tu servicio social. Puedes marcar las que consideres

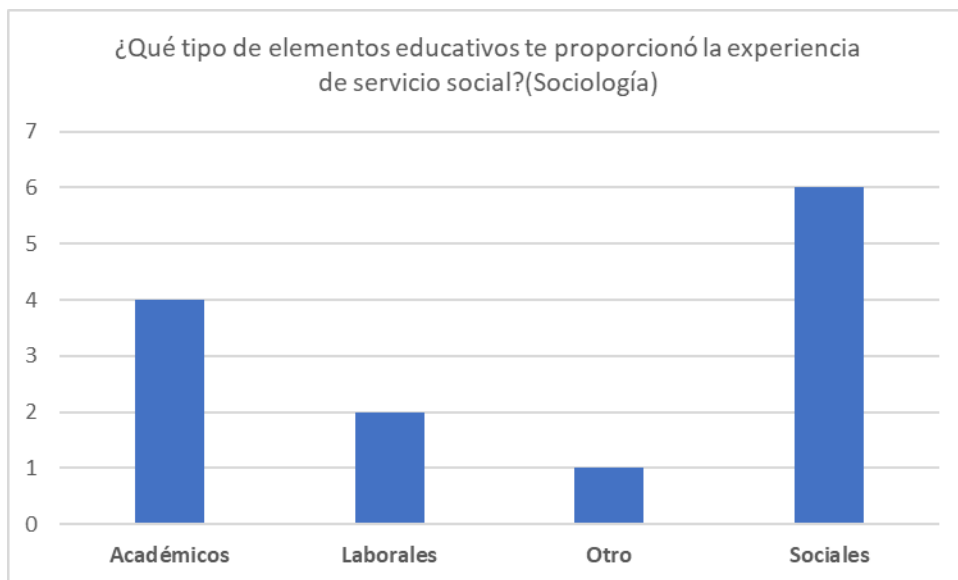


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 55 refiere que los elementos que les proporcionó la experiencia de servicio social fueron las relaciones sociales.

Figura 55

Figura 55. Qué tipo de elementos educativos te proporcionó la experiencia de servicio social

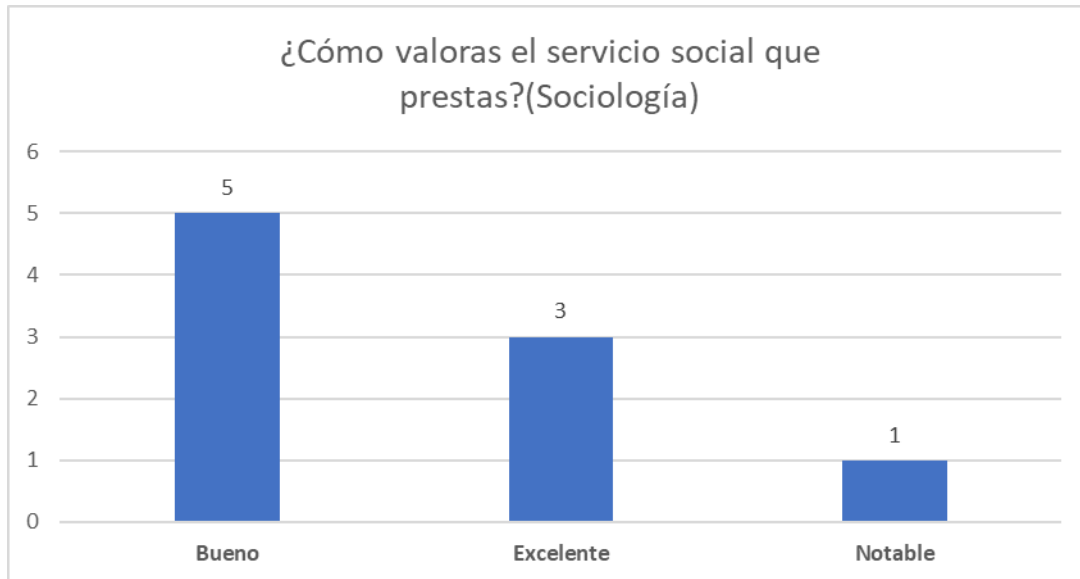


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 56 señala que los estudiantes de Sociología valoran al servicio social en su mayoría como bueno.

Figura 56

Figura 56. Cómo valoras el servicio social que prestas

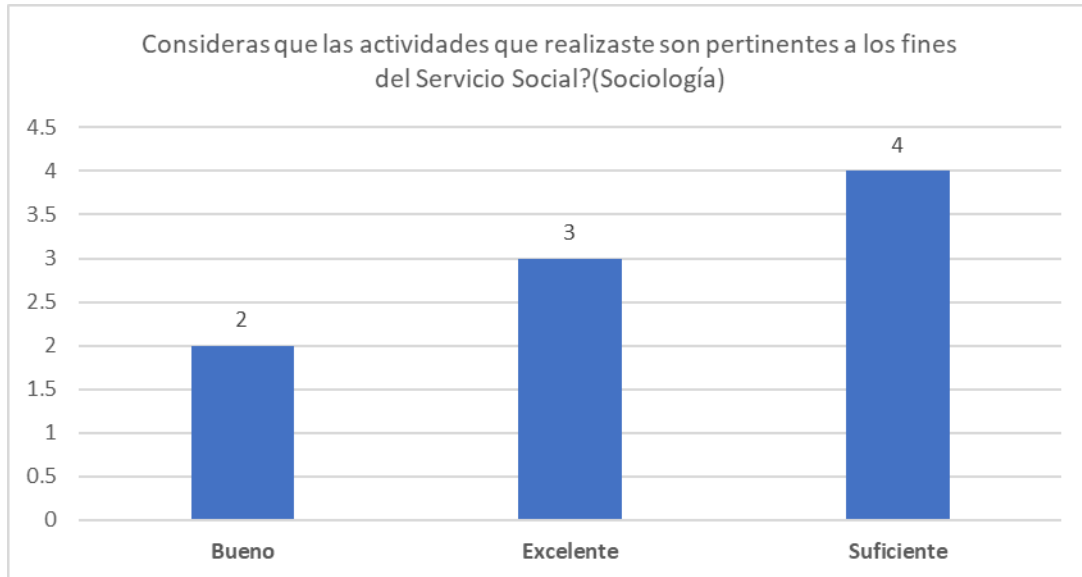


Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La figura 57, señala que la pertinencia de las actividades de servicio social con los fines del servicio social, lo han considerado como suficiente.

Figura 57

Figura 57. Consideras que las actividades que realizaste son pertinentes a los fines del Servicio Social



Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

La Tabla 7 concentra los aspectos positivos y negativos que desde la perspectiva de los PSS han encontrado. Los aspectos positivos encontrados se relacionan con adquirir conocimientos, acercarse al ambiente laboral y ayuda en relacionarse con los demás. Situaciones negativas que han manifestado son la poca información que les brindan los responsables del servicio social y asesores y finalmente, manifiestan que no hay congruencia entre la carrera que estudian y el programa de servicio social.

Tabla 7

Tabla 7. Enuncia tres aspectos positivos y negativos del servicio social universitario

| ASPECTOS POSITIVOS | ASPECTOS NEGATIVOS |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir nuevos conocimientos • Poner en marcha los conocimientos adquiridos • Ayuda a aproximarse al mercado laboral • Ayuda en relacionarse con otras personas (social) | <ul style="list-style-type: none"> • No nos brindan información • Poco apoyo de los asesores • Te tienes que acatar a las órdenes del encargado del Servicio Social • Falta de interés • Falta de participación |
| <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia • La aplicación de lo que aprendimos en la licenciatura | <ul style="list-style-type: none"> • No hay congruencia entre la carrera y el programa de servicio social • No tienes mucho tiempo para hacer las tareas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ayuda en mi formación académica • Pones en práctica lo aprendido, • Hacer un bien a la comunidad | <ul style="list-style-type: none"> • La plataforma es muy lenta • Que es en línea • No hay contacto con las dependencias porque es en línea. |
| <ul style="list-style-type: none"> • conoces nuevos espacios de actividad profesional • Ambiente laboral • Buenos compañeros • Disponibilidad de tiempo | <ul style="list-style-type: none"> • La extensión y/o duración del servicio social • No hay apoyo de becas para prestar el servicio social |
| <ul style="list-style-type: none"> • Retribuir a la sociedad • Adquirir experiencia laboral. • pones en práctica los conocimientos y saberes adquiridos | |
| | |

La tabla 8 que concentra elementos principales relacionados al objetivo del servicio social, los estudiantes de sociología refieren a aprender nuevas áreas de conocimiento, aportar a la sociedad y en algunos casos hacer trabajar al estudiante de forma gratuita para cubrir un requisito.

Tabla 8

Tabla 8. Para ti cual es el principal objetivo del servicio social

- Aprender nuevas áreas de conocimiento y a otros docentes que me ayudarán a afirmarme en el área laboral
- Que mis asesorados aprendan el idioma y tengan conocimiento de lo básico
- Apoyar a la comunidad
- Un aporte desde la disciplina a la que pertenecemos para apoyar a la comunidad.
- formación académica a través de la práctica y compromiso hacia la comunidad
- Hacer trabajar a los estudiantes de forma gratuita únicamente como requisito para tramitar el título universitario
- Cumplir un requisito para graduarnos y poder obtener un empleo en el futuro con una mínima de experiencia
- Aprender nuevas cosas para en un futuro poder trabajar
- Agradecer a la sociedad, por medio de mi servicio social, por la educación pública y gratuita que recibí

Finalmente, la figura 58 relacionada con la asociación libre con la palabra inductora de servicio social, los PSS con mayor frecuencia lo relacionan con conocimiento/aprendizaje, con requisito y contribuir/ayudar.

Figura 58

Figura 58. Asociación de palabras con la expresión evocadora de servicio social



Elaboración propia con datos obtenidos de cuestionario aplicado

DISCUSIÓN

En el análisis de la información recabada para conocer las representaciones sociales que los estudiantes de la Facultad de Ciencias de Sociales tienen sobre el servicio social nos brindan elementos para considerarlo como una práctica educativa y como tal se le debe dar su total importancia para que los resultados de la acción sean congruentes con las concepciones que los estudiantes tienen al respecto.

Analizar las representaciones sociales bajo un estudio con enfoque procesual como lo ha señalado Moscovici ha sido acertado para conocer las representaciones sociales que tienen los alumnos de Ciencias Sociales, porque a través del pensar y actuar de los prestadores de servicio, se puede construir el alcance de esta función, es de decir, desde como se apropian de la realidad del objeto hasta como actúan en las dependencias receptoras, para luego tomar una actitud del objeto representado.

Para destacar este proceso, traigo a discusión los elementos recogidos en la investigación de campo; que para tal efecto nos muestra con claridad lo que ha señalado Yazmín Cuevas quien refiere que es necesario identificar las tres dimensiones o campos en que se mueven los sujetos para conocer las representaciones sociales.

En primer lugar, se explica el Campo de Información de los estudiantes de Ciencias Sociales en general, para lo cual se establecieron tres preguntas en el cuestionario que corresponden a los ítems 5, 6 y 7, por lo cual se puede ver en anexo 1. Cuestionario. Para dar respuesta al campo de información de manera general es necesario considerar los resultados de las figuras 9, 10 y 11, en donde señala que de manera significativa y por orden de importancia, los estudiantes se informaron en el primero y en el séptimo semestre respectivamente. La figura 10 pudimos conocer significativamente y por orden de importancia, el medio de difusión por lo que se enteraron para la prestación del servicio social fue por el Plan de Estudios, seguido del Reglamento de servicio social. Esta correlación de resultados me permite inferir que en primer semestre la mayoría de alumnos se informaron de la prestación del servicio social a través de su PE debido a que año con año, en evento de bienvenida se les dan a conocer el proceso de inicio, permanencia y egreso en la Universidad. Los que se informaron en el séptimo semestre lo hicieron a través del Reglamento de servicio social, ya que este puntualiza que el SSU se debe de realizar en el 7º semestre al cubrir el 70% de créditos del PE. La figura 11, nos presenta el dato de que los estudiantes fueron informados por primera vez sobre el servicio social a través sus amigos, seguido de sus profesores.

El campo de información de los estudiantes de servicio social es fundamentado por el conocimiento que tienen desde el inicio de la carrera, pero muchos lo han recibido de una manera no oficial, es decir en donde el papel del maestro o coordinador de servicio social ha sido rebasado por la información de sus pares estudiantes.

La segunda dimensión o enfoque es el Campo de Representación, para ello, debemos de atender la pregunta relacionada sobre la imagen que le viene a la mente cuando se enteran que deben de prestar el servicio social, lo que puede llegar a representar y en ese proceso encontrar su significado. Por lo que es necesario explicarlo con los ítems 10, 11, 14,15 y 16. (ver

anexo 1 de cuestionario). Por lo que del trabajo de campo me permito enfatizar las figuras 14 y 15. Es decir que desde el primer semestre pensaron con mayor frecuencia poner en práctica sus conocimientos y en el proceso de su servicio social obtuvieron experiencias relacionadas al ámbito laboral.

La tercera dimensión o enfoque es el Campo de Actitud; mismo que fue atendido con los ítems 12, 13, y 17. (ver anexo 1 cuestionario). Dándonos las respuestas lo representado en las figuras 16, 17 y 18. En ella podemos observar que la tendencia de los estudiantes de Ciencias Sociales lo valoran como bueno, que desde mi punto de vista cumple las expectativas de los estudiantes ya que se aleja de los extremos relacionados de insuficiente y excelente y se refuerza con lo que presenta la figura 17 en donde la tendencia de los estudiantes consideró que la pertinencia del servicio social prestado es en mayor proporción con un 36.3% manifestando que está en un nivel bueno. Finalmente, los estudiantes asocian el servicio social con cuatro palabras fundamentales; conocimiento - aprendizaje, experiencia-trabajo, con relaciones sociales y ayuda, y en cuarto lugar con la palabra requisito.

CONCLUSIONES

En el presente apartado de conclusiones, me permito enfatizar las respuestas que se obtuvieron derivadas de las preguntas de investigación, al cumplimiento de los objetivos general y específicos.

De manera general, puedo mencionar que se ha dado cumplimiento con lo establecido en este proceso de triangulación entre el planteamiento inicial del objeto de estudio, la teoría y la metodología aquí descrita para conocer las representaciones sociales que los estudiantes de Ciencias Sociales tienen sobre el servicio social, tanto que se ha hecho este análisis descriptivo, empírico y de recolección de datos que engloba el pensamiento de sentido común de los sujetos de estudio.

En este proceso de descripción de las representaciones sociales que tienen los alumnos sobre el servicio social se ha podido conocer que son cuatro las representaciones más representativas:

1. El servicio social como un mecanismo de adquisición de conocimientos y de aprendizaje, que contribuye al fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes.
2. El servicio social como una función en donde recuperan experiencias laborales; Esta representación de los estudiantes les sirve para poner en práctica sus conocimientos adquiridos en las aulas y con ello tener un acercamiento a su proyecto de vida laboral, conociendo espacios diversos en donde ejercen su profesión para el futuro inmediato.
3. El servicio social como un medio de ayuda y creación de relaciones sociales; bajo esta perspectiva el estudiante es un ser consciente de su realidad para apoyar a sus semejantes, devolviendo a la sociedad lo que le corresponde al formarse en una institución pública, además de aprovechar la coyuntura de lazos interpersonales que le permite la socialización de tipo afectivo y de conocimiento.
4. El servicio social como requisito. Pensar el servicio social como un requisito, para los estudiantes es sinónimo de obligatoriedad, trámite, tedioso, largo, papeleo e incluso de aburrido. Esta representación lo tienen debido a que necesitan cerrar el círculo de sus estudios en la obtención de su título profesional.

Las representaciones descritas con el número uno y dos, se acercan a la concepción que le han dado las autoridades que integran a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), que han centrado su mirada en la prestación del servicio social que contribuye a la formación integral del estudiante, y que le permiten, al aplicar sus conocimientos, destrezas y aptitudes, comprender la función social de su perfil académico, realizando actividades educativas, de investigación, de asistencia, de difusión, productivas, de desarrollo tecnológico, económico y social en beneficio de la sociedad.

La representación del servicio social descrita como número tres es congruente con la concepción histórica con la que nace o se da origen al servicio social, debido a que fue instituido

para brindar ayuda a los combatientes en el contexto de la revolución mexicana, quienes tenían la consigna de “nosotros sabemos y vamos a ayudar” refiriéndose a los caídos en la revolución.

La representación descrita con el número cuatro, es congruente con la concepción referida en el contexto jurídico descritas en leyes, decretos y documentos oficiales para la prestación del servicio social, debido a que, al ver la importancia y beneficios de la prestación del servicio social, lo incorporaron a los reglamentos jurídicos para hacerlos obligatorios en todas las dependencias del sector educativo superior y concibiéndolo como un requisito para la obtención del título profesional. Mismas que se encuentran plasmadas en los artículos 4º y 5º de la Constitución Mexicana, así como en los artículos 52, 53 y 55 de la Ley reglamentaria del servicio social, en la Ley orgánica de la Universidad, en el Reglamento de servicio social de la Universidad y hasta en los Planes y programas de estudios de las licenciaturas de Antropología, Economía, Historia y Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales.

Estas representaciones de los estudiantes se han identificado con el apoyo de los objetivos específicos planteados y que a través de la recogida de la información pudimos ubicarlos en las tres dimensiones o campos tales como; el campo de la información, el campo de la representación y de la interpretación del campo de actitud que presentan los estudiantes prestadores de servicio social relacionado a su práctica.

La comunicación para brindar la información a los estudiantes es fundamental para la generación de las representaciones sociales del objeto, ya que tiene mayor impacto cuando la información se brinda de manera institucional por parte del Coordinador de servicio social o del profesor, ya que las referencias de las conversaciones entre amigos es de manera informal, y además de que cada amigo trae una forma de concebir al servicio social de manera particular según el contexto en donde se desarrolla. Ahora bien, el investigador admite que la representación primordial de los estudiantes era que el servicio social se representaba como un requisito y mero trámite para la obtención del título profesional, los resultados nos sitúan en que es la cuarta opción de pensamiento, ya que los estudiantes lo han representado como el mecanismo de adquisición de conocimiento y aprendizaje.

Finalmente se advierte, que, al representar el servicio social en estos cuatro elementos, es necesario que la vinculación con las dependencias receptoras y los programas que se les oferta para prestar se servicio social, sea acorde al perfil profesional, para obtener mejores resultados en su formación profesional y en la vida de los estudiantes.

Referencias

- Abric, J. C. (2001. 1ª Edic) *Prácticas sociales y representaciones, Filosofía y cultura contemporánea* No. 16. ediciones Coyoacán. S.A de C.V.
- Araya, S. (2002) *Las representaciones sociales: ejes para su discusión*, Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Académica Costa Rica, cuadernos de ciencias sociales 127.
- ANUIES (2000) *Programa Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios*. Aprobado en la XXX sesión ordinaria de la Asamblea General de la ANUIES. México.
- ANUIES. (2004) *Hacia un programa estratégico para el desarrollo del servicio social de la educación superior*. México D.F.
- Banchs, M. (2000). *Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales*, Papers on Social Representations. Textes sur représentations sociales (Londres).
- Bertín, G. (2000) *El servicio social en México. En el servicio social: institución para el desarrollo municipal*. María de la Cruz Maldonado et-al (compiladores) ANUIES. México DF.
- Castillo, E. Vásquez, M. (2003). *El rigor metodológico en la investigación cualitativa. Colombia Médica*. (34). (3). Universidad del Valle. Cali, Colombia. Pp. 164-167.
- Colina, A y Osorio R. (2003). *Los agentes de la investigación educativa en México*, en Weiss, Eduardo (coordinador). *El campo de la investigación educativa 1993-2001*, México. COMIE-CESU-SEP. (Pp. 97-120)
- Castorina, J. A y Kaplan K. (1997). *Las representaciones sociales: problemas teóricos y desafíos educativos*. GEDISA. Argentina.
- Cuevas Y, (2016). *Cultura y representaciones sociales, representaciones sociales e investigación*. Año 11, número 21, Pp. 109-140. www.culturayrs.org.mx.
- Domínguez G. S. (2006). El objeto de estudio en la investigación. Diversas aproximaciones. *Revista de Educación y Desarrollo*. (7). Octubre-diciembre. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, Jalisco. Pp. 42-50.
- Denise, J. (1986), *La representación social: fenómenos, concepto y teoría, en psicología social II*, Sergio Moscovici, España, editorial Paidós.
- Daros, W. R. (2002). *¿Qué es un marco teórico? Enfoques*. (XIV). (1). Enero-diciembre. Universidad Adventista del Plata. Libertador San Martín, Argentina. Pp. 73-112
- Farr. R. (s/f). *De las representaciones colectivas a las representaciones sociales: ida y vuelta. En representaciones sociales: problemas teóricos y conocimientos infantiles*. (Castorina. J. Compilador). GEDISA. Argentina. (Pp. 153-192)

- Lafuente, C.; Marín I, A. (2008). *Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas*. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. (64). Septiembre-diciembre. Universidad EAN. Bogotá, Colombia. Pp. 5-18
- Ley Orgánica de la UNACH. *Legislación Universitaria*. (2000) UNACH. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
- López, M. Ramos, R. Gutiérrez, E. Mancilla, M y García, M. (2019) *Aprendiendo sobre métodos de investigación cualitativa*. Historia Herencia Mexicana Editorial. S. de R.L de C.V.
- Moscovici, S. (1961). *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul. 1979.
- Moscovici. S. Marková I. (s/f) *La presentación de las representaciones sociales. Dialogo con Serge Moscovici*. En representaciones sociales: problemas teóricos y conocimientos infantiles. (Castorina. J. Compilador). GEDISA. Argentina. (Pp. 111-152)
- Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Atenea Digital, núm. 2. <http://blues.uab.es/athenea/num2/Mora.pdf>.
- Piña, J. Cuevas, Y. (2004) *La teoría de las representaciones sociales: Su uso en la investigación educativa en México*. Perfiles educativos. [online]. vol.26, no.105-106 [citado 18 octubre 2006], p.102-124. Disponible en la World Wide Web: <http://www.mexico.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000000005&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0185-2698
- Rodríguez, T. (2007). *Sobre el estudio cualitativo de la estructura de las representaciones sociales*, Editorial CUCSH-UDG. Guadalajara, Jalisco. Pp. 157-188.
- Proyecto académico 2018-2022. Universidad Autónoma de Chiapas. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Sánchez, M. y Mungaray (2000), *Problemática del servicio social y propuestas para su mejoramiento*. ANUIES, México DF.
- UNACH. Academia de Economía (2010) Plan de Estudio de Economía, marzo de 2010.
- UNACH. Academia de Historia (2010) Plan de Estudio de Historia, agosto de 2010.
- UNACH. Academia de Antropología (2010) Plan de Estudio de Antropología Social, agosto 2010.
- UNACH. Academia de Sociología (2010) Plan de Estudio de Sociología, agosto de 2010.
- Universidad Autónoma de Chiapas, Anuario estadístico 2020, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Junio de 2021. [Anuario Est 2020.pdf \(unach.mx\)](#)
- Universidad Autónoma de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Anuario estadístico 2019, abril de 2020. [Anuario Est 2019.pdf \(unach.mx\)](#).

Anexo 1. Cuestionario

El presente cuestionario pretende: Conocer cuáles son las representaciones sociales que tienes acerca del Servicio Social Universitario; por lo que agradezco tu colaboración al responder de manera objetiva, los datos obtenidos serán de carácter académico y confidencial.

I. Instrucciones: Lee cuidadosamente y marca con X según corresponda

1. Sexo: 1) Hombre ____ 2) Mujer ____

2. Edad: _____

3. Estado civil: 1) Soltero _____ 2) Casado _____ 3) Viudo _____
 4) Divorciado 5) otro _____ Especifique _____

4. ¿Cuál es la licenciatura que estudias?
 1) Antropología ()
 2) Sociología ()
 3) Historia ()
 4) Economía ()

5. ¿En qué semestre te enteraste que debías prestar servicio social universitario?
 1) Primer semestre ()
 2) Segundo semestre ()
 3) Tercer semestre ()
 4) Cuarto semestre ()
 5) Quinto semestre ()
 6) Sexto semestre ()
 7) Séptimo semestre ()

6. ¿A través de qué medio de difusión obtuviste la información para la prestación de tu servicio social?
 1) Trípticos () 2) Plan de Estudios () 3) Reglamento de servicio social ()
 4) otro () especificar _____

7. ¿De quienes obtuviste información del servicio social universitario, por primera vez?

- 1) Tus maestros () 2) Tus amigos () 3) Tu Coordinador de SS. ()
 4) otro. () especifique. _____

8. ¿Cuál es la modalidad de tu servicio social universitario?

- 1) Comunitario () 2) Municipal () 3) Público () 4) Intrauniversitario () 5) Privado ()

9. ¿Tenías conocimiento en qué consistía esa modalidad?

- 1) Si () 2) No ()

10. En que pensaste al prestar tu servicio social. Puedes marcar las que consideres.

1. Servir a la sociedad ()
 2. Poner en práctica tus conocimientos ()
 3. Cumplir un requisito obligatorio ()
 4. Obtener un empleo ()
 5. Experiencia laboral ()

11.- ¿Qué tipo de elementos educativos te proporcionó la experiencia de servicio social?

- 1) Académicos (tema de investigación) ()
 2) Laborales (trabajo) ()
 3) Sociales (relaciones) ()
 4) Otro especifique_____ ()

12.- ¿Cómo valoras el servicio social que prestas?

- 1) Insuficiente () 3) bueno ()
 2) Suficiente () 4) notable () 5) excelente ()

13.- Consideras que las actividades que realizaste son pertinentes a los fines del Servicio Social?

- 1) Insuficiente () 3) bueno ()
2) Suficiente () 4) notable () 5) excelente ()

II. Instrucciones: Lee cuidadosamente y responde los siguientes cuestionamientos según tu opinión:

14. ¿Enuncia tres aspectos positivos del servicio social universitario?

15. ¿Enuncia tres aspectos negativos de tu servicio social universitario?

16. ¿Para ti cual es el principal objetivo del servicio social?

III.- Instrucciones: A continuación, escribe 5 o 6 palabras o expresiones que vengan a tu mente de acuerdo con el concepto que se te indica y después ordénalas de forma jerárquica según su importancia.

Ejemplo: el concepto **Música** lo asocio con.

- 3) Relax
4) Fiesta
1) Baile
2) Diversión

Servicio social
